



# MUUTUSED TÖÖTURUL JA PALKADES 2023

Organisatsioonide  
küsitluse  
tulemused



-  Kuidas on **põhipalgad** muutunud ja millised on prognoosid?
-  Millised on tööandjate **värbamisplaanid**?
-  Keda on tööturul **lihtsam**, keda **keerulisem leida**?
-  Kuidas on muutunud **värbamistrendid**?
-  Milliseid **uusi tehnoloogiaid** kasutatakse personaliotsingul?

## TÖÖANDJATE KÜSITLUSE TULEMUSTE **KOKKUVÕTE KEVADSUVEL 2023**

Hea lugeja!

Mul on hea meel tuua Teieni 2023. aasta kevadel korraldatud **tööandjate küsitluse tulemuste kokkuvõte**.

See annab ülevaate põhipalkade muutustest viimastel kuudel ja kavandatavatest palgamuudatustest. Samuti uurisime, kuidas hindavad tööandjad tööturu olukorda ja millised on värbamisplaanid.

Täna kõiki tööandjaid, kes küsitlusele vastasid! Kokku osales küsitluses 402 tööandjat, kes annavad tööd hinnanguliselt 50 000 töötajale. Esindatud olid eri tegevusalade ja suurusega organisatsioonid, kuid ülekaalus on suurema töötajate arvuga tööandjad.

Küsitlusele aitas tööandjaid kaasata **Eesti suurim tööportaal CVKeskus.ee**.

Kõik vastajad said jätta oma kontaktid tasuta kiirtulemuste saamiseks, samuti alla laadida 397 ameti töötasude mediaanid ja keskmised 2022. aasta IV kvartali kohta.

Lisaks tegid vastajatele sooduspakkumised ajakirjad **Imeline Ajalugu**, **Imeline Teadus** ja **National Geographic**, Lõuna-Eestis loodusmatku korraldav **OÜ Loodustaju** ja seminariruumi pakkuv **Kolga Seltsimaja**.

Vastajate vahel loositi välja auhinnad: kolm **Viking Line'i** kinkekaarti, kolm **Loodustaju** kinkekaarti ja kolm raamatut **Äripäeva raamatuklubilt**: Daniel Kahneman, Olivier Sibony, Cass R. Sunstein „Müra. Otsustusvigade põhjustest“.

Järgmine kord kogume andmeid septembris 2023. Loodan, et leiate võimaluse osaleda!



*Kadri Seeder*  
*Palgainfo Agentuuri juht*

# SISUKORD

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| AGENTUURI UURINGUD              | 4  |
| TÖÖANDJATE KÜSITLUSELE VASTAJAD | 5  |
| PÕHIPALKADE MUUTUSED            | 9  |
| PÕHIPALKADE KAVANDATUD MUUTUSED | 11 |
| PÕHIPALKADE MUUTUSTE PÕHJUSED   | 17 |
| AASTAPREEMIAID JA TOETUSED      | 19 |
| TÖÖANDJATE TÖÖTURUKÄITUMINE     | 21 |
| HINNANGUD TÖÖTURU OLUKORRALE    | 28 |
| VÄRBAMISPRAKTIKAD               | 37 |
| KOKKUVÕTE                       | 49 |
| AGENTUURI TEENUSED              | 50 |

# AGENTUURI UURINGUD

Palgainfo Agentuur tegutseb 2013. aasta kevadest iseseisva ja sõltumatu uuringuagentuurina, pakkudes palkade ja tasustamise analüüse nii tööandjatele kui ka töötajatele.

Agentuur küsitleb igal kevadel ja sügisel tööandjaid ja töötajaid, et selgitada turul toimuvat, osapoolte hoiakuid ja arvamusi. Tööandjate küsitluses osaleb tavaliselt 400–500 vastajat, töötajate küsitluses 8000–10 000 inimest.

## Töötasude analüüsid

2021. aasta kevadest pakub Palgainfo Agentuur põhjalikku **ametite palgastatistikat** ja ise enam detailseid töötasude andmeid ei kogu.

Töötasude andmed tellitakse koostöökokkuleppe alusel igas kvartalis statistikaametist, mis koostab need töötamise registri ning tulu- ja sotsiaalmaksu deklaratsioonide (TSD-de) põhjal.

