

# KANDIDAADI TEEKOND

Kust tulevad ja kuhu kaovad  
kandidaadid?



Paavo Heil

# TÖÖANDJA MAINE KUJUNEMINE

## OTSIN SOBIVAD TÖÖPAKKUMISI

## OTSIN INFOT TÖÖANDJA KOHTA

Mida kandidaat teeb?

Mõtlen, kus tahaksin ülikooli kõrvalt töötada

Tööotsingu kanalite valik

Sirvin pakkumisi tööprotaalides

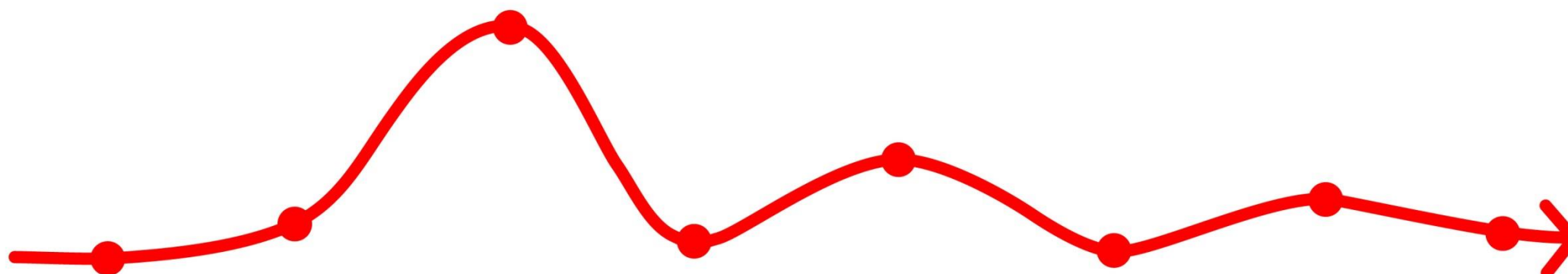
Valin välja 15 tööpakkumist

Vaatan tööandja kodulehte

Googeldan: "töö xxxx firmas"

Meenub tuttav, kes on selles firmas töötanud. Helistan talle.

Tahaksin küsida värbajalt lisainfot



Töötaja väärtuspakkumise kommunikatsioon

Kauplused kabanduskeskustes

Millistest kanalitest saan piisava arvu kandidaate?

Töökuulutuse disain

Töökuulutuse sisu

Karjäärileht

Muu hulgas 2 negatiivset kajastust

"Veits pingeline õhkkond oli. Sulle ei soovitaks."

Kontakte pole, on nupp - "kandideeri siin"



Kuhu kaovad kandidaadid?

-72%

?

