

# PALGAINFO TRENDID

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ

"Palgainfo trendid" – это основные результаты крупнейшего исследования зарплат

Основные результаты исследования

ЛЕТО 2019

## ИЗМЕНЕНИЯ

В ЗАРПЛАТАХ

ОСНОВНАЯ ЗАРПЛАТА И

## ДОПЛАТЫ



ИЗМЕНЕНИЯ НА

## РЫНКА ТРУДА

УДОВЛЕТВОРЁН-  
НОСТЬ РАБОТОЙ,  
МОТИВАЦИЯ  
И ЛОЯЛЬНОСТЬ



# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАРПЛАТ ВЕСНА-ЛЕТО 2019. ЧАСТЬ 1 И 2

---

Уважаемый читатель!

Рада представить Вам основные результаты исследования рынка труда и зарплат, проведенного Агентством по исследованию зарплат.

Агентство проводит опрос работодателей и работников два раза в год – весной и осенью.

Данное издание – сокращенная версия полного рапорта исследования. Полный рапорт исследования на эстонском языке доступен для скачивания всем участниками исследования.

Основные результаты исследования дают обзор изменений в зарплатах и поведении работников на рынке труда. Также анализируются изменения отношения работников к работе, удовлетворённости работой и мотивации.

Благодарю всех участников и партнёров исследования!

Вопросы, связанные со стрессом и напряжением, помогла составить компания PE Konsult, которая занимается услугами эргономии и психологии рабочей среды. Анкету помогли тестировать научные сотрудники Тартуского Университета.

Опрос работников и работодателей помогли провести крупнейший в Эстонии портал по поиску работы CVKeskus.ee. Распространять опросник также помогли объединения работников и партнёры исследования.

После завершения заполнения анкеты, все респонденты могли создать себе аккаунт пользователя и получить доступ к основной базе зарплат на сайте Агентства. Также респонденты имели возможность скачать анализы зарплат 75 должностей из профи-базы данных.

Среди респондентов исследования зарплат работников были разыграны книги Ekke Lainsalu „**Palgatööga rikkaks**“, подарочные карточки **Prisma Peremarketi** и **Viking Line'i**. Также респонденты могли оформить подписку на журналы **Imeline Ajalugu**, **Imeline Teadus** и **National Geographic** на льготных условиях, купить книгу Ekke Lainsalu „**Palgatööga rikkaks**“ по специальной цене, стать клиентом **MyFitness** и путешествовать вместе с **Viking Line**.

Надеюсь на Ваше участие в следующем исследовании в ноябре 2019 года.

С изданием могут бесплатно знакомиться все, кто принимал участие в исследовании.

Регистрация для участия в исследовании уже открыта.



Kadri Seeder,  
Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,  
[www.palgainfo.ee](http://www.palgainfo.ee), [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee),  
5688 5066

Оформление: Mats Leis, OÜ Spring Design

# ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Агентство по исследованию зарплат – это независимая организация, обеспечивающая работодателей и работников актуальной информацией о зарплатах начиная с 2013 года.

## Опросы проводятся два раза в год – о зарплатах за апрель и октябрь.

Помимо размера зарплат, изучаются и их изменения и компоненты, а также причины изменений. Кроме зарплат изучается поведение работников и работодателей на рынке труда, удовлетворённость и мотивированность работников, ожидания к работодателю.

Для участия приглашается в среднем 7000 организаций. Привлечение происходит, главным образом, в сотрудничестве с порталом CV Keskus, также используется база данных клиентов агентства, возможности партнёров. Значительную часть респондентов-работников составляют те, кто ранее уже принимал участие в исследованиях, проводимых агентством. Обычно в опросах принимает участие более 10 000 работников и 500 работодателей.

Анализ результатов исследований выходит дважды в год в брошюре „Palgainfo trendid“.

