

# PALGAINFO TRENDID

## ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ

"Palgainfo trendid" – это основные результаты крупнейшего исследования зарплат

Основные результаты исследования

ЛЕТО 2018

**ИЗМЕНЕНИЯ  
В ЗАРПЛАТАХ**

**ОСНОВНАЯ  
ЗАРПЛАТА И  
ДОПЛАТЫ**



**ИЗМЕНЕНИЯ НА  
РЫНКА ТРУДА**

**УДОВЛЕТВОРЁН-  
НОСТЬ РАБОТОЙ,  
МОТИВАЦИЯ  
И ЛОЯЛЬНОСТЬ**



# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ ВЕСНА-ЛЕТО 2018. ЧАСТЬ 1 И 2

---

Уважаемый читатель!

Рада представить Вам основные результаты исследования рынка труда и зарплат, проведенного Агентством по исследованию зарплат.

Агентство проводит опрос работодателей и работников два раза в год – весной и осенью.

Данное издание – сокращенная версия полного рапорта исследования. Полный рапорт исследования на эстонском языке доступен для скачивания всем участниками исследования.

Основные результаты исследования дают обзор изменений в зарплатах и поведении работников на рынке труда. Также анализируются изменения отношения работников к работе, удовлетворённости работой и мотивации.

Благодарю всех участников и партнёров исследования!

Опрос работников и работодателей помогли провести крупнейший в Эстонии портал по поиску работы CVKeskus.ee. Помощь также оказали Brandem, HR factory и экономический факультет Тартуского Университета.

Подарки для розыгрыша среди участников исследования предоставили журнал Imeline Ajalugu, ESTONIA Resort Hotel & Spa\*\*\*\*, театральное объединение Oma Lava, Prisma Peremarket, Viking Line и книжный клуб Äripäeva.

Надеюсь на Ваше участие в следующем исследовании в ноябре 2018 года. Помимо зарплат, это исследование рассмотрит льготы и доплаты, а также организацию труда. Регистрация для участия в исследовании уже открыта.

Kadri Seeder,  
Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,  
[www.palgainfo.ee](http://www.palgainfo.ee), [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee),  
5688 5066

Оформление: Mats Leis, OÜ Spring Desin

# ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Агентство по исследованию зарплат – это независимая организация, обеспечивающая работодателей и работников актуальной информацией о зарплатах начиная с 2013 года.

## **Опрос работников и работодателей проводится по похожим методикам.**

Это позволяет сравнить данные о предлагаемых работодателями зарплат с данными, которые дают работники, а также с ожиданиями работников к зарплатам.

Исследование позволяет получить информацию о поведении работников и работодателей на рынке труда, их мнениях и устан овках.

## **Опросы проводятся два раза в год – о зарплатах за апрель и октябрь.**

Помимо размера зарплат, изучаются и их изменения и компоненты, а также причины изменений.

## **2 раза в год**



## **2 источника**

**организации и  
работники**

Как и Департамент статистики Эстонии, агентство использует рекомендуемый международной организацией Труда (ILO) международный классификатор должностей (ISCO), который дополняется с учетом обратной связи участников.

Исследованием охвачено более 400 должностей. Они разделены на группы в зависимости от уровня, например, руководители, высококвалифицированные специалисты, а также по сфере деятельности, например, строительство и электромонтаж; закупка, продажи и маркетинг и т.д.

Помимо зарплаты, каждое исследование фокусируется на какой-то связанной с трудом теме, например, на гибкой организации труда, имидже работодателя, льготах, практиках найма и пр. Обычно в опросах принимает участие более 10 000 работников и 300 работодателей.

Для участия приглашается в среднем 7000 организаций. Привлечение происходит, главным образом, в сотрудничестве с порталом CV Keskus, также используется база данных клиентов агентства, возможности партнёров. Значительную часть респондентов-работников составляют те, кто ранее уже принимал участие в исследованиях, проводимых агентством.

Среди участников исследования разыгрываются подарки. Все участники получают также возможность бесплатно пользоваться электронной базой данных агентства.

Поскольку работодатели предоставляют данные о зарплатах не анонимно, в целях их защиты агентство не раскрывает список работодателей, предоставивших данные. Работники отвечают на анкету анонимно. Анкеты для участия в опросе доступны на эстонском и русском языках.

Поступившие данные проверяются и при необходимости уточняются. Данные о работниках с частичной занятостью пересчитываются на полную занятость.

## УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Агентство по исследованию зарплат самостоятельно собирает данные о рынке труда и зарплат. На их основе Агентство предлагает анализ и сравнение зарплат, поведения на рынке труда, удовлетворённостью работой и мотивации. Данные анализа не расширяемы на всю Эстонию. Репрезентативность данных оценивается в первую очередь в отношении должностей или групп сравнения.

Весной 2018 в онлайн-опросе приняли участие представители 519 работодателей.

Больше всего данных поступило о секторе государственного управления и защиты, образования, промышленности и торговли. Также хорошо представлены некоторые другие сектора.

Большинство участников-организаций – крупные работодатели и те, кто сознательно формируют зарплаты и расходы на рабочую

силу. Это влияет также и на исходные уровни зарплат.

В рамках опроса работников собирается также много данных о малых компаниях и организациях, что помогает уравновесить результаты анализа. Наибольшее различие в зарплатах при сравнении между собой данных, поступивших от работников и организаций, будет на должностях руководителей и топ-специалистов.

Наибольшее кол-во данных поступило о топ-специалистах, специалистах среднего уровня и работниках продаж и обслуживания.

В опросе работников приняли участие 9067 человек, из них 86%, или 7811 человек, в апреле 2018 работали, 14% были безработными.

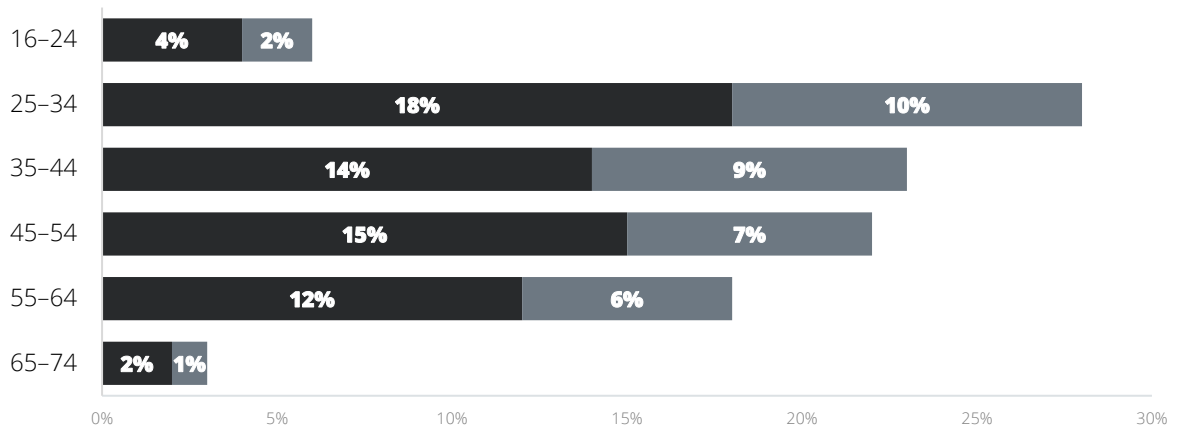
Всего были собраны данные о 36 179 работниках.