-49%

-69%

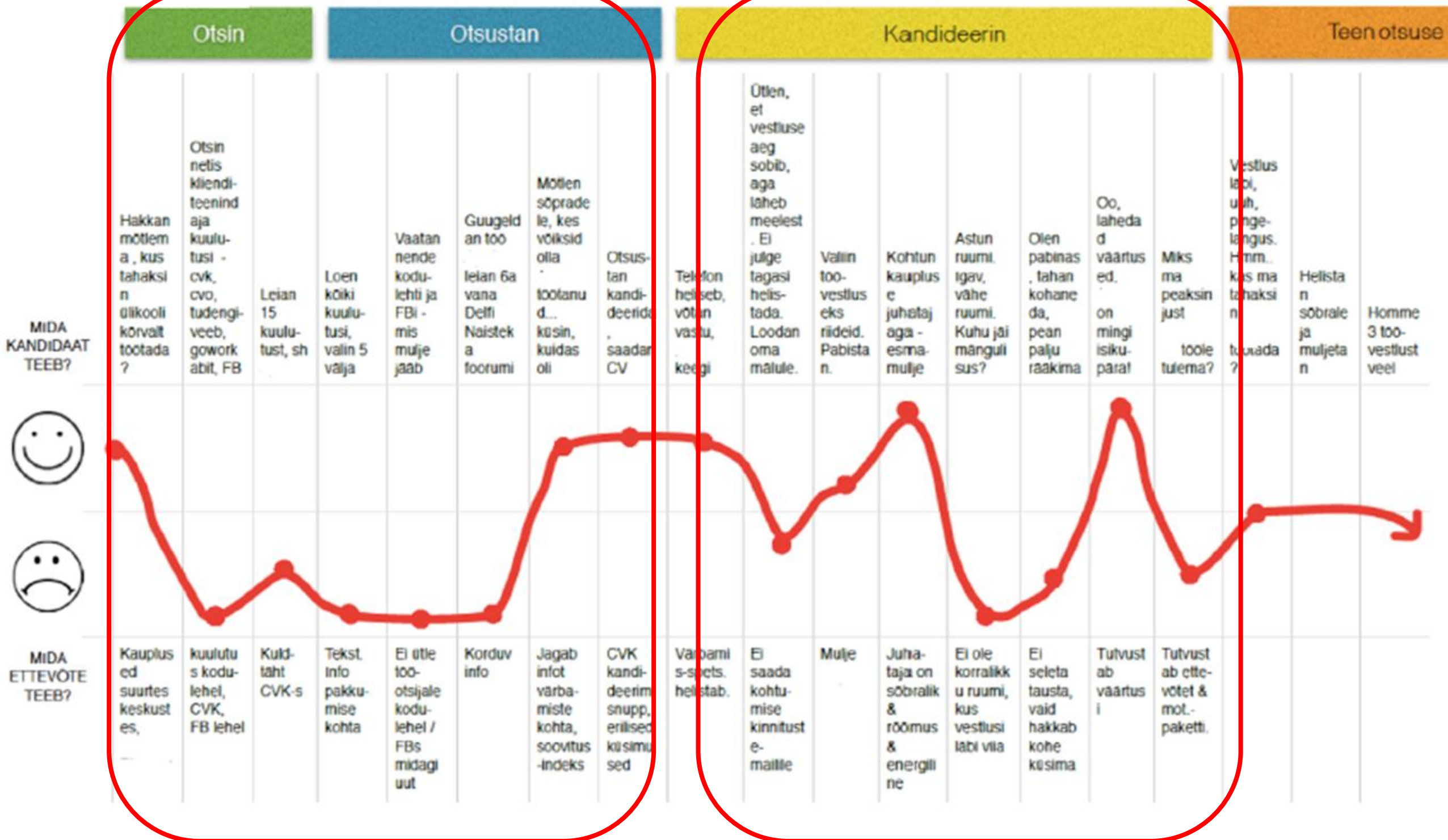
-49%

-58%

-57%

# Candidate journey / Kandidaadi kogemus

Näide: kandidaadi kogemus





Mis paneb inimesi tööle kandideerima?



**TÖÖTAJAD**

**POTENTSIAALSED  
TÖÖTAJAD**