**2 раза в год**



**2 источника**

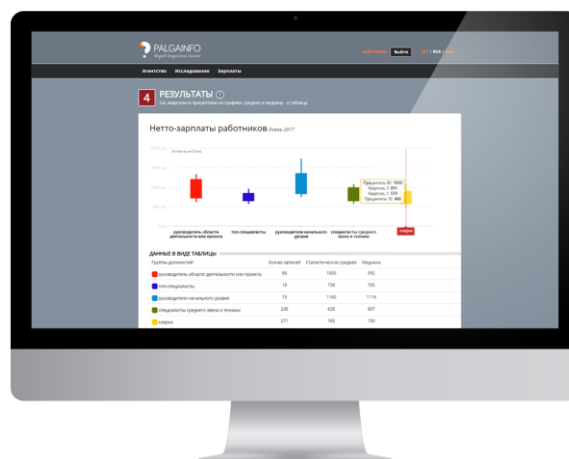
организации и  
работники

## База зарплат

Агентство публикует свежие данные о зарплатах в базе данных на своём сайте в течение 2х недель после завершения сбора данных от респондентов.

Все участники получают возможность бесплатно пользоваться электронной базой данных агентства.

В основной базе зарплат можно видеть собранные от работников и работодателей данные о зарплатах по 10 группам должностей, используя разные фильтры (н. кол-во работников или сфера деятельности).



В профи-базе можно смотреть и сравнивать данные о зарплатах по 400+ должностям (на основе 4- или 8-значного кода ISCO), используя разные фильтры. Данные отображаются в виде графиков и таблиц и их можно скачивать в виде таблиц, картинки и в pdf-формате.

Агентство составляет анализы зарплат также на основе спецзаказов.

Для участников исследований действуют льготные цены на платные услуги и продукты Агентства.

## УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Агентство по исследованию зарплат самостоятельно собирает данные о рынке труда и зарплат. На их основе Агентство предлагает анализ и сравнение зарплат, поведения на рынке труда, удовлетворённостью работой и мотивации. Данные анализа не расширяемы на всю Эстонию. Репрезентативность данных оценивается в первую очередь в отношении должностей или групп сравнения.

Весной 2019 в онлайн-опросе приняли участие представители **523 работодателей**.

Больше всего данных поступило о секторе государственного управления и защиты, образования, промышленности и торговли. Также хорошо представлены некоторые другие сектора.

Большинство участников-организаций – крупные работодатели и те, кто сознательно формируют зарплату и расходы на рабочую

силу. Это влияет также и на исходные уровни зарплат.

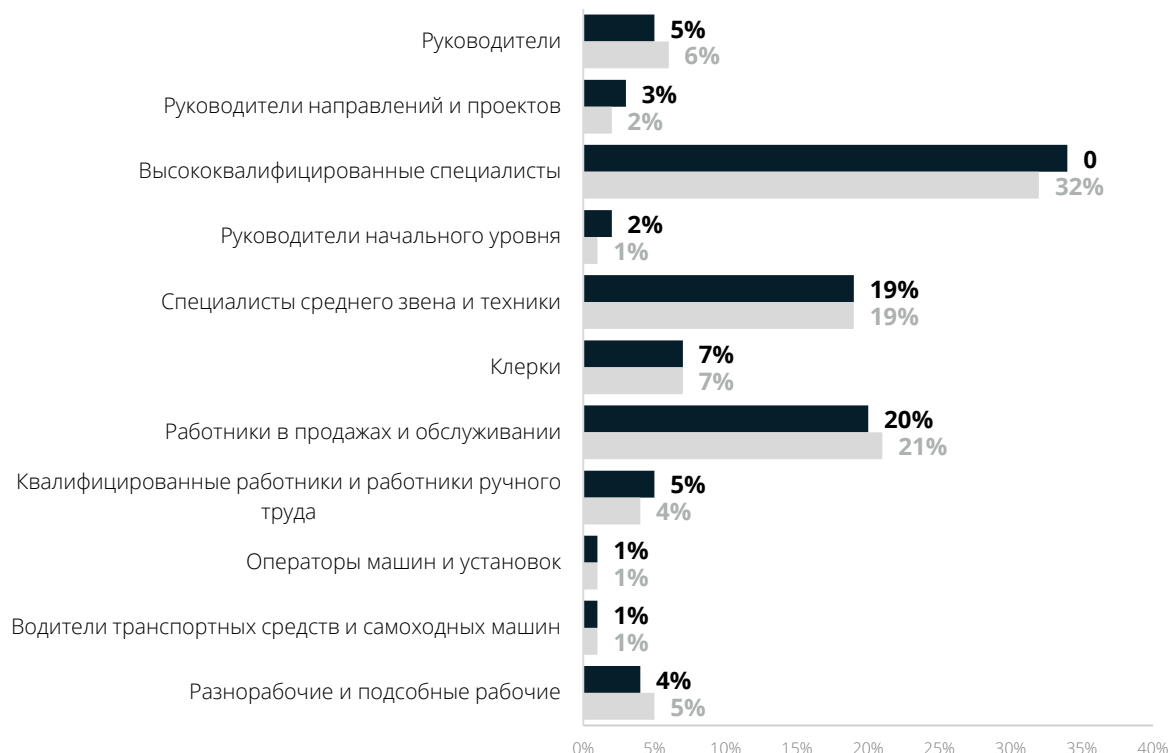
В рамках опроса работников собирается также много данных о малых компаниях и организациях, что помогает уравновесить результаты анализа. Наибольшее различие в зарплатах при сравнении между собой данных, поступивших от работников и организаций, будет на должностях руководителей и топ-специалистов.