Andmed sisaldavad **kõigi täistööajaga** töötajate töötasude andmeid, kokku üle **400 000 töötaja** kohta.

Valikus on üle **1500 ametinimetuse** (ametite klassifikaatori 8-kohalise koodi järgi).

Väljavõtteid saab teha erinevate **taustatunnuste** järgi, näiteks

- töökoha asukoht maakonna täpsusega,
- organisatsiooni töötajate arv,
- tegevusala, sh EMTAK-i 2-kohalise koodiga.

**Töötasude analüüsid** avaldatakse vastava ameti koodiga töötajaid registreerinud organisatsioonide arv, täistööajaga töötajate arv vastaval ametil, töötasu keskmine ja mediaan. Samuti avaldatakse töötasude vahemikud: 10. ja 90. protsentiil ning 1. ja 3. kvartiil, mis näitavad töötasu varieeruvust.

Agentuuri kodulehelt saab alla laadida Exceli faili ametite loetelu, näidiste ja tellimise juhistega.

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

## Organisatsioonisisised küsitlused

Suuremahulised üle-eestilised töötajate küsitlused on andnud agentuurile hea kogemuse küsitluste korraldamisel. Selle põhjal on välja arendatud organisatsioonisisese **töötajate tagasiside küsitluse** teenus.

Agentuuri küsitluste **metoodika** on välja töötatud eri teooriate põhjal, mis käsitlevad motivatsiooni ja tööga rahulolu. Metoodikas eeldatakse, et tööandja ootab töötajalt teatud **käitumist** – organisatsiooni eesmärkide nimel pingutamist, osalemist ja lojaalsust, samuti töö kvaliteeti, tootlikkust ja tähtaegadest kinni pidamist.

Töötaja käitumist nii organisatsioonis kui ka tööturul mõjutab tema **suhtumine** oma töösse ja organisatsiooni. Töötajate tagasiside küsitluses vaadatakse nii töötajate rahulolu kui ka rahulolematust erinevate teguritega ehk mida **töötaja töö kogeb**. Samuti uuritakse suhtumist oma töösse ja organisatsiooni, motiveeritust ning lojaalsust tööandjale.

Uurides töötajate suhtumist ja teades suhtumise mõju käitumisele, saab juhtimises tähelepanu pöörata kitsaskohtadele.

Üle-eestilises küsitluses osalejate suur arv ja küsitluste regulaarne korraldamine annavad hea **võrdlusmaterjali** organisatsioonisisestest küsitluste **tulemuste hindamiseks** – kas teie töötajate motiveeritus, rahulolu ja lojaalsus on teiste organisatsioonidega võrreldes sarnane või erinev.