**KONKURENDID**

**ETTEVÖTTE  
JUHTKOND**

Milline tööandja soovitakse olla?  
**POSITSIONEERIMINE**

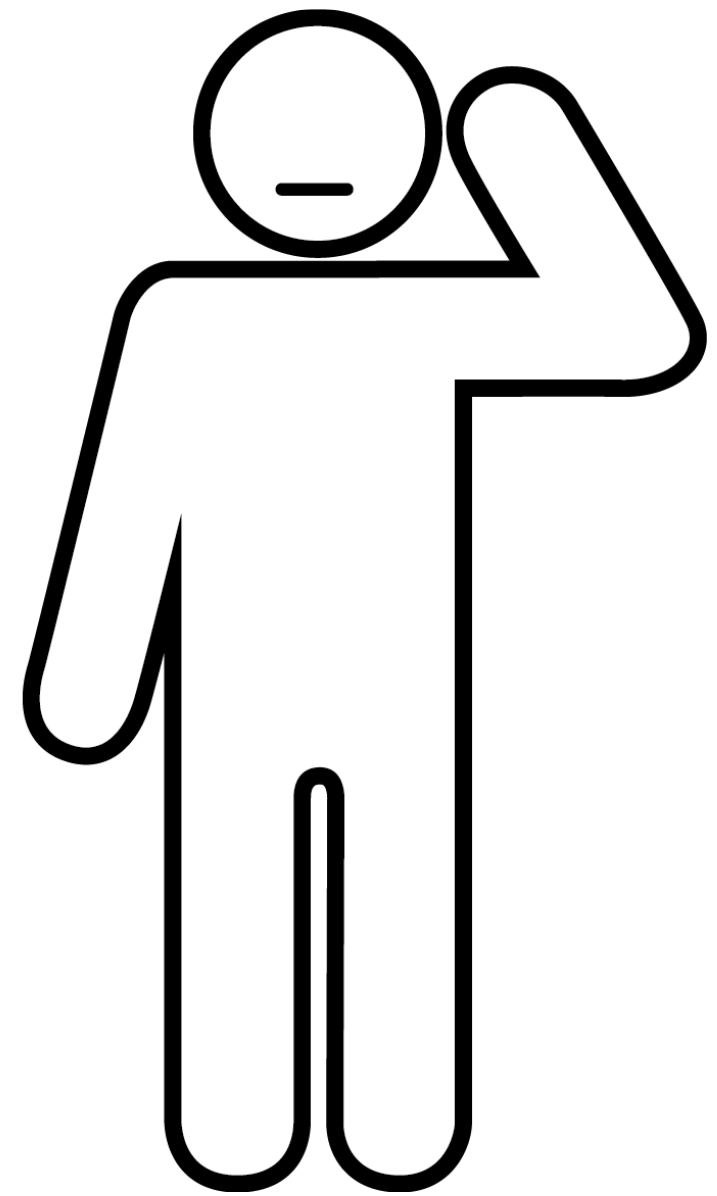
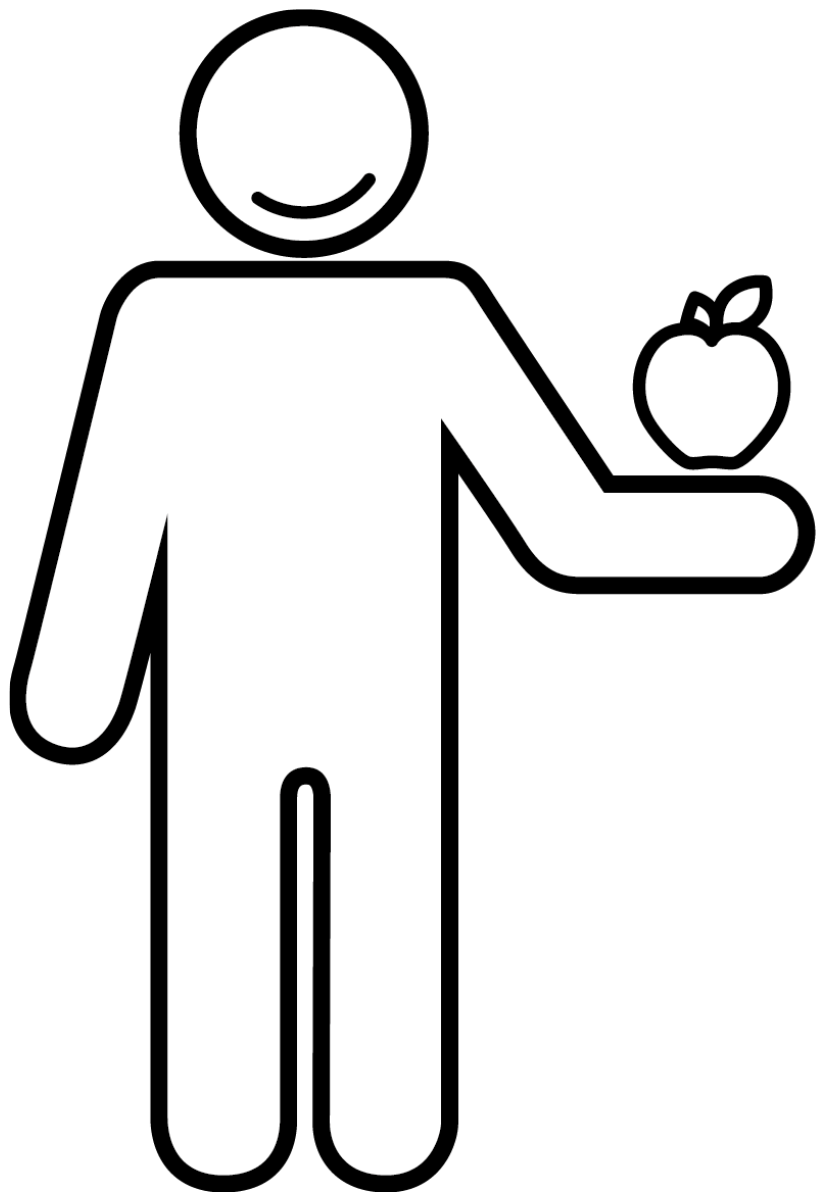
**ERISTUV JA ATRAKTIIVNE TÖÖTAJA VÄÄRTUSPAKKUMINE**

