

MUUTUSED **TÖÖTURUL JA** **PALKADES** 2022



Põhipalkade muutused ja prognoosid

Hinnangud **tööturu olukorrale**

Värbamisplaanid

Peamised **töötajate otsingukanalid**

TÖÖANDJATE KÜSITLUSE TULEMUSTE **KOKKUVÕTE KEVADSUVEL 2022**

Hea lugeja!

Mul on hea meel tuua Teieni 2022. aasta kevadel korraldatud **tööandjate küsitluse tulemuste kokkuvõte**.

See annab ülevaate põhipalkade muutustest viimastel kuudel ja kavandatavatest palgamuutustest. Samuti uurisime, kuidas hindavad tööandjad tööturu olukorda ja millised on värbamisplaanid. Esmakordselt lisasime küsitluse tulemuste kokkuvõttesse ka tööandjate vabas vormis vastused.

Täna kõiki tööandjaid, kes küsitlusele vastasid! Kokku osales küsitluses 377 tööandjat, kes annavad tööd hinnanguliselt 50 000 töötajale. Esindatud olid eri tegevusalade ja suurusega organisatsioonid, kuid ülekaalus on suurema töötajate arvuga tööandjad.

Küsitlusse aitas tööandjaid kaasata **Eesti suurim tööportaali CVKeskus.ee**.

Kõik vastajad said jätta oma kontaktid tasuta kiirtulemuste saamiseks, samuti alla laadida 390 ameti töötasude mediaanid ja keskmised 2021. aasta I–IV kvartalis.

Lisaks tegid vastajatele sooduspakkumised Eesti suurim tööportaali CVKeskus.ee, ergonomiliste toodete kaubamaja **Ergoway**, Lõuna-Eestis loodusmatku korraldav **OÜ Loodustaju** ja seminariruumi pakkuv **Kolga Seltsimaja**.

Vastajate vahel loositi välja auhinnad: tööpakkumise avaldamise pakett koos sotsiaalmeedia kampaaniaga Eesti suurimas tööportaalis **CVKeskus.ee**, **Ergoway** ergonomiline klaviatuur Namerex, kolm **Viking Line'i** kinkekaarti ning kolm raamatut **Äripäeva raamatuklubilt**: Michael Bungay Stanier „*Coaching'u* harjumus“.

Järgmine kord kogume andmeid oktoobris 2022. Loodan, et leiate võimaluse osaleda!



Kadri Seeder
Palgainfo Agentuuri juht

SISUKORD

	AGENTUURI UURINGUD	4
	TÖÖANDJATE KÜSITLUSELE VASTAJAD	5
	PÕHIPALKADE MUUTUSED	9
	PÕHIPALKADE KAVANDATUD MUUTUSED	11
	PÕHIPALKADE MUUTUSTE PÕHJUSED	18
	TÖÖANDJATE TÖÖTURUKÄITUMINE	21
	HINNANGUD TÖÖTURU OLUKORRALE	30
	TÖÖTAJATE OTSINGUKANALID	38
	KOKKUVÕTE	42
	AGENTUURI TEENUSED	43

AGENTUURI UURINGUD

Palgainfo Agentuur tegutseb 2013. aasta kevadest iseseisva ja sõltumatu uuringuagentuurina, pakkudes palkade ja tasustamise analüüse nii tööandjatele kui ka töötajatele.

Agentuur küsitleb igal kevadel ja sügisel tööandjaid ja töötajaid, et selgitada turul toimuvat, osapoolte hoiakuid ja arvamusi.

Tööandjate küsitluses osaleb tavaliselt 400–500 vastajat, töötajate küsitluses 8000–9000 inimest.

Töötasude analüüsid

2021. aasta kevadest pakub Palgainfo Agentuur põhjalikku **ametite palgastatistikat** ja ise enam detailseid töötasude andmeid ei kogu.

Töötasude andmed ostetakse igas kvartalis statistikaametist, mis koostab need töötamise registri ning tulu- ja sotsiaalmaksu aruannete (TSD-de) põhjal.

Andmed sisaldavad **kõigi täistööajaga** töötajate andmeid, kokku üle **400 000 töötaja** kohta.