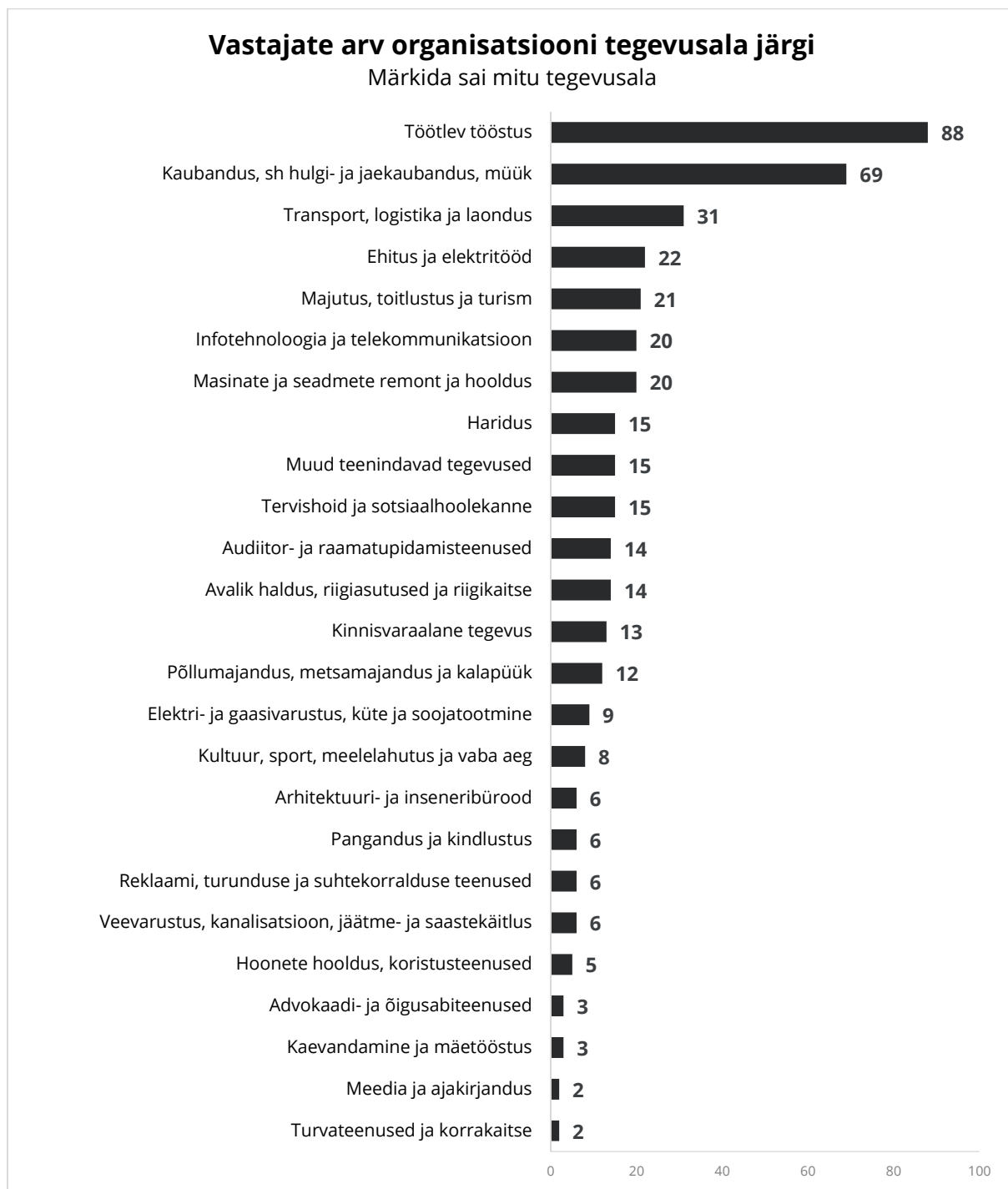
Agentuur on korraldanud küsitlusi erinevate tegevusalade ja erineva suurusega organisatsioonides. Küsitluste metoodikat ja näidishinnakirja saab vaadata agentuuri veebilehelt. Samuti saab näidisküsimustikku testida eesti, vene ja inglise keeles.