Motivatsioonimudel

Sisekommunikatsioon

Värbamiskommunikatsioon

**TÖÖANDJA MAINE**



# Lojaalsusindeks

Aktiivsus tööturul

Töökoha vahetamise kavatsus

Tööle kandideerimine

Oma tööandja soovitamine

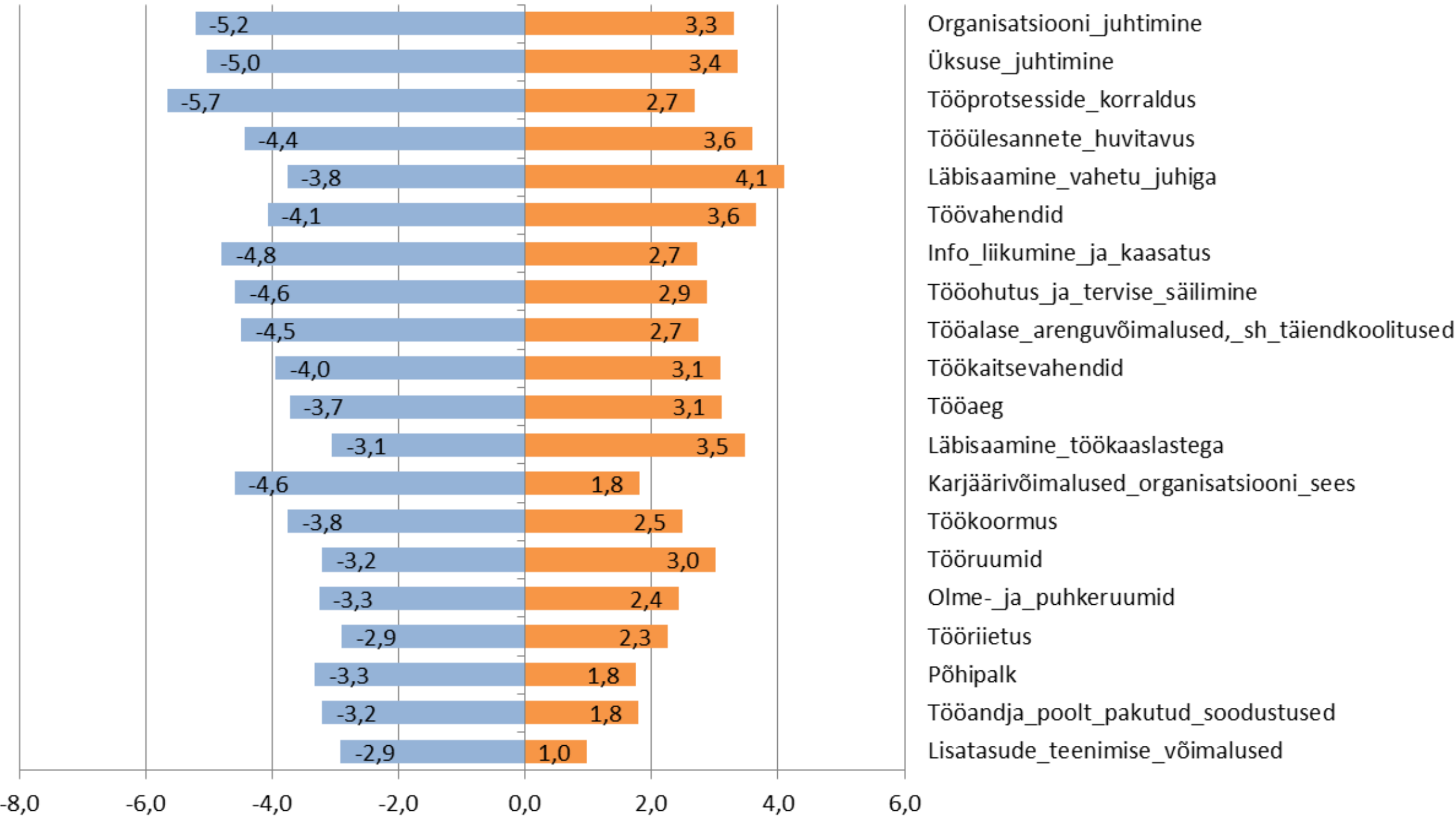
Hinnang oma tööandja mainele

**Indeksi väärtus vahemikus 5 – 23 punkti**

# Lojaalsusindeksi mõjutegurid

■ teguriga rahulolematuse mõju

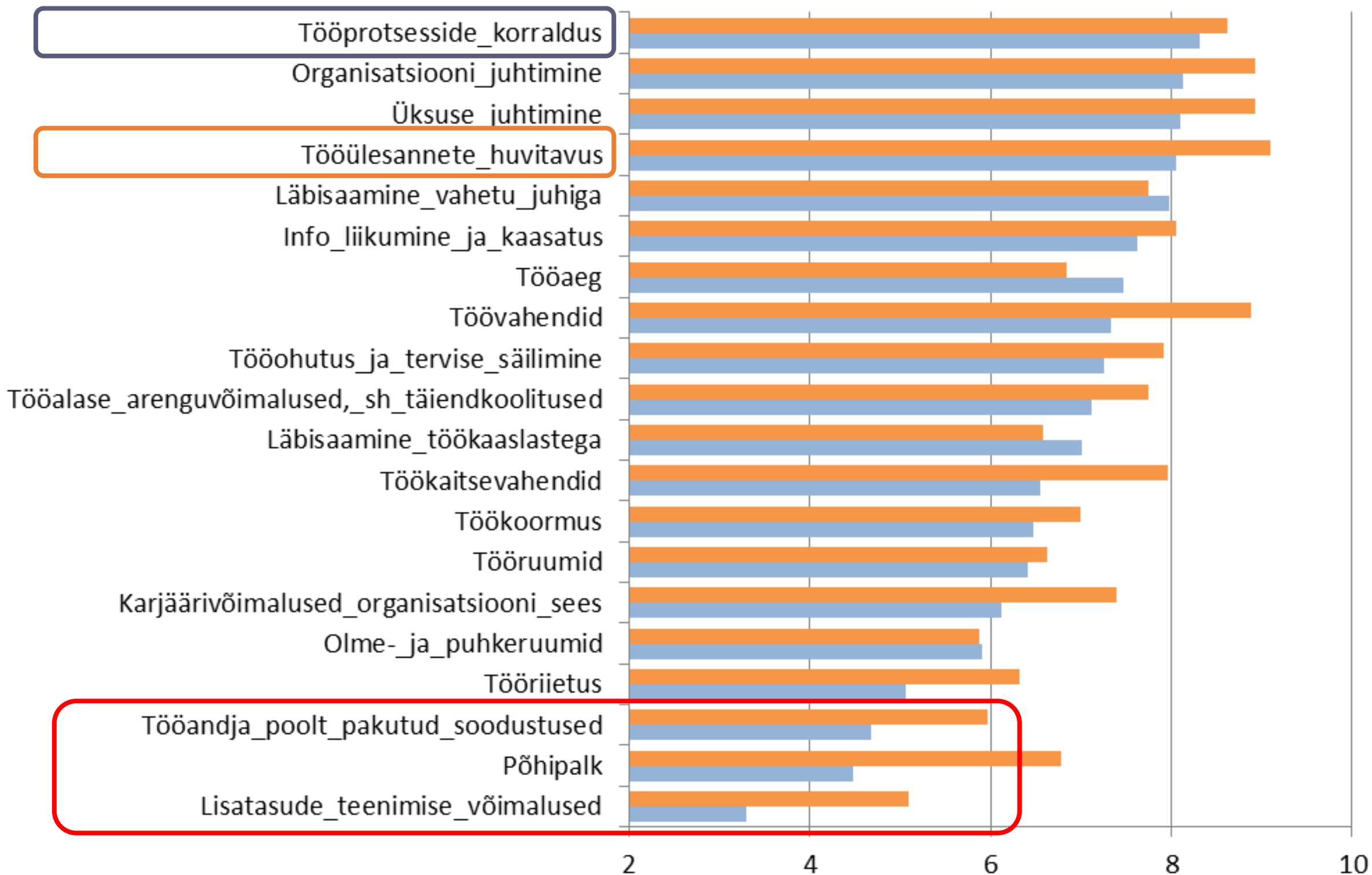
■ teguriga rahulolu mõju





# X- ja Y- generatsioon

■ Kuni 34 aastased ■ 35-54 aastased



# Iga kuues on passiivne kandidaat



# TÖÖANDJA MAINE KUJUNEMINE

## OTSIN SOBIVAD TÖÖPAKKUMISI

## OTSIN INFOT TÖÖANDJA KOHTA

Mida kandidaat teeb?