Valikus on üle **1500 ametinimetuse** (ametite klassifikaatori 8-kohalise koodi järgi).

Väljavõtteid saab teha erinevate **taustatunnuste** järgi, näiteks

- töökoha asukoht maakonna täpsusega,
- organisatsiooni töötajate arv,
- tegevusala, sh EMTAK-i 2-kohalise koodiga.

Töötasude analüüsid avaldatakse vastava ameti koodiga töötajaid registreerinud organisatsioonide arv, täistööajaga töötajate arv vastavas ametis, töötasu keskmine ja mediaan. Samuti avaldatakse töötasude vahemikud: 10. ja 90. protsentiil ning 1. ja 3. kvartiil, mis näitavad töötasu varieeruvust.

Agentuuri kodulehelt saab alla laadida Exceli faili ametite loetelu, näidiste ja tellimise juhistega.

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

Organisatsioonisisised küsitlused

Suuremahulised üle-eestilised töötajate küsitlused on andnud agentuurile hea kogemuse küsitluste korraldamisel. Selle pinnalt on välja arendatud organisatsioonisisese **töötajate tagasiside küsitluse** teenus.

Agentuuri küsitluste **metoodika** on välja töötatud eri teooriate põhjal, mis käsitlevad motivatsiooni ja tööga rahulolu. Metoodikas eeldatakse, et tööandja ootab töötajalt teatud **käitumist** – organisatsiooni eesmärkide nimel pingutamist, osalemist ja lojaalsust, mitte kergekäelist puudumist, samuti töö kvaliteeti, tootlikkust ja tähtaegadest kinni pidamist.

Töötaja käitumist nii organisatsioonis kui ka tööturul mõjutab tema **suhtumine** oma töösse ja organisatsiooni. Töötajate tagasiside küsitluses vaadatakse nii töötajate rahulolu kui ka rahulolematust erinevate teguritega ehk mida **töötaja töö kogeb**. Samuti uuritakse suhtumist oma töösse ja organisatsiooni, motiveeritust ning lojaalsust tööandjale.

Uurides töötajate suhtumist ja teades suhtumise mõju käitumisele, saab juhtimises tähelepanu pöörata kitsaskohtadele.

Üle-eestilises küsitluses osalejate suur arv ja küsitluste regulaarne korraldamine annavad hea **võrdlusmaterjali** organisatsioonisisestest küsitluste **tulemuste hindamiseks** – kas meie töötajate motiveeritus, rahulolu ja lojaalsus on teiste organisatsioonidega võrreldes sarnane või erinev.

