

# Tööturu ja tasustamise trendid

## Kevad-Suvi 2015

*Mais 2015 läbiviidud tööandjate  
ja töötajate tööturu- ja palgauuringu  
tulemuste kokkuvõte*

19. august 2015



## Tööturu- ja palgauuringu Kevad-Suvi 2015 partnerid ja toetajad



### Tööturu ja tasustamise trendid Kevad-Suvi 2015

Väljaanne põhineb mais 2015 Palgainfo Agentuuri ja partnerite poolt läbiviidud tööandjate ning töötajate ja tööotsijate küsitluse tulemustel.

Palgainfo Agentuur küsitleb tööandjaid ja töötajaid kaks korda aastas – kevadel ja sügisel. Tänavu mais korraldatud uuringus osales 320 tööandjat ja 13 396 töötajat.

**Kõigile küsitluses osalenud tööandjatele ja töötajatele on väljaanne kättesaadav tasuta.**

**Mitte-osalejatel on võimalik kogu väljaanne saada, liitudes **Agentuuri minipaketiga**.**

Koostaja: Kadri Seeder, Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,  
[www.palgainfo.ee](http://www.palgainfo.ee), [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee), 56885066.

Kaane kujundus: Tunnel Agentuur OÜ

Uuringu tulemusi esitleti esmakordselt seminaril 18.06.2015, väljaanne avaldati 19.08.2015.

# Agentuuri minipakett

## Väljaanne „Tööturu ja tasustamise trendid“

Mais 2015 läbiviidud tööandjate ja töötajate tööturu- ja palgauringu tulemuste kokkuvõte

53 lk, A4, pdf-formaat

### Sisukord

- Trendid tööturul
- Tööandja maine
- Töötajate sisemine motivatsioon ja hooseisund
- Trendid tasustamises
- Kokkuvõte ja järeldused
- Palgainfo Agentuuri uuringud
- Registreeruge järgmisesse uuringusse



## Töötasude *online* andmebaas ametirühmade lõikes

Agentuuri kasutajakonto, mis annab juurdepääsu töötasude online andmebaasile ametirühmade lõikes.

Päringuid saab teha

- organisatsioonidelt kogutud brutotöötasude,
- töötajatelt kogutud netotöötasude ja
- töötajatelt kogutud netotöötasu ootuste

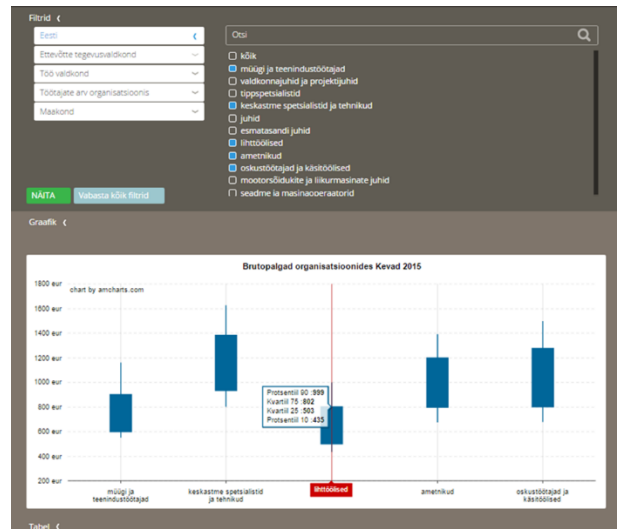
kohta selliste vastajate **taustaandmete** järgi nagu

- organisatsiooni töötajate arv, asukoht ja tegevusvaldkond,
- töötajate vanus, sugu, staaž, haridus ja elukoht.

Andmed kuvatakse graafiku ja tabeli kujul.

**Hind:** 199 eurot + km

Pakett kehtib uue uuringu perioodi alguseni, 31. oktoobrini 2015.



Liitu minipaketiga >

## Töötasude turuvõrdlus värskete andmetega

Saa reaalne pilt oma töötasude turupositsioonist!