Наибольшее кол-во данных поступило о топ-специалистах, специалистах среднего уровня и работниках продаж и обслуживания.

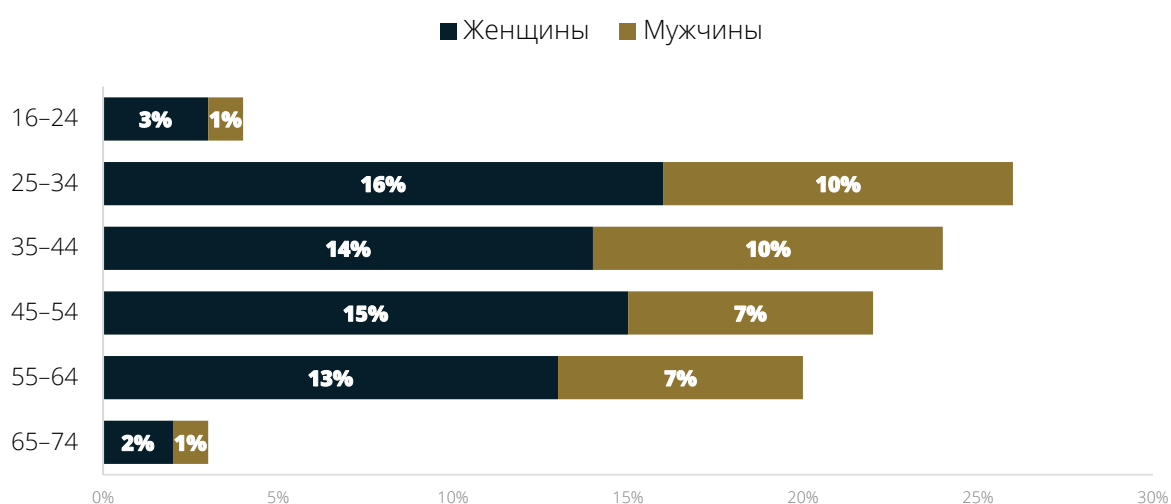
В опросе работников приняли участие **9067 человек**, из них 88%, или 8261 человек, в апреле 2019 работали, 12% были безработными.

Всего были собраны данные о **39 522** работниках.

### Распределение работников по группам должностей



## Участники исследования работников



## Участники исследования работников по уровню образования



# ТЕНДЕНЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

## Брутто-зарплаты работников выросли на 12%

Средняя брутто-зарплата респондентов-работников исследования зарплат и рынка труда составила в апреле 2019 года **1532 евро**, что на 12% больше, чем в апреле 2019 года. Годом ранее рост составил 11,5%.

Медиана брутто-зарплаты составила **1350 евро** что на 12% больше, чем в апреле 2019 года. Годом ранее рост составил 10,6%.

Удельный вес респондентов, зарабатывающих менее 1000 евро, снизился с 47% до 38%.

## Рост зарплатных ожиданий замедлился

Среднее зарплатное ожидание работников составило весной 2019 года **1705 евро** нетто, что всего на 21 евро больше, чем годом ранее. Медиана зарплатных ожиданий не изменилась и осталась на уровне 1500 евро, что означает замедление роста ожиданий.