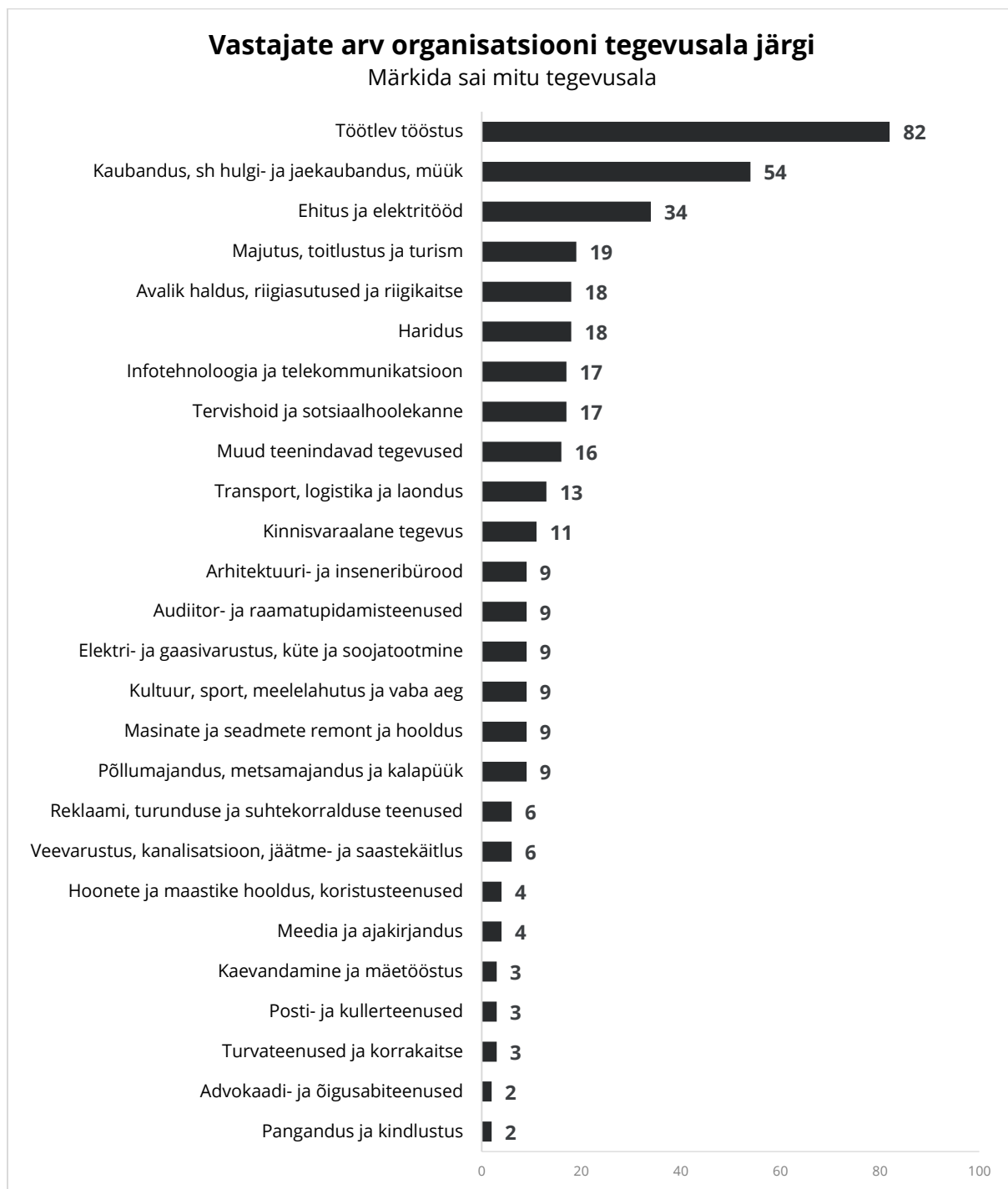
Agentuur on korraldanud küsitlusi erinevate tegevusalade ja erineva suurusega organisatsioonides. Küsitluste metoodikat ja näidishinnakirja saab vaadata agentuuri veebilehelt. Samuti saab näidisküsimustikku testida eesti, vene ja inglise keeles.