Mõtlen, kus tahaksin ülikooli kõrvalt töötada

Tööotsingu kanalite valik

Sirvin pakkumisi tööprotaalides

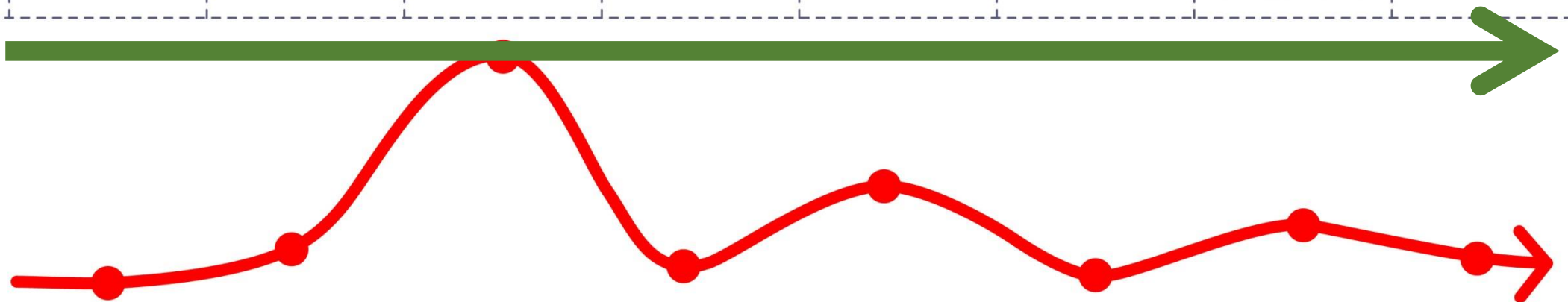
Valin välja 15 tööpakkumist

Vaatan tööandja kodulehte

Googeldan: "töö xxxx firmas"

Meenub tuttav, kes on selles firmas töötanud. Helistan talle.

Tahaksin küsida värbajalt lisainfot



Töötaja väärtuspakkumise kommunikatsioon

Kauplused kabanduskeskustes

Millistest kanalitest saan piisava arvu kandidaate?

Töökuulutuse disain

Töökuulutuse sisu

Karjäärileht

Muu hulgas 2 negatiivset kajastust

"Veits pingeline õhkkond oli. Sulle ei soovitaks."

Kontakte pole, on nupp - "kandideeri siin"



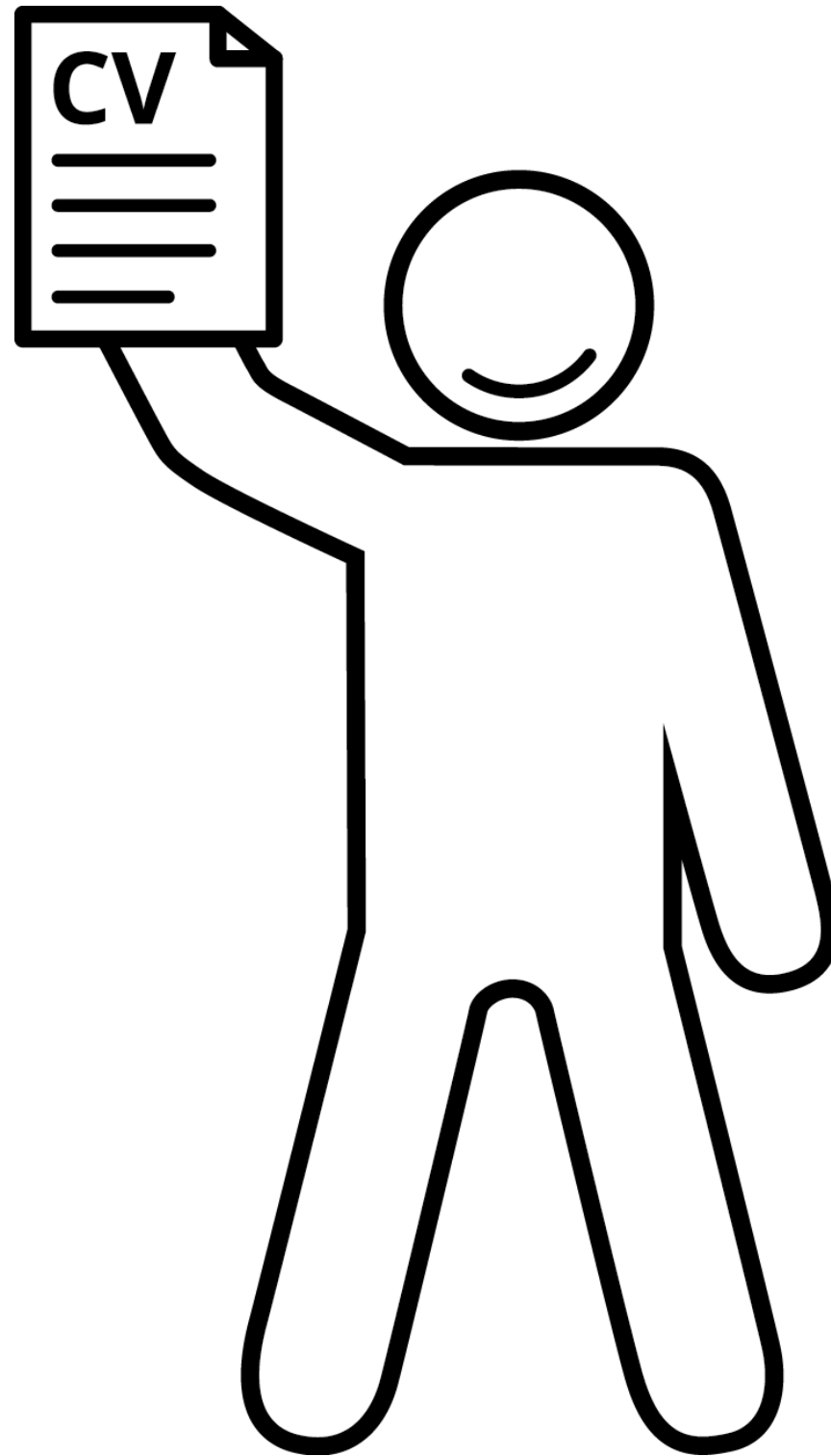
Kuhu kaovad kandidaadid?