## Более половины работодателей подняли базовые зарплаты в последние пол года

59% работодателей подняли базовые зарплаты в последние пол года. Единичные организации зарплаты снизили. Среди тех, кто зарплаты поднял, 49% подняли зарплаты всем работникам. Чаще всего рост составлял 5-6%.

27% респондентов-работодателей планируют поднять зарплаты в ближайшие пол года, из них 37% - поднять всем работникам. Планируемый рост составит 5-6%.

## На решение о поднятии зарплат сильнее всего влияет нехватка рабочей силы

54% работодателей отметили, что на их решение изменять базовые зарплаты влияет состояние рынка труда и доступность рабочих рук.

## Брутто-зарплаты выросли почти во всех группах должностей

Брутто-зарплаты выросли во всех группах должностей. Несколько большим был рост медианы среди квалифицированных специалистов, руководителей направлений, а также среди работников сферы продаж и обслуживания. Зарплаты практически не выросли у офисных работников операторов машин и установок.

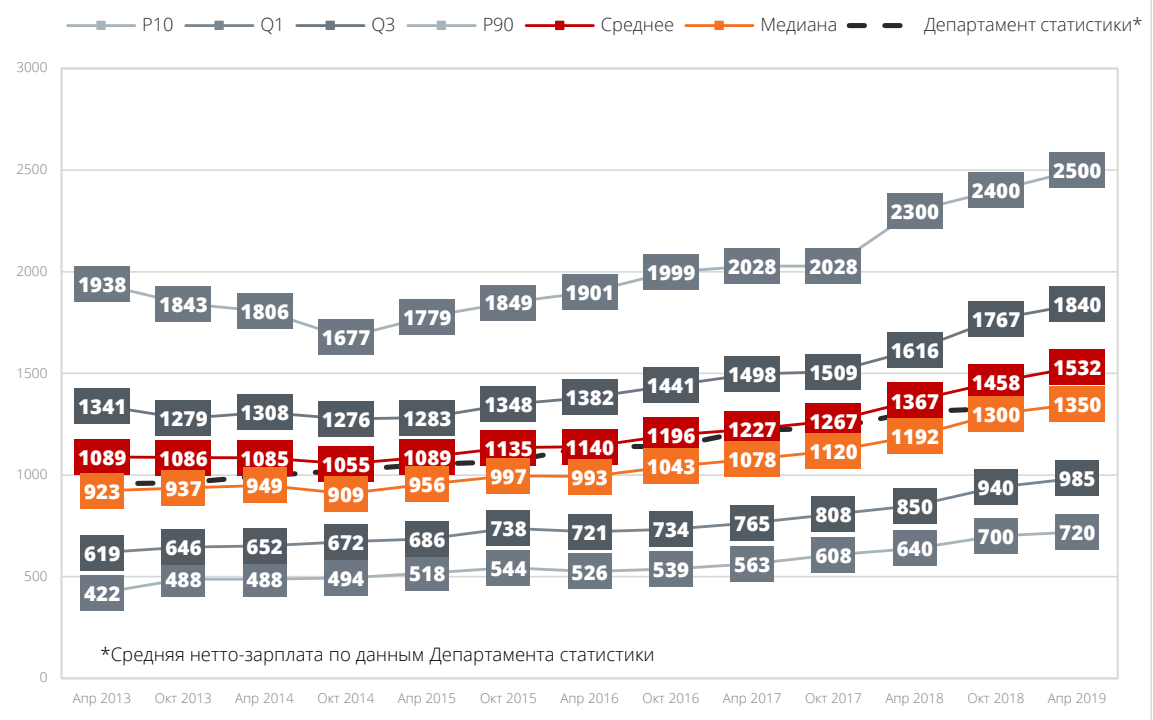
## Удельный вес регулярных доплат составил 20%

В апреле 2019 удельный вес регулярных доплат составил 20%, годом ранее 18% и в 2017 году – 17%.