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

TÖÖANDJATE KÜSITLUSELE VASTAJAD

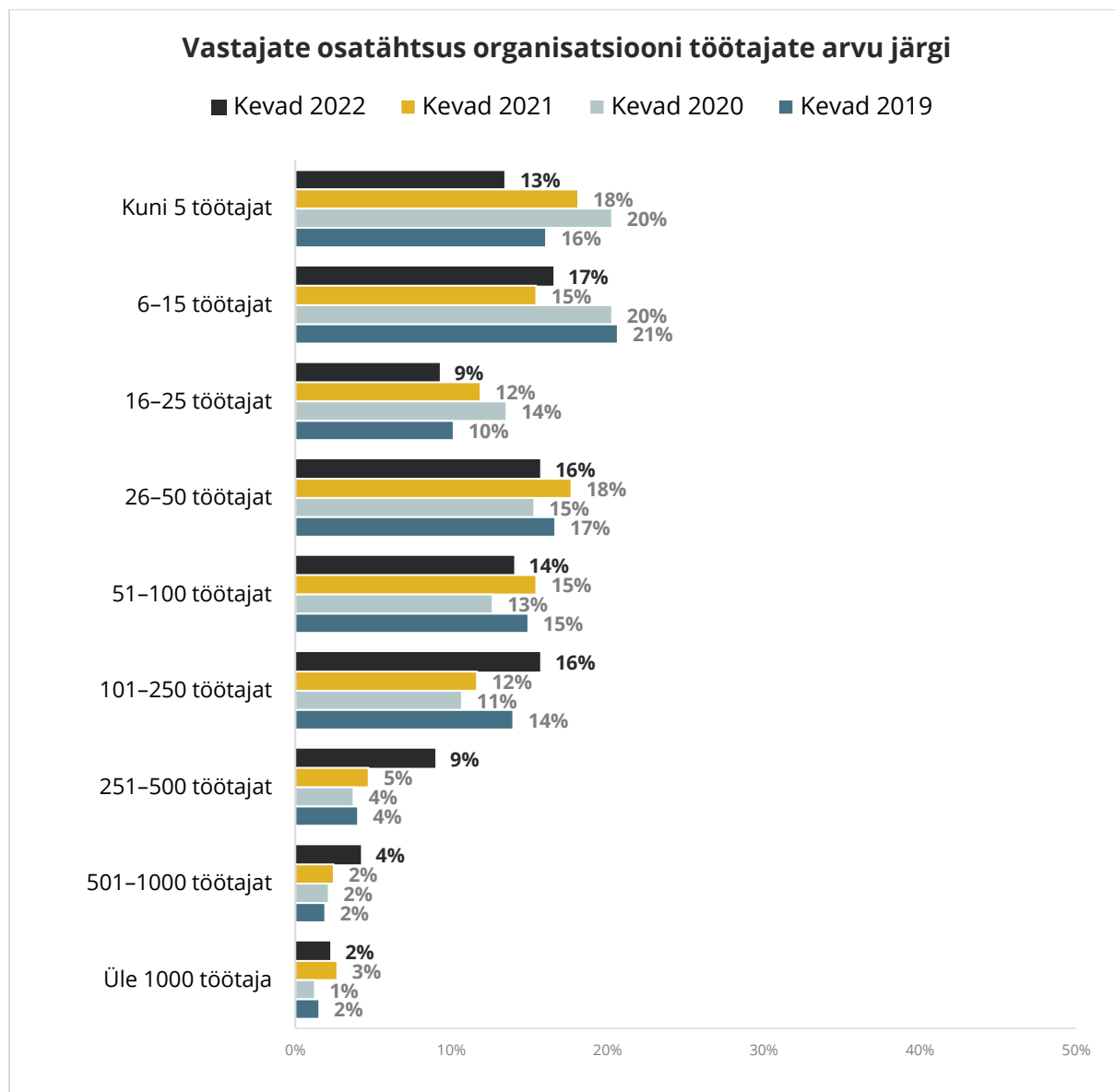
Tööandjate küsitlus korraldati 2022. aasta märtsis ja aprillis. Sellele vastas **377 tööandjat**, mida on mõnevõrra vähem kui eelmisel aastal, mil tööandjate huvi turul toimuva vastu oli suur.

Tegevusalad. Tegevusalade lõikes oli rohkem vastajaid tööstuse, kaubanduse, ehituse, hariduse ning majutuse ja toitlustuse valdkonnast. Tegevusalade esindatus on olnud sarnane ka varasemates küsitlustes.