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

# TÖÖANDJATE KÜSITLUSELE VASTAJAD

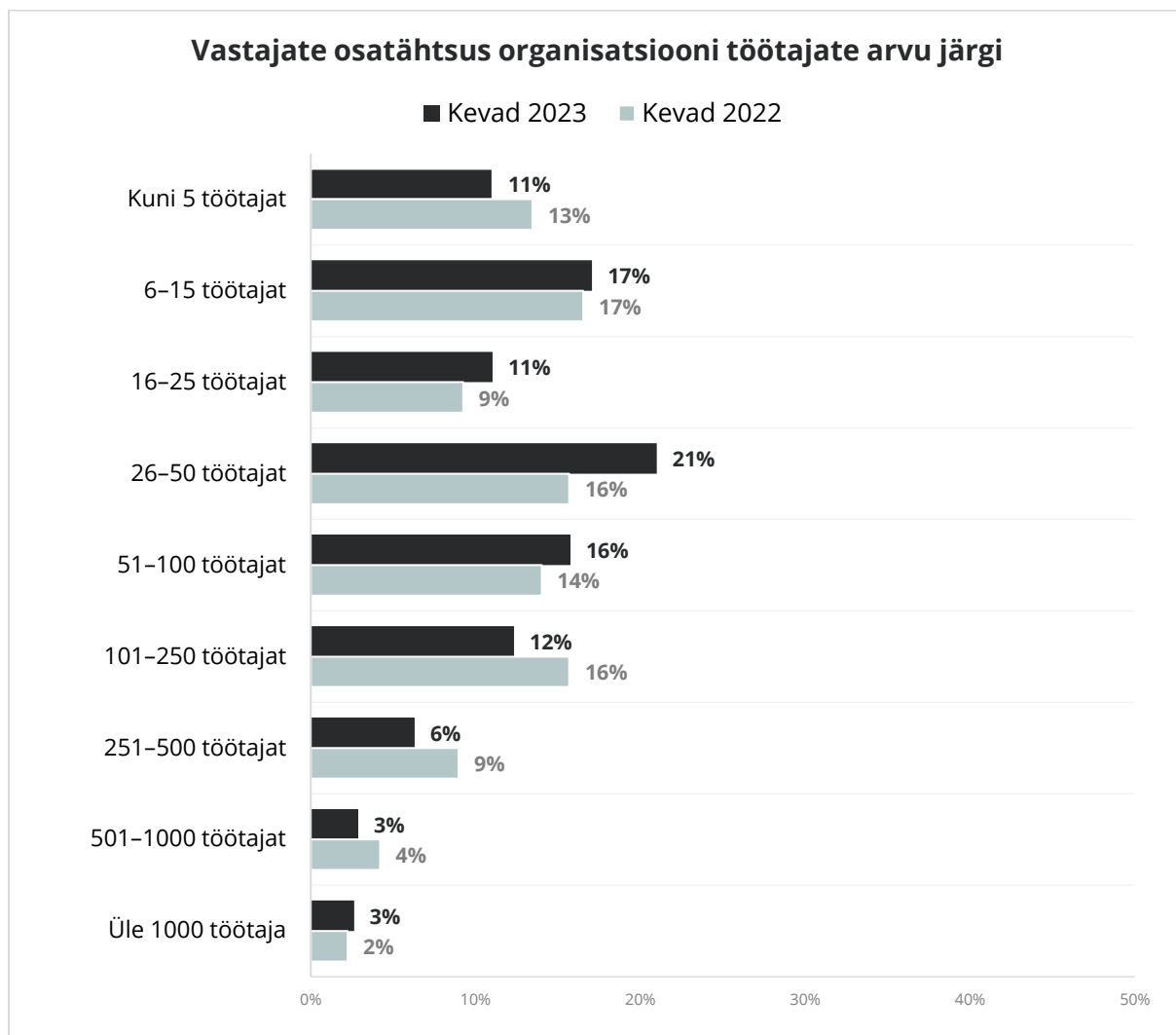
Tööandjate küsitlus korraldati 2023. aasta märtsis ja aprillis. Sellele vastas **402 tööandjat**, mida on mõnevõrra rohkem kui eelmisel aastal, mil vastas 377 tööandjat.

**Tegevusalad.** Rohkem vastajaid oli tööstuse, kaubanduse, transpordi, ehituse, hariduse ning majutuse ja toitlustuse valdkonnast. Tegevusalade esindatus on olnud sarnane ka varasemates küsitlustes.



**Töötajate arv.** Üle pooltes (60%) uuringus esindatud organisatsioonides töötas alla 50 töötaja, ülejäänutes rohkem kui 50 töötajat. Võrreldes eelmise aastaga on küsitluses osalejate seas sel korral veidi rohkem alla 50 töötajaga organisatsioone. Varasematel aastatel on selliste organisatsioonide osatähtsus olnud sarnane selle aasta omaga.