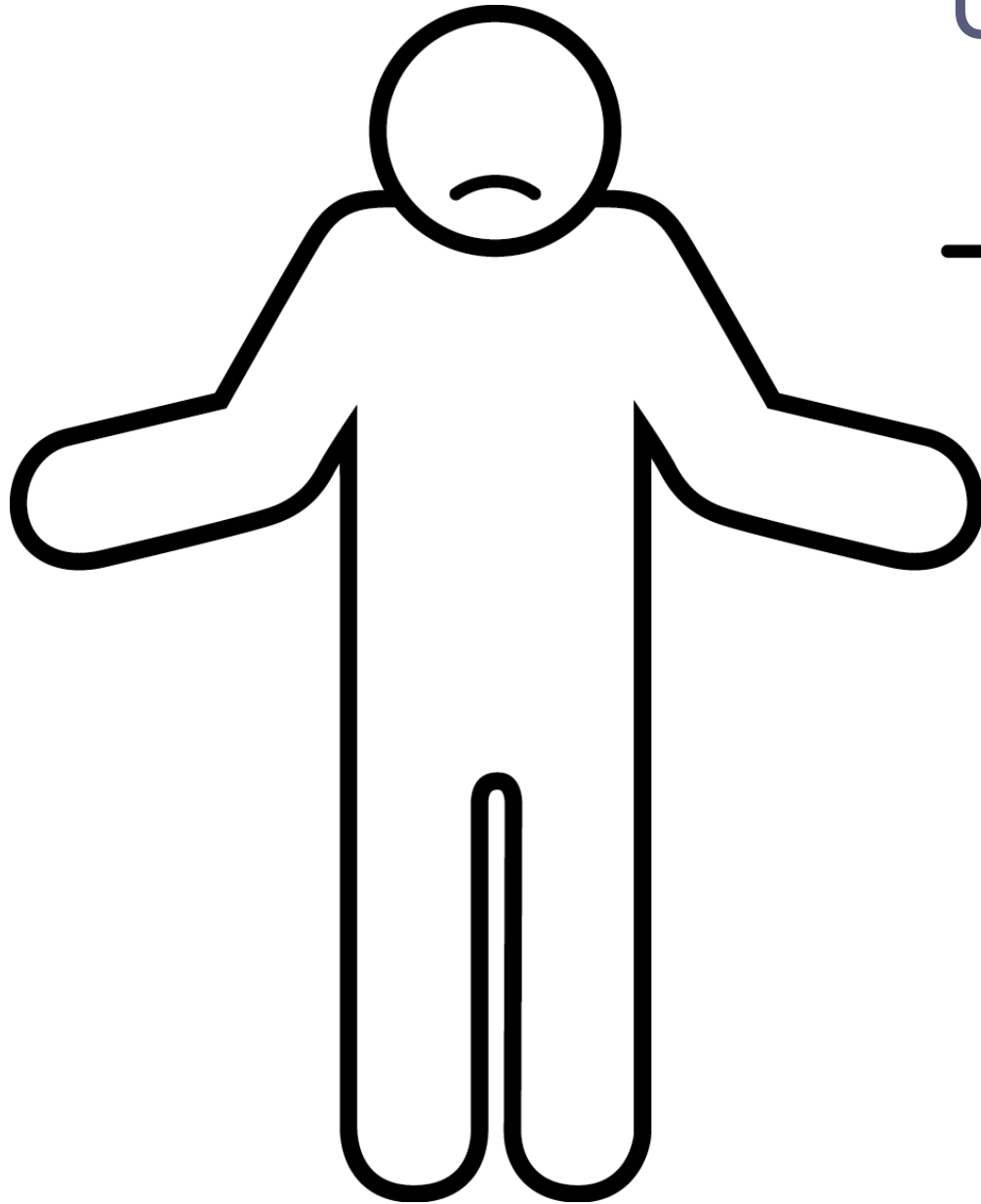
31% on viimase 6 kuu jooksul  
mujale tööle kandideerinud