### Распределение работников по группам должностей

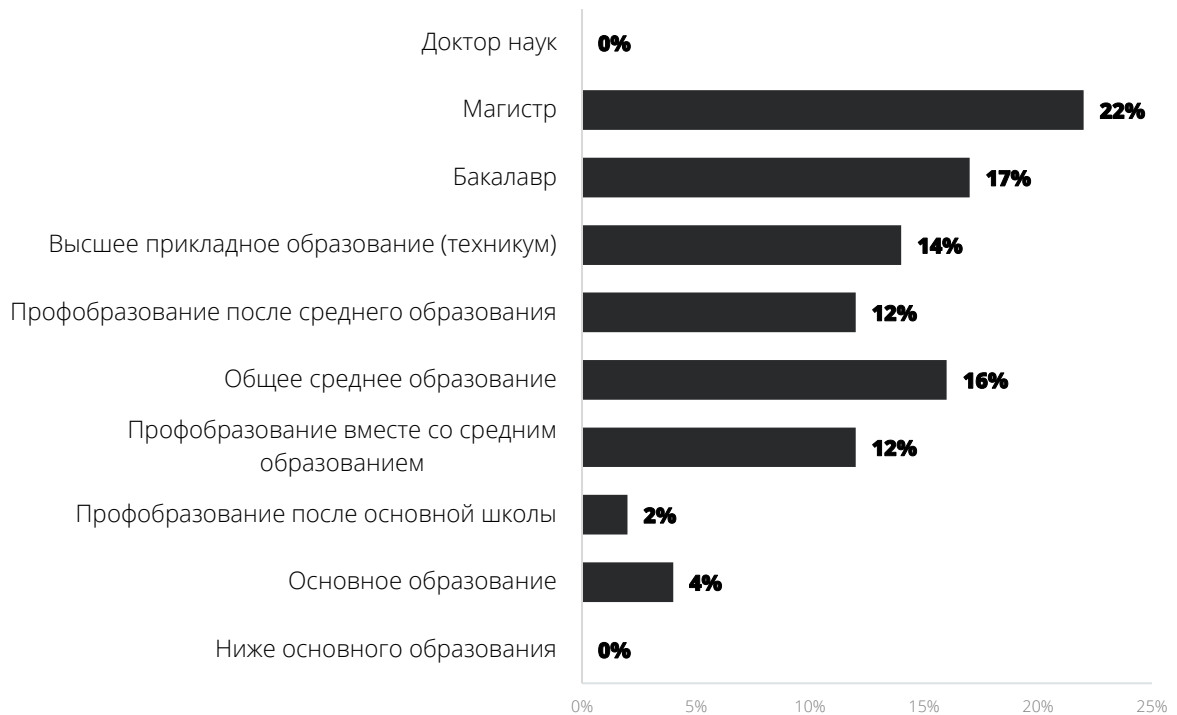


### Участники исследования работников

■ Женщины ■ Мужчины



### Участники исследования работников по уровню образования



# ТЕНДЕНЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

## Исследование зарплат: брутто-зарплаты выросли во всех группах должностей

Средняя зарплата за апрель 2018 года работников, принявших участие в исследовании рынка труда и зарплат, составила 1367 евро. Средняя брутто-зарплата выросла на 11,5% по сравнению с этим же периодом прошлого года.

Медиана брутто-зарплаты составила 1192 евро и за прошедший год выросла на 10,6%. Брутто-зарплаты выросли во всех группах должностей.

По сравнению с прошлыми годами, снизился удельный вес работников, получающих до 600 евро нетто, и вырос удельный вес работников, зарабатывающих более 1000 евро нетто.

61% работников зарабатывают менее средней нетто-зарплаты 1128 евро, так как на среднюю величину оказывают влияние единичные высокие зарплаты.

## Наибольшее изменение базовых зарплат пришлось на начало года

Результаты опроса организаций показывают, что наибольшее изменение базовых зарплат пришлось на конец прошлого и начало текущего года. Рост базовых зарплат составил 5-6%. Около четверти (23%) участвовавших в опросе организаций планируют увеличение базовых зарплат на 3-6% также в течение ближайших 6 месяцев (апрель-сентябрь 2018).

Результаты опроса работников также подтверждают, что базовые зарплаты растут – в 2018 году базовая зарплата изменилась у 47% работников.

По словам работодателей, больше всего на изменение зарплат влияют результаты экономической деятельности организации,

состояние рынка труда и доступность работников на рынке труда.

## Зарплатные ожидания работников выросли за год на 200 евро

Медиана зарплатных ожиданий работника выросла за год на 200 евро до почти 1500 евро нетто. Среднее значение составило 1644 евро нетто и выросло на 10,4%.

Зарплатные ожидания говорят о желании работников двигаться дальше в плане работы, а также уровень зарплаты, при котором с высокой вероятностью работник поменяет место работы. Обычно реальная зарплата составляет 70% желаемой.

