

Praktilise koolitus-seminari organisatsioonide juhtidele ja personalipoliitika kujundajatele

Töö motiveeriv ja kuluefektiivne tasustamine: Mis maksab motiveeritud töötaja?

31. märtsil 2015 Lokaalis Roheline Ämblik (Peterburi tee 48, Tallinn)

Iga tööandja unistus on heade oskustega, motiveeritud ja lojaalsed töötajad, kes soovivad oma tööd hästi teha ja fännivad organisatsiooni. Kuidas seda aga saavutada ja mis see maksab?

Palgainfo Agentuuri ja partnerite koolitusel räägime ekspertide ja praktikute dialoogis kogu kompensatsioonipaketi – rahaliste ja mitterahaliste tasude, soodustuste, samuti töökorralduse – toimimisest, motiveerivatest ja demotiveerivatest teguritest, pakutava kommuniqueerimisest ja kuluefektiivsusest, samuti õigusraamistikust ja maksustamisest. Lisaks pakume mitmeid praktilisi näiteid ja tutvustame tasupakettide hindamise töövahendeid.

Seminaril saad vastused

- Milliseid soodustusi ja töökorraldust ootavad erinevad töötajate grupid?
- Mis määrab rahulolu või rahulolematuse taset ja -tingimustega?
- Kuidas rääkida soodustustest ja töökorraldusest nii, et töötajad neid väärtustaksid?
- Milliseid võimalusi pakuvad ja milliseid piiranguid seavad soodustustele ja töökorraldusele töö- ja maksuseadused?
- Kuidas viia töökultuuri ja tasustamise fookus välistelt motivaatoritelt sisemistele?

Päevakava

- 9:30 Hommikukohv
- 10:00 Avasõnad ja sissejuhatus
- 10:05 **Millised on töötajate erinevate gruppide ootused soodustustele ja töökorraldusele? Kes on oma töötingimuste ja -tasuga rohkem, kes vähem rahul?** – Kadri Seeder, Palgainfo Agentuuri juht ja analüütik
- 10:30 **Kuidas analüüsida soodustuste ja töökorralduse kuluefektiivsust?** – Heidi Grenman, Rödl & Partner juhatuse liige
- 11:00 **Kuidas kommuniqueerida soodustusi ja töökorraldust nii, et töötajad neid väärtustaksid?** – Paavo Heil, Brandem asutaja ja juht
- 11:30 **Praktiline grupitöö:** hästi toimivate soodustuste ja töötingimuste näited ning praktikate analüüs
- 12:00 Lõuna
- 12:45 **Motiveerivate soodustuste ja töökorralduse õigusraamid ja põhilised komistuskivid** – Maris Tekkel, advokaadibüroo Raave advokaat
- 13:15 **Erinevate soodustuste maksustamine, ohukohad ja soovitus** – Virve Aru, Rödl & Partner maksukonsultant
- 13:45 **Praktiline grupitöö:** peamised probleemid ja lahendused soodustuste ja töötingimuste maksustamisel ja kokkulepete sõlmimisel. Kommenteerivad eksperdid
- 14:15 Värskenduspaus
- 14:30 **Kuidas viia töökultuuri ja tasustamise fookus välistelt motivaatoritelt sisemistele** – Klaas-Jan Reincke, Flowtime asutaja ja juht
- 15:00 **180° pööre töötajate juhtimises Bigbankis** – Estel Pukk, Bigbanki personalivaldkonna juht
- 15:30 **Töötajate arendamine ja motiveerimine Uus Maa kinnisvarabüroos** – Mari Moora, Uus Maa kinnisvarabüroo personalijuht
- 16:00 **Millised on mais 2015 läbiviidava töötajate ja tööandjate tööturuküsitluse ja palgauuringu teemad?** - Kadri Seeder, Palgainfo Agentuuri juht
- 16:30 Kokkuvõte ja lõpetamine

Esinejad ja ettekanded

Kadri Seeder, Palgainfo Agentuuri juht ja analüütik

Rahulolu töötasu ja töötingimustega sõltub ühelt poolt sellest, kui hästi need iga töötaja ootustele vastavad.

Teisalt aga, kuidas on tasustamine ja töö korraldatud ning kuidas sellest räägitakse. Ettekandes analüüsitakse, millised tegurid töötajate rahulolu või rahulolematust enim mõjutavad ning millised tasustamise ja töökorralduse viisid erinevaid töötajate gruppe ligi meelitavad või eemale peletavad.

Heidi Grenman, Rödl & Partner juhatuse liige

Erinevaid tasulikke, soodustusi ja töötingimusi pakkudes tasub mõelda, mida me nende eest töötajatelt vastu tahame saada ja milliste mõõdikutega tasupaketi toimimist hinnata. Kas jõulupakid ja suvepäevad annavad meile väiksema voolavuse ja madalamad värbamiskulud; kas tervise edendamiseks mõeldud soodustused vähendavad haiguspäevade arvu? Ettekanne näitab praktiliselt, kuidas hinnata tasustamise pakettide kuluefektiivsust.