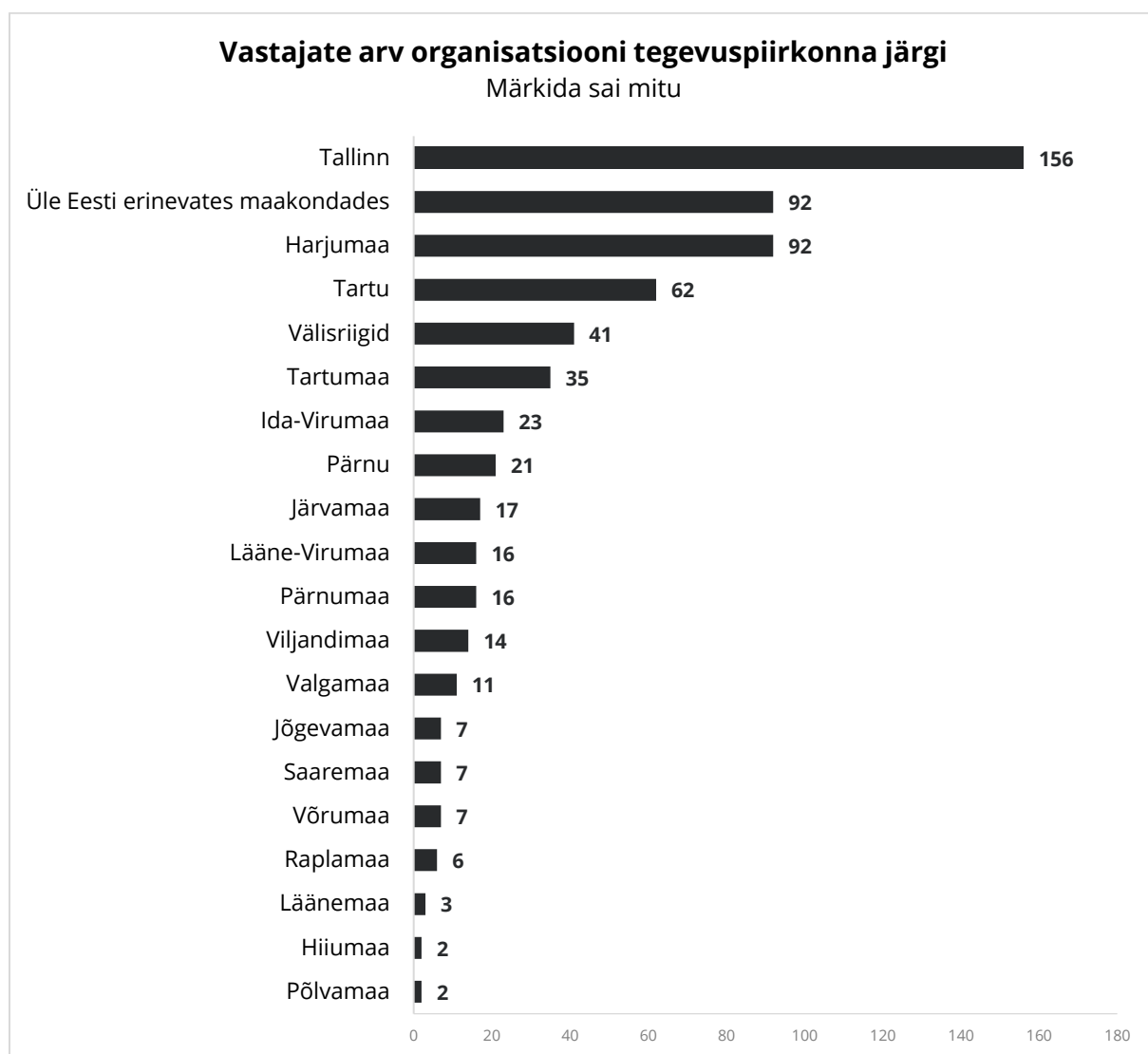
Üle 50 töötajaga organisatsioonide arv küsitluses sarnaneb varasemate uuringute omaga ehk suurem vastajate arv tuleb eelkõige alla 50 töötajaga organisatsioonide aktiivsemast osalemisest küsitluses.



**Tegevuspiirkond.** Küsitlusele vastajatel paluti märkida organisatsiooni tegevuse piirkonnad, st märkida sai mitu piirkonda. Üle Eesti erinevates maakondades tegutses üle veerandi (27%) tööandjatest, 32% tegutses Harjumaal ja/või Tallinnas. Tartus ja/või Tartumaal tegutses 9% vastajatest. Võrreldes varasemate küsitlustega on vastajate tegevuspiirkonna jaotus sarnane.

**Organisatsiooni tüüp.** Nii sel kui ka eelmistel aastatel korraldatud uuringutes osalenud organisatsioonidest enamik (86%) olid eraomanduses olevad äriühingud. Kohalikke omavalitsusi, sh allasutusi ja hallatavaid üksuseid, oli uuringus osalejate seas 5%, riigiasutusi 2%, mittetulundusühinguid ja sihtasutusi 4%.

Enamik (81%) organisatsioone oli tegutsenud üle 10 aasta.