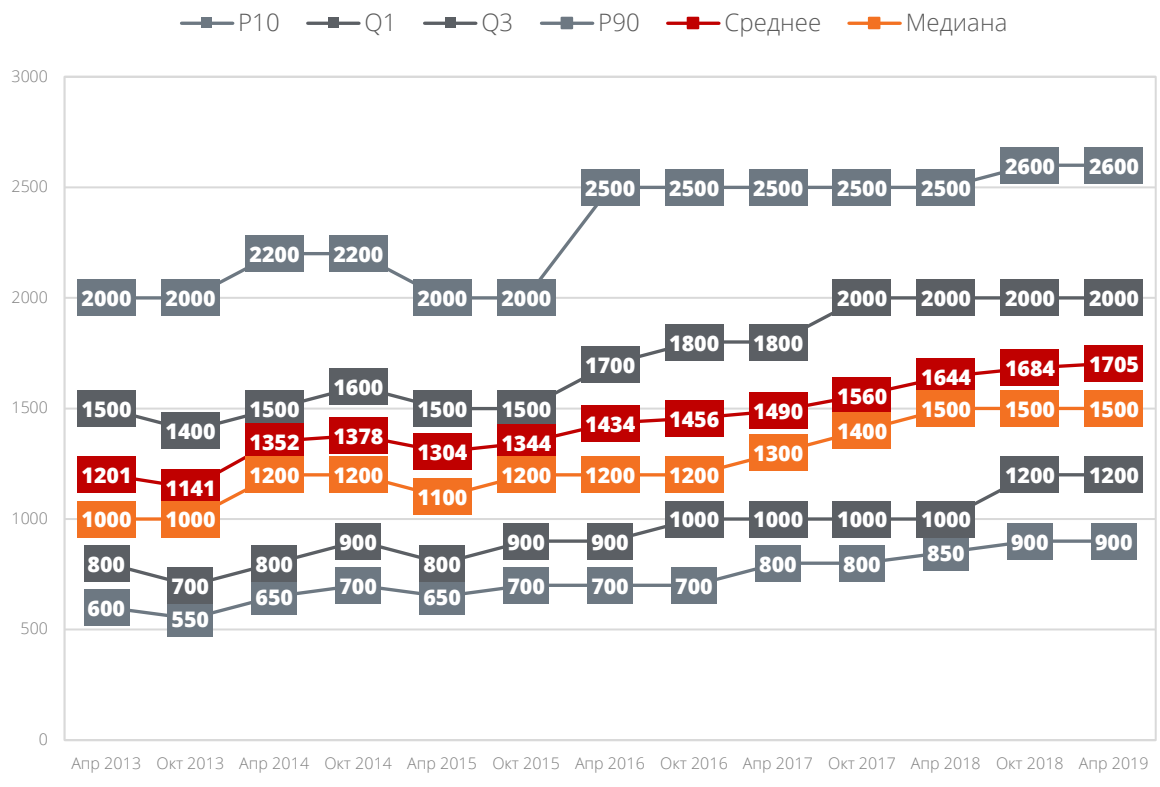
## Удовлетворённость работников своей базовой зарплатой не выросла

Несмотря на рост базовых зарплат, удовлетворённость работников своей базовой зарплатой не выросла. Если в прошлом году недовольны своей базовой зарплатой были 33% респондентов, то весной 2019 года – 36%. Довольными посчитали себя 38%, годом ранее – 39%.

### Брутто-зарплаты работников



### Ожидания работников к нетто-зарплате





# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА

## Уровень занятости на рекордном за последние 20 лет уровне

Рынок труда активный. Трудоустроена большая часть населения, свободных рабочих мест довольно много, безработных мало.

По данным Департамента статистики в 2018 году в рынке труда участвовали 702 400 человек, что на 3600 человек больше, чем годом ранее. Уровень занятости составил 68,1%, безработица – 5,4%.

На рост уровня занятости повлияла активность людей преклонного возраста на рынке труда, которая росла все последние годы и в апреле 2019 года была рекордно высокой.

В 2018 и 2019 годах значительно увеличилось кол-во людей, временно приехавших на работу в Эстонию, в первую очередь за счёт украинцев.

По состоянию на конец июля 2019 было подано более 19000 ходатайств о регистрации временного трудоустройства, что больше, чем за весь 2018 год вместе.

Министерство финансов прогнозирует умеренный рост занятости на ближайшие годы, который будет ограничивать уменьшение численности населения.

## Новых работников найти всё сложнее

По оценке большинства работодателей нужных им работников не хватает и найти работников стало сложнее. Найм усложняют растущие зарплатные ожидания, высокая конкуренция за работников и уменьшения трудоспособного населения.