Kuni 5 ametiala turuvõrdlus + päringud miniandmebaasist

Turuvõrdlus palgauuringu Kevad-Suvi 2015 andmetega

VAATA NÄIDIST »

Palgainfo Agentuur pakub lihtsat ja kiiret töötasude turuvõrdlust värskelt kogutud reaalsete palganumbritega. Töötasude turuvõrdlus sisaldab Teie poolt valitud ameti kohta järgmist infot:

- brutotöötasu võrdlus organisatsioonidelt kogutud andmetega,
- netotöötasu võrdlus töötajatelt kogutud andmetega,
- põhipalga ja muutuvpalga osatähtsuse võrdlus teiste organisatsioonide samade andmetega,
- põhipalga toimunud ja kavandatud muutuste võrdlus organisatsioonidelt kogutud andmete põhjal,
- netotöötasu toimunud ja prognoositav muutus töötajatelt kogutud andmete põhjal.

Värsked töötasude andmed üle 400 ameti kohta on kogutud mais 2015. Teile huvipakkuvad ametid saate märkida ära [tellimisvormis](#) (xls-formaadis), mille põhjal koostame pakkumise.

Pakkumises toome ära ametid, millega soovime töötasusid võrrelda, ning vastajate arvud neil, samuti hinnapakumise.

Palgauuringus Kevad-Suvi 2015 osalejatele on töötasude turuvõrdlus **soodushinnaga**.

Palgauuringus mitte-osalejatele pakume 5 ametiala turuvõrdlust hinnaga 259 eurot + km, üksikult tellides on ühe ametiala turuvõrdluse analüüsi hind 59 eurot + km.

Tellimuse täitmine alates kinnitusest kuni 3 tööpäeva.

Pakkumiste küsimine [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee), 56885066.

TULE  
SEMINARILE!

27. augustil 9.30-16.30 Tehnopolis

Tööjõukulude prognoos ja eelarve 2016  
Värske töötasude muutuste  
analüüsi ja prognoosi  
tutvustus

## Seminaril saad sisendi järgmise aasta plaanidesse:

- Millised makromajanduslikud trendid mõjutavad tööjõukulusid aastal 2016?
- Milliseid muudatusi plaanib riik tööturu ja tasustamisega seotud õigusaktides ja maksudes?
- Millised on toimunud ja prognoositavad töötasude muutused erinevatel ametialadel?
- Kuidas mõjutavad tööandja maine ja töökorraldus tööjõukulusid ning palgaga rahulolu?

## Päevakava

- 9:30 Hommikukohvi
- 10:00 Avasõnad – moderaator **Anton Kuznetski**, Palgainfo Agentuuri arendusjuht
- 10:05 Millised makromajanduslikud trendid võivad mõjutada tööjõukulusid 2016. a. – **Raul Eamets**, Tartu Ülikooli majandusteaduskonna dekaan
- 10:45 Millised muudatused õigusaktides ja maksudes võivad mõjutada tööjõukulusid 2016. a. – **Madis Aben**, rahandusministeeriumi fiskaalpoliitika osakonna analüütik
- 11:15 Diskussioon - prognoosimise meetodid tulude-kulude planeerimisel, prognooside kasutamine praktikas  
Osalevad:  
**Madis Aben**, rahandusministeeriumi fiskaalpoliitika osakonna analüütik  
**Raul Eamets**, Tartu Ülikooli majandusteaduskonna dekaan  
**Janno Järve**, Rakendusuuringute Keskus Centar vanemanalüütik, juhatuse liige
- 12:00 Lõuna
- 12:45 Millised on toimunud ja prognoositavad muutused töötasudes erinevatel ametitel? – **Kadri Seeder**, Palgainfo Agentuuri juht ja analüütik
- 13:15 Kuidas mõjutab tööandja turundamine tööjõukulusid? – **Paavo Heil**, tööandja turunduse agentuuri Brandem tegevjuht
- 13:45 Milline on erinevate motivatsioonimudelite mõju tööjõukuludele? – **Klaas-Jan Reincke**, töötajate sisemist motivatsiooni analüüsiva Flowtime juht
- 14:15 Kohvipaus
- 14:30 Tööjõukulude prognoos ja eelarve rahvusvahelise kontserni näitel – **Ave Kala**, Saku Õlletehase personalidirektor
- 15:00 Tööjõukulude prognoos ja eelarve If Kindlustuse näitel – **Agne Aija**, If Kindlustuse personalijuht
- 15:30 Trendid värbamises ja praktilised näited välistööjõu kaasamisest - **Renita Käsper**, CV Keskuse värbamisosakonna juht
- 16:00 Kokkuvõte ja osalejate vahel auhinna välja loosimine