## Удельный вес регулярных доплат составляет 18% от зарплаты

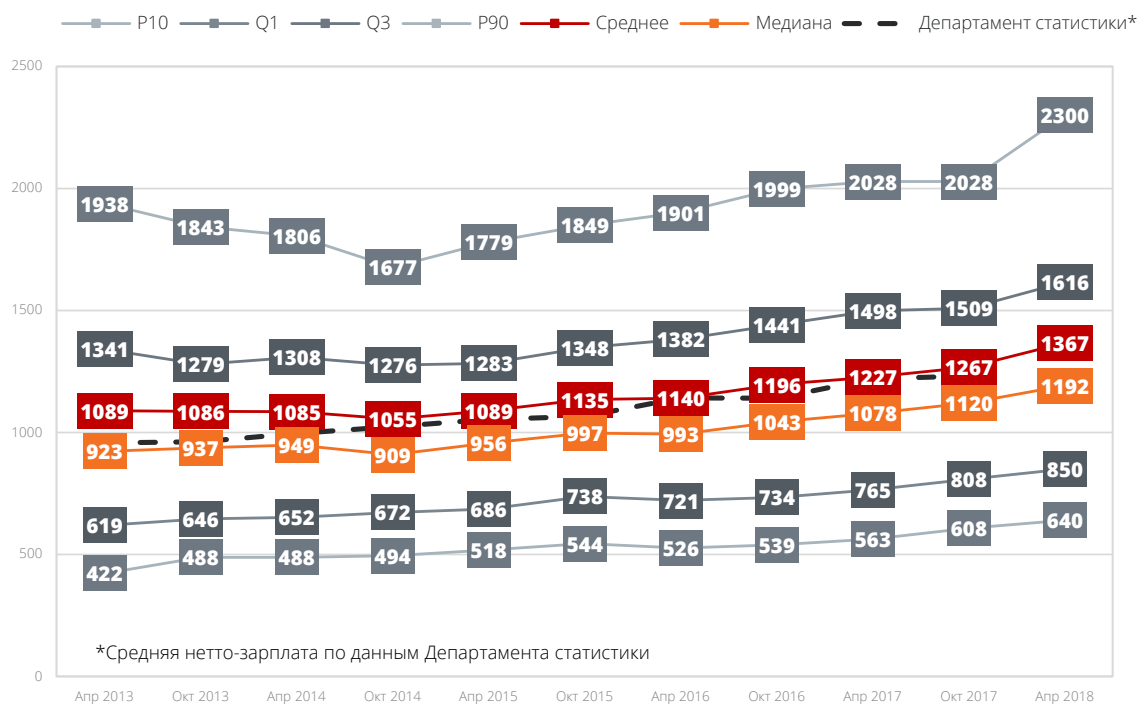
В среднем за апрель 2018 года разные доплаты получили 30% должностей и доплаты составляли 18%. Удовлетворены возможностью увеличения зарплаты за счёт доплат работники, удельный вес доплат в зарплате которых превышает 20%.

## Удовлетворенность работников базовой зарплатой возросла

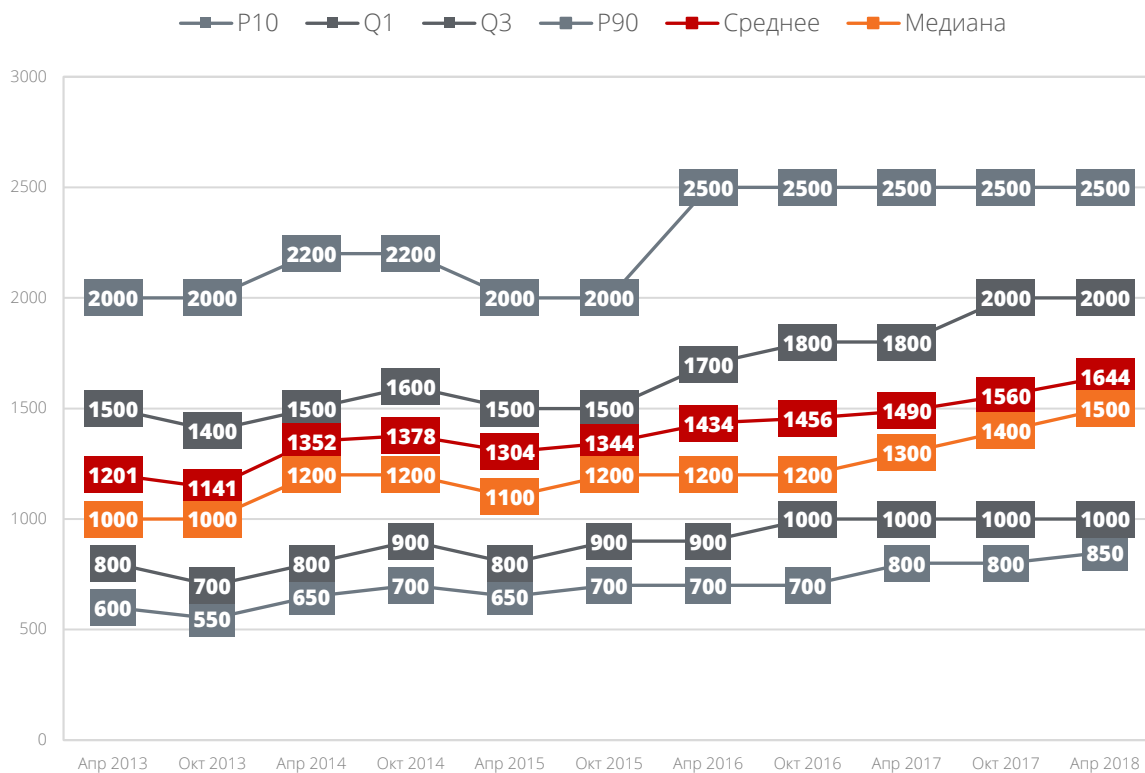
Вместе с ростом дохода и базовой зарплаты также улучшилась и удовлетворённость работников базовой зарплатой – весной 2018 были удовлетворены своей зарплатой 8% работников и скорее удовлетворены 31% работников.