Чтобы справиться с нехваткой кадров, работодатели инвестируют в обучение работников и улучшают процесс найма. Нехватка работников вынуждает работодателей также поднимать зарплаты, чтобы удержать имеющихся работников и привлекать новых.

## Готовность работников сменить место работы несколько возросла

По сравнению с прошлыми годами несколько выросла активность работников на рынке труда. Активно искали работу 10% работников, годом ранее 9%. Совсем не искали работу 25%, годом ранее – 32%. Более половины (65%) открыты предложениям или следят за вакансиями, но активно работу не ищут.

48% респондентов получали приглашения участвовать в конкурсах на заполнение вакансий напрямую от работодателей, компаний по поиску персонала или знакомых.

В предшествующие 6 месяцев кандидировали на работу 30% респондентов, весной 2018 – 32%.

В предстоящие 6 месяцев планируют сменить работу 21% респондентов. 49% - не планируют. В сравнении с прошлым годом выросло число тех, кто точно не планирует сменить работу – 19%.

Смене работы мешают малое количество интересных вакансий и вакансий с подходящим уровнем зарплаты, а также неудобное месторасположение рабочего места.



## Почти четверть работников полностью удовлетворены своей работой

Весной этого года полностью довольных своей работой работников было 25%, годом ранее – 23%. Но также выросло и кол-во недовольных. Более всего работники удовлетворены отношениями с коллегами, менее всего – возможностью получения доплат.

В этом году средняя удовлетворённость работников различными рабочими факторами выше, кроме удовлетворённости базовой зарплатой и получением обратной связи, которые снизились.

Работники, у кого работодатель спрашивает обратную связь в том или ином виде, более удовлетворены рабочими условиями, чем те, чьим мнением работодатель не интересуется.

Наиболее частые факторы, снижающие удовлетворённость работой – усталость и стресс из-за высокой рабочей нагрузки. В сравнении с весной 2016 года, работники стали испытывать раздражающие факторы реже.

Этой весной у работников также спрашивали, насколько часто они испытывали стресс в связи с деньгами, работой, здоровьем и домом. Наиболее часто стресс вызывают проблемы с деньгами – у 52% респондентов.

## Более половины работников мотивированы делать свою работу хорошо

63% респондентов мотивированы делать свою работу хорошо – 23% согласились с этим утверждением полностью и 40% скорее согласились. Это больше, чем годом ранее (55%).

Работников мотивируют и денежные выплаты, и суть работы: 22% указали, что их мотивируют в первую очередь деньги; 21% – что работа.

80% работников нравится их работы, 53% считают её своим призванием. Также многие гордятся своей работой.

Большинству работников важна успешная деятельность их организации – 42% согласились с этим полностью и столько скорее согласились. Более половины считают цели организации вдохновляющими для себя, 16% – нет.

Отношение работников к организации характеризует также их оценка имиджу работодателя и то, насколько они готовы советовать свою организацию как работодателя. 21% оценили имидж своего работодателя как очень хороший, 9% – как плохой.