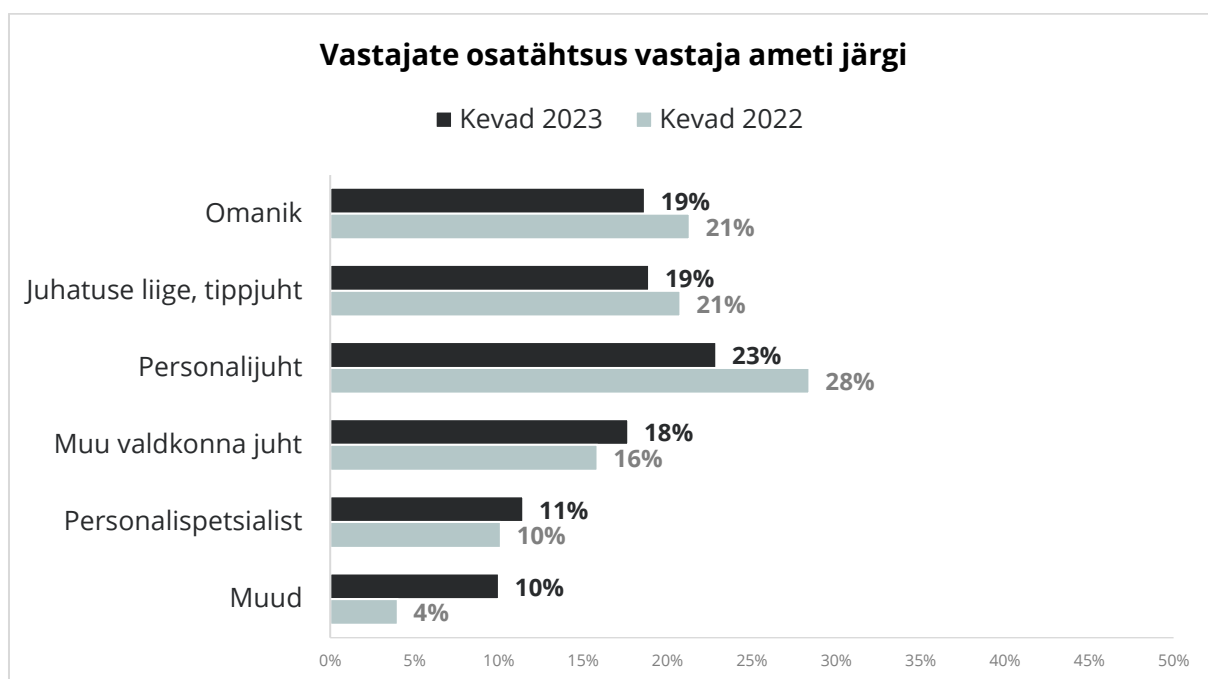


**Vastajate amet.** Vastajatel paluti märkida ka oma amet organisatsioonis. 19% vastajatest olid organisatsioonide omanikud, sama palju oli juhatuse liikmeid. Personalijuhte oli vastajate seas 23%. Ülejäänud vastajad töötasid muudes ametites, nt personalispetsialistide, finantsjuhtide või muude üksuste juhtidena.

Varasemate küsitlustega võrreldes on vastajate ametikohtade jaotus üsna sarnane.

Tervisekriisi ajal oli vastajate seas rohkem omanikke ja vähem personalijuhte.

**Vanus ja sugu.** Sel aastal küsiti tööandjate küsitluses esmakordselt ka vastaja sugu ja vanust. 66% vastajatest olid naised ja üle kolmandiku (35%) vastajatest olid 45–54-aastased.







# Töötajate **TAGASISIDE KÜSITLUSED**

**Tervikpilt** töötajate rahulolust, motiveeritusest ja lojaalsusest.



## **Miks** Palgainfo Agentuur?

**Põhjalik kogemus**

**Läbimõeldud metoodika**

**Testitud küsimused**

**Eesti, vene ja inglise keeles**

**Toimivad tehnilised lahendused**

**Elektroniliselt ja paber kandjal**

**Kiire andmetöötlus**

**Lai tulemuste võrdlusandmebaas**

**Visualiseeritud analüüs**

**VAATA LÄHEMALT**

**PALGAINFO**  
*Targalt. Targalt. Targalt.*