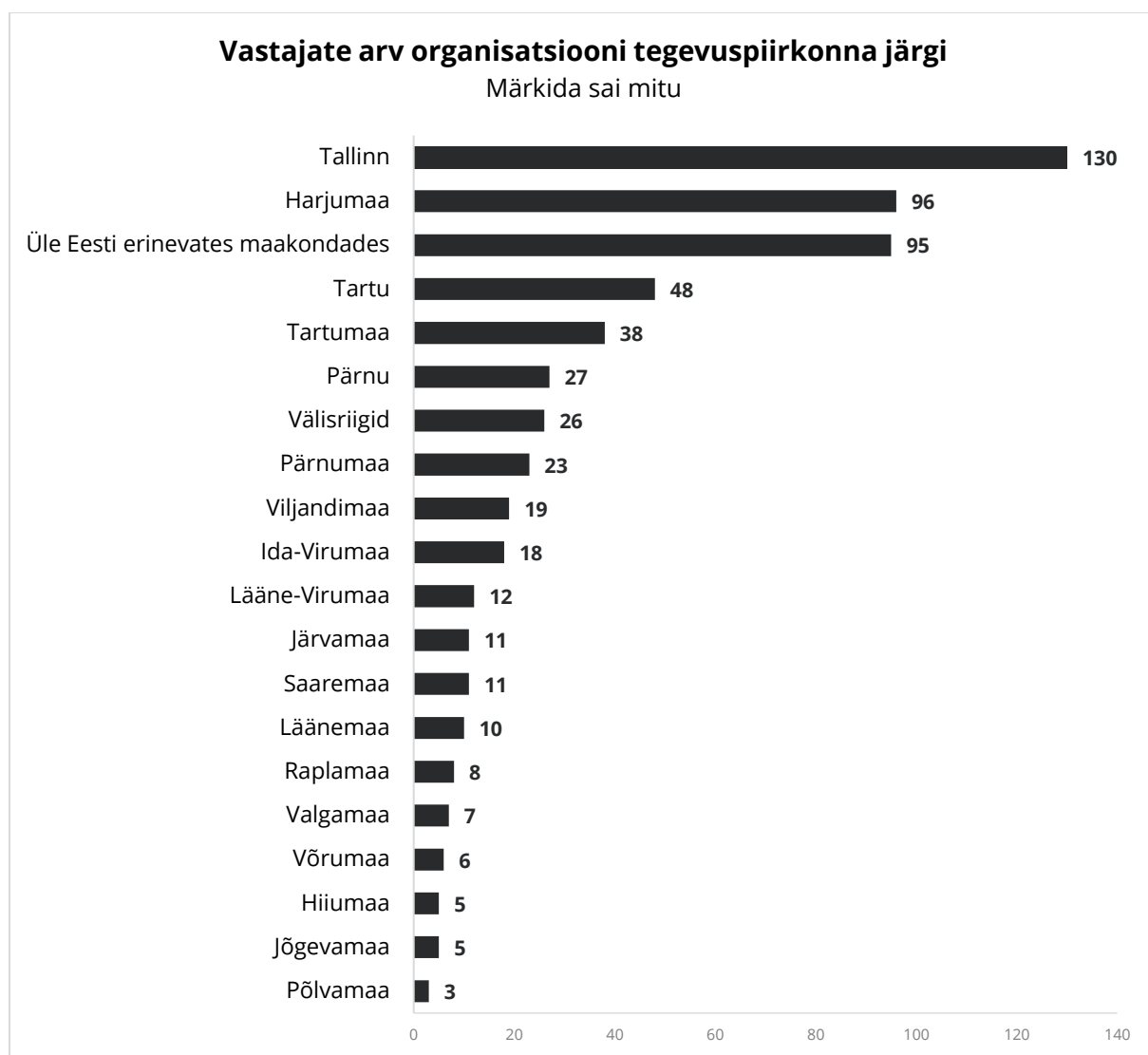
Töötajate arv. Üle pooltes (55%) uuringus esindatud organisatsioonides töötas alla 50 töötaja, ülejäänutes rohkem kui 50 töötajat. Võrreldes varasema paari aastaga on küsitluses osalejate seas vähenenud väiksema töötajate arvuga organisatsioonide osatähtsus.

Suurema töötajate arvuga organisatsioonide arv küsitluses osalejate seas sarnaneb varasemate küsitlustega.