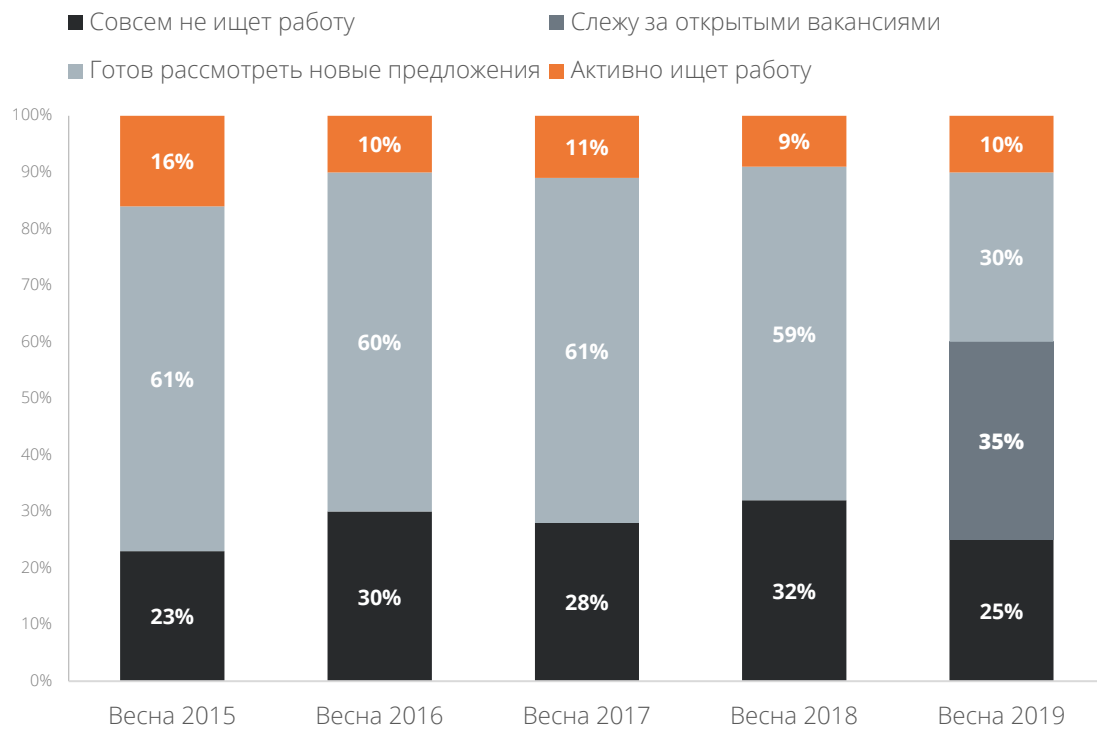
26% активно рекомендуют своего работодателя, 44% – нет. За последний год оценки имиджа работодателя и вероятность, что работники его порекомендуют, улучшились.

## Работодатель мог бы владеть информацией, связанной со здоровьем и семьёй

Большинство работников указали, что работодатель мог бы владеть информацией, связанной со здоровьем и семьёй, что рабочие отношения были более продуктивными. С другой стороны работодатели могли бы не знать материальное положение работника и принадлежность к прочим организациям.

По оценке более половины работников работодатель ущемляет их приватность, когда контролирует общение в мессенджерах, следит с помощью камер и ведёт запись.

## Активность работников в поиске новой работы

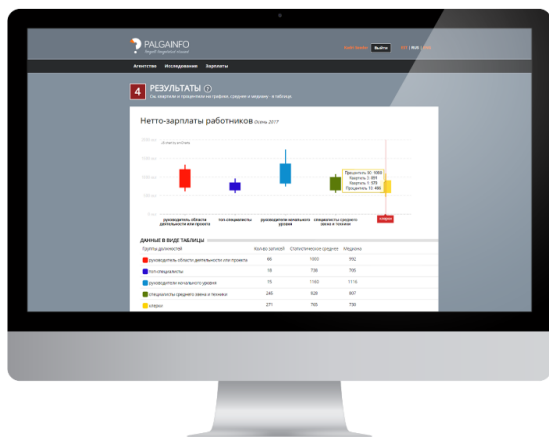


Агентство по Исследованию Зарплат благодарит всех участников исследования и партнёров.

Агентство делает рапорты на основе баз данных исследований, подробнее: [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee).

# БАЗА ДАННЫХ ЗАРПЛАТ

В базе данных Вы можете смотреть и сравнивать данные о зарплатах.



**В основной базе данных** Вы можете смотреть и сравнивать зарплаты на уровне групп должностей.

**Для участника исследования доступ к online-базе данных зарплат бесплатный.**

[Войти](#)

Должности разделены на группы на основе уровней (например, руководители, высококвалифицированные специалисты и т.д.) и на сферы деятельности на основе характера работы (например, финансы и бухгалтерия; закупки, продажи, маркетинг и т.д.). Каждая должность относится только к одной группе и одной сфере деятельности.

Для систематизации должностей агентство использует классификатор ISCO.

[Подробнее здесь](#)

## 1. Выберите первичные данные

Выберите базу данных, период, брутто- или нетто-значение зарплаты и признак (см. ниже).

## 2. Добавьте фильтры

Для уточнения выбора Вы можете использовать фильтры.

## 3. Выберите признаки

Выберите до 5 признаков для сравнения.

## 4. Результаты

См. квартили и процентилю на графике, среднее и медиану - в таблице.

В профи-базе информация о зарплатах на более, чем 400 должностях. Использование базы данных для участника исследования – по специальной цене.