Registreeru seminarile ➔



**TASUTA TAGASISIDE töökuulutustele**

The collage includes several job ads:

- öö kirjeldus**: Klientide teenindamine müügisala ja kassas kaupade vastuvõtmine ja müügisala ettevalmistamine kaupade tutvustamine klientidele nventuaride läbiviimine
- õudmised kandidaadile**: kesk või kesk-eri haridus varasem kogemus klientteenindajana väga hea suhtlemis- ja väljendusoskus orientatsioon müügitööle suur töötahe, ausus ja kohusetunne
- teevõtte pakub**: jäädav ja koolitusi tuvivat ja suhtlemisriikat tööd tootusrikku ja aajatundlikku meeskonda arenguvõimalusi ettevõtte siseselt põhi- ja tulemustasu
- isainfo**: aegade Magistrali keskuse E-sigaretpoodi tööküügi konsultant. Kandidateerimine toimub ainult
- Sinu 500 sisuks on tuleohutuse valdkonna korraldamine Eesti Energia kontseptsioonides üle Eesti.**
- Sinu peamisteks tööülesanneteks on:**
  - objektide tuleohutuse konseptsioonide ja tegevuskavade väljatöötamine
  - tuleohutuse lahenduste/ paigaldiste planeerimine, ettevalmistamine, kontroll
  - koostöö ettevõtetega objektide tuleohutuse valdkonnas vajaduste seigimiseks
  - tuleohutuse korraldamiseks vajalike tuleohutusalaaseta juhendite jn dokumendi
- Töö kirjeldus**: We expect you to take responsibility for:
  - Overseeing day to day functions and operations at Tartu site
  - Planning workforce and ensuring the efficiency of work
  - Designing, measuring, analysing and optimizing process flows at Tartu site
  - Increasing processing, value add (repairing) and warehouse capacity
  - Ensuring and maintaining site operations team
  - Occupational health and safety activities
  - Fulfillment of occupational health requirements
  - Reporting to the board
- Site**: that you have/are:
  - working in the field of technology or production
  - production
  - and resource optimization and increase of
  - changes and develop team performance
  - English
  - motivated and good communicator
- TELEMÜÜGIKONSULTANT**: Kui sul on kindel soov ja julgus teha aktiivseid tegevusi, ole koostööd kindlalt sooviv, meeldiv ja rõõmne inimene, kes on valmis võidelda ja võidelda, ole meeldiv ja rõõmne inimene, kes on valmis võidelda ja võidelda, ole meeldiv ja rõõmne inimene, kes on valmis võidelda ja võidelda...
- Sinu teadmised ja oskused on vajalikud Tule tööle füsioterapeudiks**:
  - valmistamine Sinu tulevaseks arenguks - pakume põhivõrd arenguvõimalusi ja arenguvõimalusi
  - ajutamine Sind uude loomisele - pakume õppimisvõimalusi ning aiatu
  - olame pöördunud - arenguvõimalusi Sinu tööle ja teadmisega seotud
  - teadmine - ootame Sind meilte teadmiste
  - pakume head töötingimusi - Sind ootavad ilusad töötingimused ja kaasaegsed
  - pakume sulle väärt kogemusi - lasti sisu, teadmiste ja oskuste
- SAAD UUES NÄBIT - värbamisturunduse EESTI PARIMAKS TEGUJAKS**. Saada oma CV-ga meile: [marie@brandem.ee](mailto:marie@brandem.ee)
- VEEBI-ARENDAJAID**: Seotud kasutamisega ootame oma meeskonda
- SU TÖÖ ON TÄHT**: Me ei müü vana loome abielusid. Meie loome on sinu loome, me ei müü vana loome abielusid. Meie loome on sinu loome, me ei müü vana loome abielusid. Meie loome on sinu loome, me ei müü vana loome abielusid.