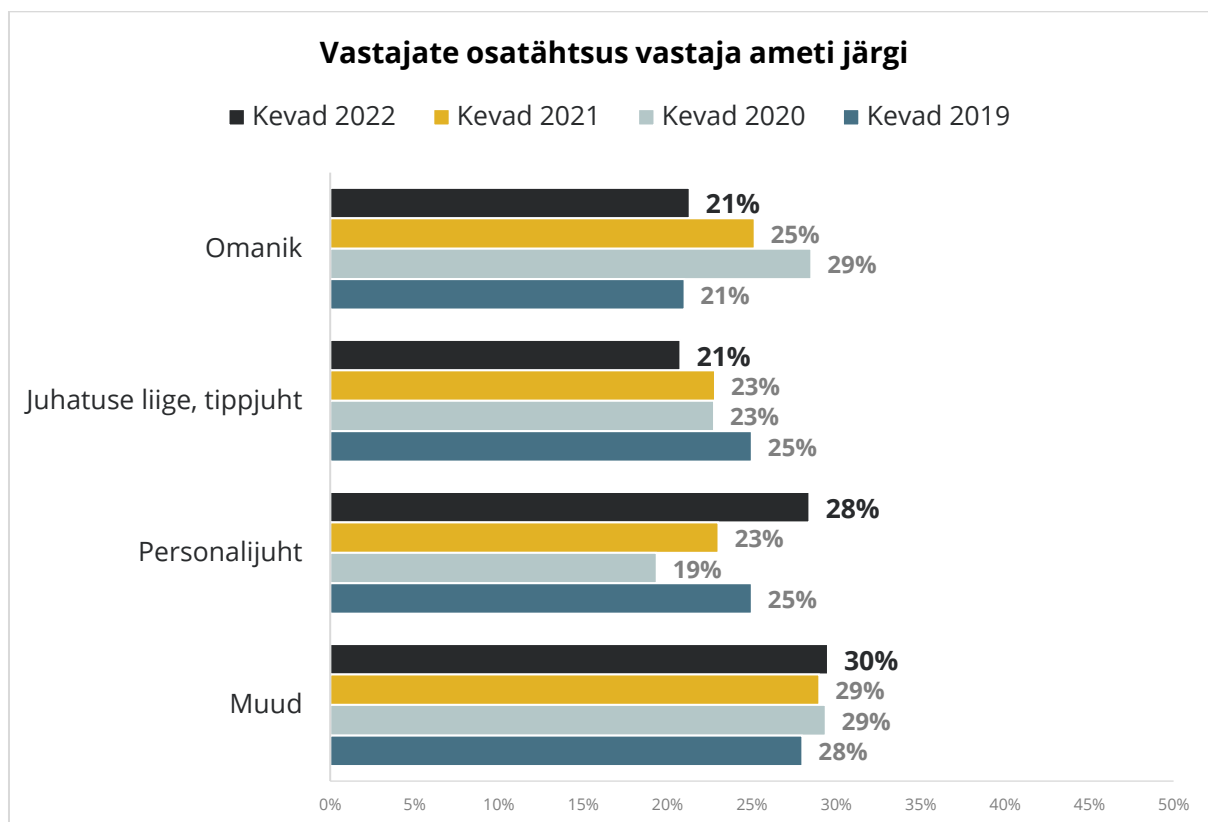
Tegevuspiirkond. Küsitlusele vastajatel paluti märkida organisatsiooni tegevuse piirkonnad, st märkida sai mitu piirkonda. Üle Eesti erinevates maakondades tegutses ligi kolmandik (31%) tööandjatest, 29% tegutses Harjumaal ja/või Tallinnas. Tartus ja/või Tartumaal tegutses 8% vastajatest. Võrreldes varasemate küsitlustega on vastajate tegevuspiirkonna jaotus sarnane.

Organisatsiooni tüüp. Nii sel kui ka eelmistel aastatel korraldatud uuringutes osalenud organisatsioonidest enamik (83%) olid eraomanduses olevad äriühingud. Kohalikke omavalitsusi, sh allasutusi ja hallatavaid üksuseid, oli uuringus osalejate seas 8%, riigiasutusi 4%, mittetulundusühinguid ja sihtasutusi 5%.



Vastajate amet. Vastajatel paluti märkida ka oma amet organisatsioonis. 21% vastajatest olid organisatsioonide omanikud, sama palju oli juhatuse liikmeid. Personalijuhte oli vastajate seas 28%. Ülejäänud vastajad töötasid muudes ametites, nt personalispetsialistide, finantsjuhtide või muude üksuste juhtidena.

Varasemate küsitlusega võrreldes on vastajate ametikohtade jaotus üsna sarnane. Tervisekriisi ajal oli vastajate seas rohkem omanikke ja vähem personalijuhte.



Töötajate **TAGASISIDE KÜSITLUSED**

Tervikpilt töötajate rahulolust, motiveeritusest ja lojaalsusest.



Miks Palgainfo Agentuur?

Põhjalik kogemus

Läbimõeldud metoodika

Testitud küsimused

Eesti, vene ja inglise keeles

Toimivad tehnilised lahendused

Elektroniliselt ja paber kandjal

Kiire andmetöötlus

Lai tulemuste võrdlusandmebaas

Visualiseeritud analüüs

VAATA LÄHEMALT

PALGAINFO
Targalt. Targalt. Targalt. Otsused