

## EESTI SUURIMA TÖÖTURU JA PALGAUURINGU VÄRSKETE TULEMUSTE TUTVUSTUS

# Trendid tööturul ja tasustamises 2019

AEG: 1. veebruar 2019, kell 11.30–15.00

KOHT: Triinude Toiduministerium, Masina 20, Tallinn

Oktoobris ja novembris 2018 korraldas **Palgainfo Agentuur** koos tööportaali **CVKeskus.ee** ning töandja turundus- ja värbamisagentuuriga **Brandem** taas mahuka tööturu- ja palgauuringu, milles osales üle 500 organisatsiooni ning üle 10 000 töötaja ning tööotsija.

Uuringu eesmärk oli selgitada välja **töötasudes ja põhipalkades toimunud muutused ning prognoosid**. Samuti uuriti lisatasude osatähtsust töötasus, töötajatele pakutavaid soodustusi ja hüvesid ning töötajate rahulolu tasustamisega. Lisaks uuriti põhjalikult ka töötajate eelistusi töandja valikul ja tööturukäitumist.

Uuringu tulemuste põhjal ilmub jaanuari lõpus mahukas väljaanne „**Palgainfo Trendid**“. Seminaril tutvustame uuringu tulemusi ning väljaannet. Seminaril osalejad saavad kiire ja põhjaliku ülevaate värsketest uuringu tulemustest, mis aitab langetada targemaid otsuseid tasustamise, töötajate motiveerimise ja värbamise valdkonnas.



# PÄEVAKAVA

## 11.30 Hommikukohv

## 12.00 Kuidas on muutunud töötasud ja millised on prognoosid 2019. aastaks?

Kadri Seeder, Palgainfo Agentuuri juht

- Põhipalkade muutused ja prognoosid
- Lisatasude osatähtsuse muutus töötasudes
- Palgainfo Agentuuri töötasude andmebaaside praktiline kasutamine
- Töötasude erinevuste analüüsid ja väljavõtted andmebaasidest
- Muutused ametite klassifikaatoris ja võrdlused eelmiste perioodidega

## 12.45 Kohvipaus

## 13.00 Kuidas on muutunud tööandjate ja töötajate käitumine tööturul?

Kadri Seeder, Palgainfo Agentuuri juht

- Töötajate aktiivsus tööotsingul ja selle muutused
- Töötajate töötasude ootused
- Soodustused ja hüved ning nende kasutamine
- Rahulolu töötasuga ja selle mõju töötajate lojaalsusele

## 13.45 Kohvipaus

## 14.00 Kuidas head tööandja brändi praktikas üles ehitada?

Marie Evart, Tööandja turundus- ja värbamisagentuuri Brandem juht

- Kas tööandja bränding on sisuline muutus või väline hiilgus?
- Miks tugeva tööandja brändiga ettevõtted suudavad tulemuslikumalt värvata?
- Millised on 3 esimest sammu alustamiseks?

## 14.45 Küsimused ja vastused, arutelu

## 15.00 Lõpetamine

# Osalemine

Osalemiseks täitke palun registreerumisvorm [Palgainfo Agentuuri veebilehel](#).

## Osalemistasud

Palgainfo profipaketi kasutajatele ning sүgiseses tööturu- ja palgauuringus (oktoobris ja novembris 2018) osalejale pakume seminaril osalemist soodushinnaga.

- Soodushind profipaketi kasutajale **69 eurot**
- Soodushind uuringus osalejale **99 eurot**
- Tavahind **149 eurot**

Hindadele lisandub käibemaks.

**REGISTREERUN**

## Väljaanne „Palgainfo Trendid“

- Ilmumisaeg: jaanuar 2019
- Formaat ja maht: A4, 120 lk, PDF

## Väljaande „Palgainfo Trendid“ I ja II osa hinnad

- Profipaketi kasutajale paketi hinna sees
- Organisatsioonide töötasude uuringus osalejale tasuta
- 31. jaanuaril 2019 seminaril osalejale tasuta
- Tööandjate veebiküsitluses osalejale soodushind I osa 29 eurot, II osa 29 eurot
- Tavahind I osa 39 eurot, II osa 39 eurot

Hindadele lisandub käibemaks.

**TELLIN**