На удовлетворённость базовой зарплатой влияет то, насколько её хватает на жизнь. По сравнению с результатами предыдущих исследований, благосостояние улучшилось – уменьшился удельный вес тех, кто оценивает своё благосостояние как очень плохое или плохое, и увеличился удельный вес тех, кто оценивает своё благосостояние как среднее или хорошее.

## Брутто-зарплаты работников



## Ожидания работников к нетто-зарплате



# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА

## Статистика рынка труда: наибольшая занятость за последние 20 лет

По данным Департамента статистики кол-во занятых в 2017 году было 658 600 человек, что на 14 000 больше, чем годом ранее. Занятость составила 67,5% и это наибольший показатель за последние 20 лет.

Занятость выросла в первую очередь за счёт уменьшения количества неактивных людей, которые не хотят или по какой-либо причине не могут работать. Также снизилось количество безработных и уровень безработицы – по оценке Департамента статистики количество безработных в 2017 году было 40 300 человек и уровень безработицы 5,8%. Годом ранее число безработных было больше на 6400 человек и уровень безработицы 6,8%.

## Агентство по исследованию зарплат: активность работников в поиске работы снизилась

По сравнению с предыдущими годами активность работников в поиске работы несколько снизилась. Активно искали работу 9% работников, годом ранее – 11%. Совсем не искали работу 32% респондентов исследования, годом ранее – 28%. Открытыми для новых предложений о работе были 59% респондентов.

32% респондентов кандидировали на новое рабочее место в течение предыдущих 6 месяцев, годом ранее – 20%. В течение ближайших 6 месяцев намереваются сменить место работы 22% респондентов.

## Зарплата – важный фактор при смене работы

Большинство работников сменили бы место работы при условии увеличения зарплаты. 25% респондентов готовы сменить работы при росте зарплаты на 21-30%. Более половины (53%) сменили бы место работы при росте зарплаты от 30%.

Другие важные факторы – более интересная работа и возможности для развития. Также для многих работников важным фактором являются более уважительное отношение к работникам со стороны руководителей.

Самые значимые факторы, которые вынуждают работника покинуть компанию – неинтересная работа и плохие отношения с коллегами. Также работники, довольные возможностями для развития и получения доплат, значительно более лояльны компании, чем недовольные этими условиями работники.

## Более половины работники мотивированы выполнять свою работу хорошо

21% работников полностью согласились с тем, что они мотивированы выполнять свою работу хорошо, 34% – скорее согласились. Большинству (77%) нравится их работа, половина (50%) считают свою работу призванием.

На чувство сопричастности и связанности с работой влияют ситуации на работе – работники, которые чаще испытывают радость от работы, получают признание и обратную связь – более мотивированы и более довольны своей работой.

Сильно сопричастны своей организации 61% работников, 30% – средне и 9% работников слабо связаны.