Pakume Sinu organisatsioonile tasuta töökuulutuse hindamist - et näidata, kuidas saaksid muuta oma töökuulutused sihtrühmale atraktiivseks ning paista konkurentide seast hästi silma.

Töökuulutuse hindamise käigus vaatab üks Brandemi värbamisturunduse spetsialist Sinu töökuulutuse üle ja annab tagasisidet ning soovitusi, kuidas muuta kuulutus selliseks, et saaksid maksimaalselt kvaliteetseid kandidaate.

Küsi tagasisidet siit

# Palgainfo Agentuuri uuringud

## Uuringute läbiviimise ajalugu ja põhimõtted

Palgainfo Agentuur tegutseb alates 2013. aasta kevadest iseseisva ja sõltumatu uuringu agentuurina, pakkudes palgainfot nii tööandjatele kui töötajatele. Uuringu tegevust alustati 2011. aasta kevadel, mil koostöös Eesti Tööandjate Keskkliiduga piloteeriti esimest korda tööandjate palgauuringut. Käesolev uuring on järjekorras üheksas.

Palgainfo Agentuuri uuringutes küsitletakse tööandjaid ja töötajaid sarnase meetodikaga, mis annab unikaalse võrdlusmaterjali pakutavate palkade ja palgaootuste osas. Esmakordselt küsitleti töövõtjaid 2012. a. sügisel.

Palgauuringuid viiakse läbi kaks korda aastas – aprillis ja oktoobri palkade kohta. Aprillis ja oktoobris on reeglina kõige vähem ebaregulaarseid ja ühekordseid preemiaid (nt jõulupreemiad) või puhkusetasusid, seepärast kogutakse andmeid nende kuude kohta. Oktoobrikuu palkade kohta läbiviidav uuring annab võimaluse võrrelda saadud tulemusi ametliku statistikaga nii Eestis kui ka rahvusvahelisel tasandil, kuna paljude riikide statistikaametid koguvad andmeid sama perioodi kohta koos töötasu struktuuri vaatlusega.

Tööde süstematiseerimiseks kasutab Agentuur sarnaselt statistikaametitega ILO poolt soovitatud rahvusvahelist ametite klassifikaatorit (ISCO), mida on vastavalt osalejate tagasisidele täiendatud. Uuringus on osalejatel võimalus esitada andmeid üle 400 ametinimetuse kohta.

## Küsimustiku osad Kevad-Suvi 2015

- Töötasud aprill 2015 ametialade lõikes, sh töötasu komponendid
- Töötasu muutused – toimunud ja prognoositavad, nende põhjused
- Tööandja maine ja selle komponendid, tööandja valiku argumendid
- Töökorraldus ja töötajate sisemine motivatsioon, hooseisund, ootused vahetule juhile
- Töövõtjate taustaandmed (sugu, vanus, haridus, peamine elukoht ja töö asukoht, staaž, tööandja organisatsiooni suurus)
- Tööandjate taustaandmed (organisatsiooni töötajate arv, tegevusvaldkond, tegevuspiirkond)

## Uuringu läbiviimine

Tööandjate kaasamine uuringusse toimub Palgainfo Agentuuri kontaktandmebaasi kaudu, mis sisaldab üle 7000 organisatsiooni kontaktandmeid. Koostööd tehakse mitme majandusharuliiduga ja personaliteenuste ettevõttega, mis aitavad samuti küsimustikku levitada.