Paavo Heil, Brandem asutaja ja juht

Töö tasustamise ja töötingimuste kujundamisel on oluline küsida, milliseid organisatsiooni väärtusi töökorraldus, erinevad tasuliigid ja soodustused kannavad ning kas töötajad saavad neist samamoodi aru kui juhtkond. Ettekandes räägitakse lahti, millised strateegilised ja praktilised tegevused aitavad kujundada töötajate arusaamasiid ja hinnanguid tööandja poolt pakutule ehk kuidas kujuneb organisatsiooni maine tööandjana.

Maris Tekkel, advokaadibüroo Raave advokaat

Töötajaid motiveerivate tasupakettide väljatöötamisel on tööõiguse vaatenurgast oluline teada, mida on töötajatel õigus nõuda ehk mis on töötingimuste kokkuleppe osa ja millised on need tööandja poolt pakutavad lisahüved, mida tööandja võib ühepoolset muuta. Ettekanne annab lühikese ülevaate sellest, milliseid õiguslikke aspekte tuleb silmas pidada tasupakettide väljatöötamisel ja töötajatega kokkulepete sõlmimisel.

Virve Aru, Rödl & Partner maksukonsultant

Mitmete soodustuste ja hüvede pakkumise kulukuse määrab see, kas nad on käsitletud tulumaksuseaduse järgi erisoodustusena või mitte. Ettekandes räägitakse praktilistest näidetest, kust jookseb piir erisoodustuse ja ettevõtlusega seotud kulu vahel ning milline on „hall ala“, kus maksustamine sõltub erinevatest asjaoludest ja tõlgendamisest.

Klaas-Jan Reincke, Flowtime asutaja ja juht

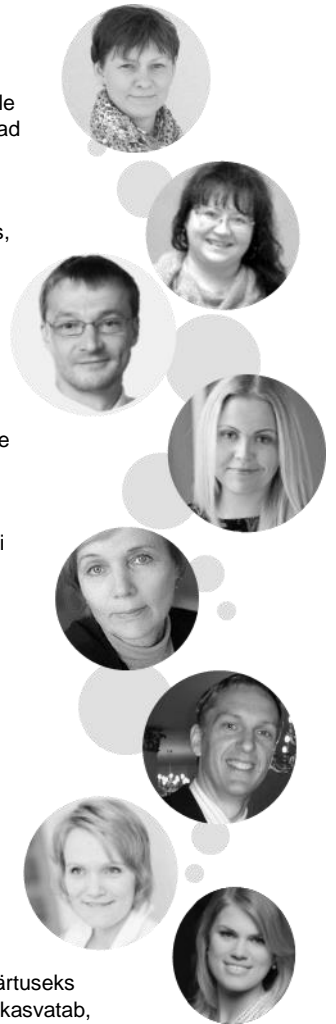
„Flow“ on seisund, kus töö tundub nii haarav ja huvitav, et töötaja kaotab ajataju. Ilmselt oleme me kõik mingil hetkel seda tunnet tundnud, küsimus on, milliseid tegureid on selleks vaja ja kuidas tööandja neid teadlikult kujundada saab. Ettekandes räägitakse uutest suundadest motivatsiooniteoorias ja Tartu Ülikooli eksperimentaalpsühholoogidega koostöös väljatöötatavast „flow-mudelist“.

Estel Pukk, Bigbanki personalivaldkonna juht

Aasta tagasi toimus Bigbankis töötajate juhtimises 180° pööre, mis hõlmas värbamise, töötajate arendamise ja tasustamise põhimõtteid ning praktikaid. Miks oli muutusi vaja, kuidas need ellu viidi ja millised on esimesed tulemused, kuuleme ettekandest.

Mari Moora, kinnisvarabüroo Uus Maa personalijuht

Eesti kinnisvara valdkonna turuliidrina on Uus Maa ka üks pere- ja töötajasõbralikumaid ettevõtteid, kus põhiväärtuseks peetakse inimesi – nii kliente kui töötajaid. Kuidas Uus Maa oma töötajaid arenema motiveerib ja iseseisvateks kasvatab, saame teada ettekandest.



Osavõtutingimused

Osavõtuks palume eelnevalt registreeruda www.palgainfo.ee.

Osavõtutasud

- Kliendi soodushind 49 € – ürituse partnerite klientidele
- Palgauuringus kevad-suvi 2015 osaleja soodushind 79 € – [registreeru palgauuringusse](#)
- Tavahind 129 €

Hindadele lisandub käibemaks.

Registreeru seminarile >

Koolitus-seminari partnerid



Rödl & Partner