Viimase poole aasta jooksul oli Eestis  
200 000 kandideerijat



# Kellest ainult 54% tegi kandideerimisprotsessi lõpuni...

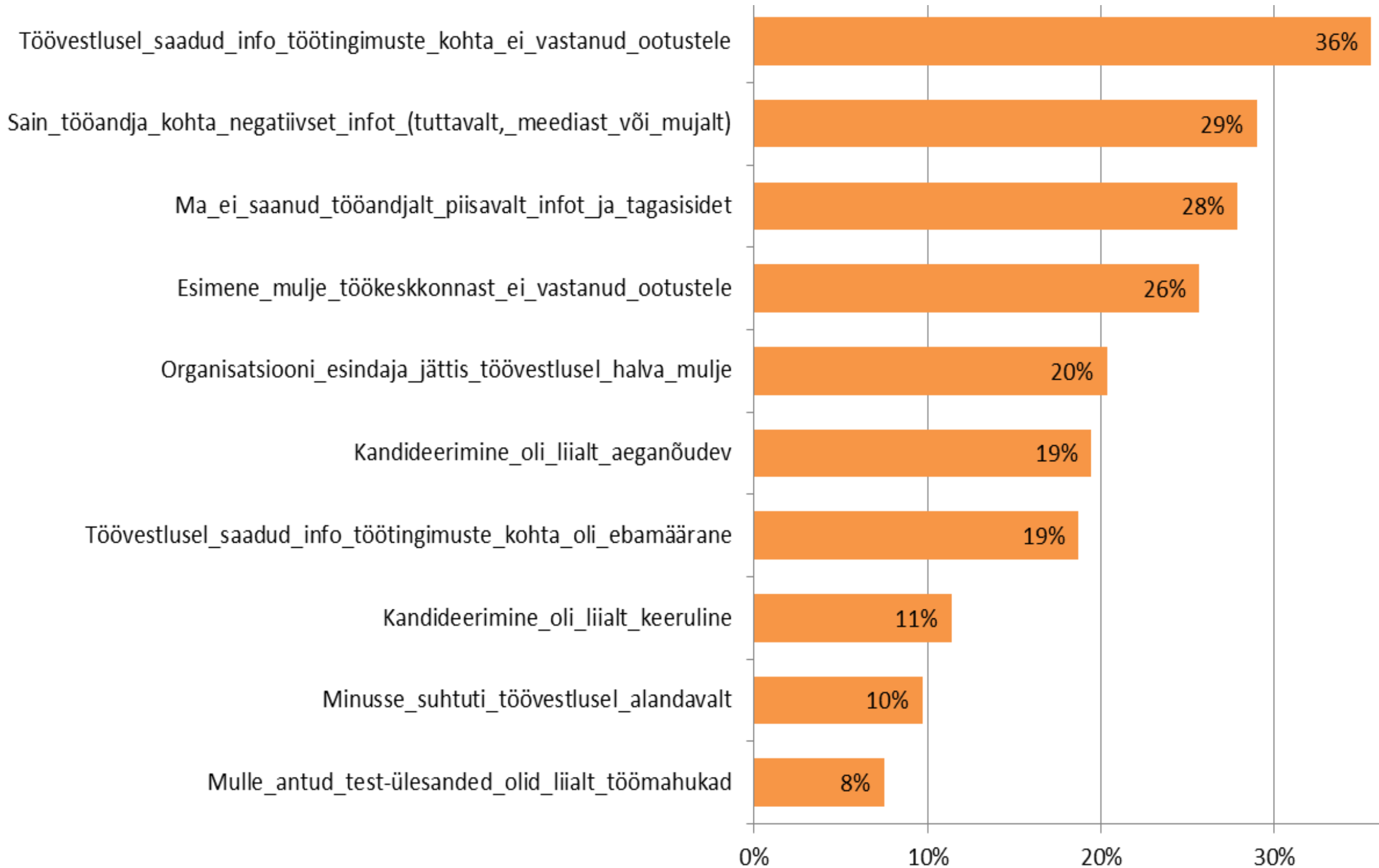


## Ülejäänud 46%:

- Ei saanud piisavalt infot ja tagasisidet
- Töövestlusel saadav info ei vastanud ootustele
- Sain tuttavalt negatiivset infot
- Esimene mulje töökeskkonnast ei vastanud ootustele

