

Palgainfo Agentuuri seminar

TAGASISIDE KÜSITLUSED

ARENG TAGASISIDE KAUDU

AEG: 13. märtsil 2020 kell 10.30–13.00

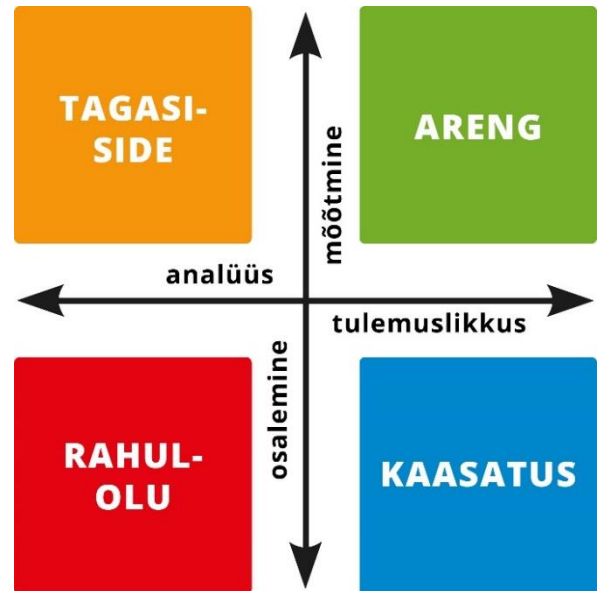
KOHT: Tehnopol, Teaduspargi 6/1, Tallinn

Seminaril jagame kogemusi organisatsioonisisestest küsitlustest korraldamisel.

Tagasiside küsitlused on hea tööriist muutuste ja arengu ellu kutsumisel ning töötajate kaasamisel sellesse protsessi.

Tagasiside küsitlusega saab koguda organisatsiooni tulemuste seisukohalt olulist infot – kus on meie tugevused, kus nõrkused ning millised on töötajate suhtumise ja käitumisega seotud riskid. Samuti on küsitlus hea võimalus organisatsiooni väärtuste kommunikeerimiseks ja töötajate positiivse suhtumise kujundamiseks.

Seminaril räägime tagasiside küsitluse korraldamise sisulisest ja tehnilisest poolest, samuti tööst tulemustega.



PÄEVAKAVA

10.30 Hommikukohv

10.45 Küsimise kunst ehk töötajate küsitluse korraldamine

Kadri Seeder, Palgainfo Agentuuri juht

- Kuidas **ennustada tulemusi** ja planeerida nendega tegelemist?
- Küsimustiku koostamine – miks, mida, kuidas ja kellelt küsida?
- Kuidas **kaasata juhte** ja töötajaid küsitluse korraldamisesse?
- Tehniline korraldus – kuidas asjad praktikas välja näevad?
- Kas ja kui oluline on **anonüümsuse** tagamine?
- Millised võivad olla küsitluse korraldamise positiivsed ja negatiivsed **kõrvalmõjud**?
- Kuidas tulemusi analüüsida, neid **võimendada** ja järeltegevusi kavandada?

- **Uued küsitluste teemad:**
 - juhtide käitumise hindamine,
 - meeskondade töökultuur ja tulemuslikkus,
 - töötajate enese vastutus töö kogetu eest,
 - psühhosotsiaalsed ohutegurid



11.30 Kohvipaus

11.45 Vestlus: tagasiside küsitluse tulemuste kasutamine muutusteks ja arenguks

Osalevad:

Elar Killumets, organisatsioonide arengu mentor

Ivi Aluoja, Adven Eesti AS-i personalijuht

Vestluses Ivi Aluojaga uurib Elar Killumets, kuidas suutis energiaspektori üks ihaldusväärsemaid töötajaid Adven Eesti oma rutiinsed tagasisideküsitlused meeskondade arendamise vankri ette rakendada, muutes tagasisideküsitlused oluliseks osaks ettevõtte arengus.

Adven Eesti kogemus:

1. Viis kuud pärast küsitluse tulemuste seminare on protsess endiselt elus – seminaridel kokkulepitu on enamuses saavutatud, lisaks on jooksvalt leitud järgmisi arengukohti.
2. Ideed ja ettepanekud muutusteks tulevad töötajatelt endilt ning plaanide elluviimine toimub koostöös ehk see ei ole ainult juhi kohustus.
3. Nii juhtidele kui ka töötajatele meeldis see protsess, kuidas koos probleemidele otsa vaadati ja lahendusi leiti.

Juttu tuleb sellest, kuidas kogu protsess ümber korraldati, mida tehti teisiti, mis toimis, mis ei toiminud ning kuidas 2020. aasta kevadel edasi minna plaanitakse.



12.30 Küsimused ja vastused, vestlusring

13.00 Seminari lõpetamine

OSALEMINE

Seminaril osalemiseks täitke palun registreerimisvorm [Palgainfo Agentuuri](#) kodulehel.

Osalemistasud

- Profipaketi kasutajale ja/või töötajate küsitluse tellijale **tasuta**
- Soodushind sügisel 2019 uuringus osalejale ja/või 2020. aasta uuringusse registreerunule **79 eurot**
- Tavahind **129 eurot**

Hindadele lisandub käibemaks.

REGISTREERUN