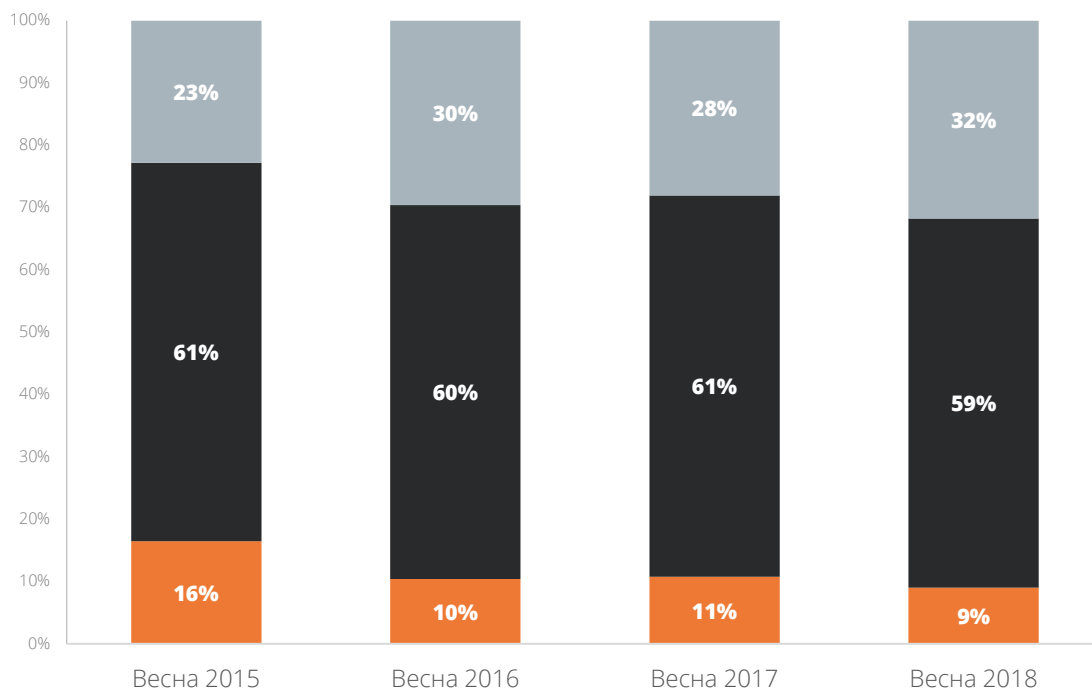
Отношение работников к своей организации характеризуют оценка имиджу работодателя и индекс рекомендации. 18% респондентов оценивают имидж своего работодателя как очень хороший. Плохим имидж своего работодателя считают 9% работников.

22% работников активно советуют работу у своего работодателя, однако 49% с большой вероятностью этого не сделают.



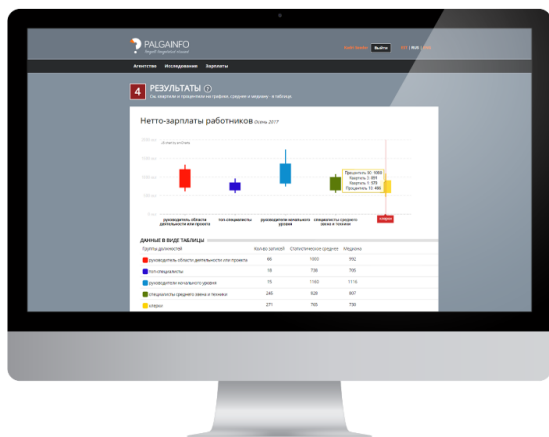
## Активность работников в поиске новой работы

■ Активно ищет работу ■ Готов рассмотреть новые предложения ■ Совсем не ищет работу



# БАЗА ДАННЫХ ЗАРПЛАТ

В базе данных Вы можете смотреть и сравнивать данные о зарплатах.



**В основной базе данных** Вы можете смотреть и сравнивать зарплаты на уровне групп должностей.

**Для участника исследования доступ к *online*-базе данных зарплат бесплатный.**

**Войти**

Должности разделены на группы на основе уровней (например, руководители, высококвалифицированные специалисты и т.д.) и на сферы деятельности на основе характера работы (например, финансы и бухгалтерия; закупки, продажи, маркетинг и т.д.). Каждая должность относится только к одной группе и одной сфере деятельности.

Для систематизации должностей агентство использует классификатор ISCO. Четырехзначный код - официальный код

[Подробнее здесь](#)

ISCO. Если код шестизначный, значит эту должность добавило Агентство.

## 1. Выберите первичные данные

Выберите базу данных, период, брутто- или нетто-значение зарплаты и признак (см. ниже).

## 2. Добавьте фильтры

Для уточнения выбора Вы можете использовать фильтры.

## 3. Выберите признаки

Выберите до 5 признаков для сравнения.

## 4. Результаты

См. квартили и процентиля на графике, среднее и медиану - в таблице.

В профи-базе информация о зарплатах на более, чем 400 должностях. Использование базы данных для участника исследования – по специальной цене.