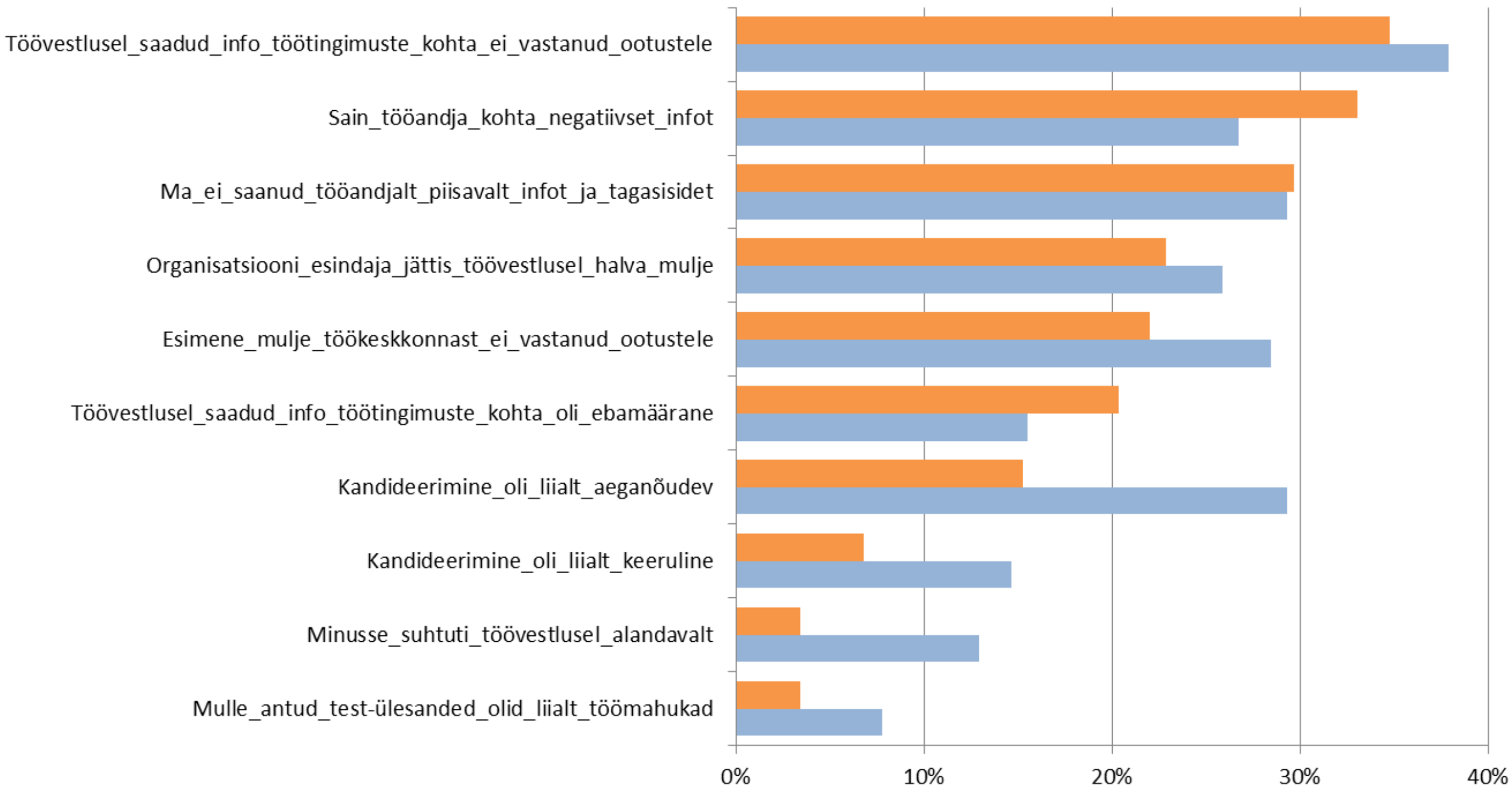


# Kandideerimise katkestamise põhjused

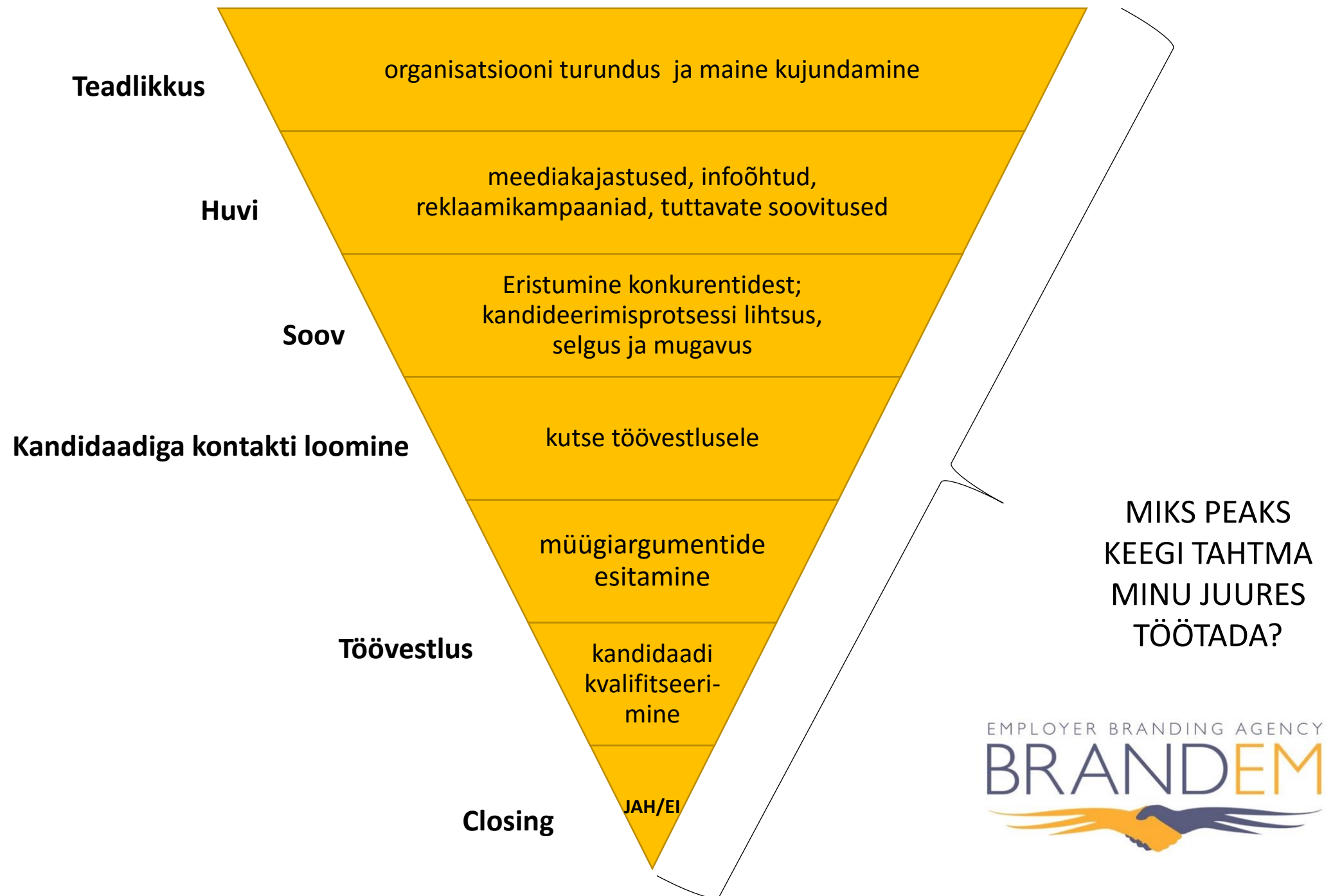


# Kandideerimise katkestamise põhjused

35-54 aastased kuni 34 aastased



# Kandidaadi teekond



# Tööandja turundus ja värbamine

E-post: [paavo@brandem.ee](mailto:paavo@brandem.ee)

Tel: +372 510 6215

[www.brandem.ee/blogi](http://www.brandem.ee/blogi)