Tööandjaid kaasatakse uuringusse e-kirja ja telefoni teel. Keskendutakse sektoritele, kus tööandjate huvi on suurem ning kus suurema tõenäosusega õnnestub kaasata piisav hulk organisatsioone sektorispetsiifiliste ametite töötasude analüüsiks.

Töötajate ja tööotsijate küsitlusse kaasamine toimus peamiselt CV Keskuse ja Agentuuri kontaktandmebaaside kaudu e-kirja teel. Lisaks aitasid küsimustikku levitada GoWorkaBit, Haridustöötajate Liit ja Üliõpilaskondade Liit.

Nii töövõtjaid kui töötajaid motiveeriti uuringus osalema auhindadega ja võimalusega registreeruda Palgainfo Agentuuri veebilehe kasutajaks ning vaadata töötasude andmeid ametirühmade lõikes online andmebaasist.

Tööturu- ja palgauuringu küsitlus viidi läbi veebipõhiselt. Veebiküsitluse vastamine oli nii tööandjate kui töötajate puhul anonüümne.

Tööandjad esitasid töötasu andmed eraldi ankeedina ja mitte-anonüümselt. Andmete esitajate andmete kaitse eesmärgil osalejate nimekirja Agentuur ei avalda, vajadusel kommenteerib osalejate tausta, kuid selliselt, et vastajad tuvastatavad ei oleks.

Küsimustikule sai vastata eesti ja vene keeles.

Küsimustikule vastamine toimus mais 2015.

Pärast andmekogumise lõppemist kontrolliti laekunud palgainfot. Tööandjate uuringus sisestusvea kahtluse korral helistati vastajatele üle ja vajadusel tehti parandused. Töövõtjate uuringu andmestikust äärmuslikud vastused eemaldati. Laekunud andmete lõikes viidi läbi statistiline analüüs.

Agentuur võimaldab kõigile töötasude andmete esitajatele juurdepääsu töötasude *online* andmebaasile ametirühmade lõikes, kus saab teha päringuid vastajate taustaandmete järgi ning vaadata töötasude vahemikke, keskmisi ja mediaane.

Töötasude analüüs ametite (ISCO 4-kohaline kood) lõikes on tasuline ja töötasude andmete esitajatele soodushinnaga.

Lisainfo:

Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,  
[www.palgainfo.ee](http://www.palgainfo.ee), [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee), 56885066.



# Registreeruge järgmisesse uuringusse

Palgainfo Agentuur tänab kõiki tööandjaid, töötajaid ja töötajaid tööturu- ja palgauuringus Kevad-Suvi 2015 osalemise eest. Samuti täname toetajaid ja partnereid, kes aitasid uuringut läbi viia.

Järgmine tööandjate ja töötajate küsitlus toimub novembris 2015 ja uuringusse registreerumine on juba avatud.

## Uuring koosneb:

- Tööturu- ja tasustamise trendide küsitlus
- Palgauuring (töötasude turuvõrdlus)

## Uuringu etapid:



## Uuringus osalejale pakume:

- Ülevaade tööturu ja tasustamise trendidest Sügis-Talv 2015/16
- Juurdepääs töötasude andmebaasile ametirühmade lõikes (palgaandmete esitajale)
- Töötasude personaalne turuvõrdlus soodushinnaga
- Agentuuri profipakett soodushinnaga
- Osalemine uuringu tulemuste tutvustusüritusel soodushinnaga

Tööandjad saavad uuringusse registreerumisel märkida organisatsioonid, mille töötasudega oma andmeid eelkõige võrrelda soovitakse. Agentuur arvestab neid soove kaasamisel, tagades uuringus osalejate andmete konfidentsiaalsuse ja anonüümsuse teiste vastajate jaoks.

[Osale uuringus tööandjana >](#)

[Osale uuringus töötajana >](#)