

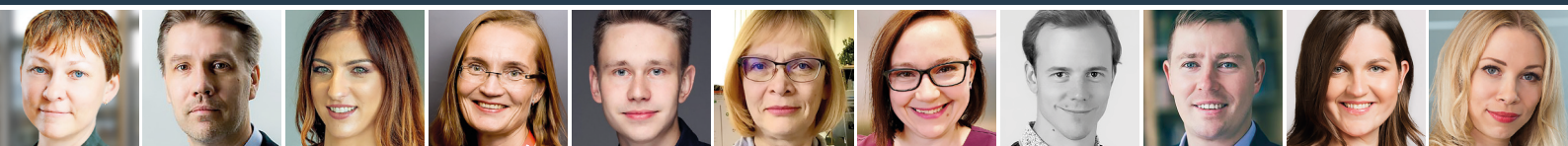
VÄRSKED IDEED  
UUED PRAKTIKAD

# VÄRBAMISTRENDID

# 2019



5. aprill 2019 | kell 10.30-16.10 | Eesti Ettevõtluskõrgkool Mainor



**PALGAINFO SEMINARID  
JA KONVERENTSID**

**PALGAINFO**  
*Tärgalt loogetatud otsused*

EMPLOYER BRANDING AGENCY  
**BRANDEM**

**CVKESKUS.ee**  
EESTI POPULAARSEIM TÖÖPORTAAL

**EESTI  
ETTEVÕTLUSKÕRGGKOO  
MAINOR**

VÄRSKED IDEED  
UUED PRAKTIKAD

## VÄRBAMISTRENDID 2019



Kadri Seeder,  
Palgainfo Agentuuri  
juht

Eesti tööturg on väga aktiivne – tööhõive määr ei ole viimase 20 aasta jooksul olnud kunagi nii kõrge ja töötuse määr nii madal. Vabu ametikohti on palju, aga vajalikke töötajaid napib. Töötajate leidmine ja enda juurde tööle meelitamine on muutunud järjest keerulisemaks – kandidaadid ei vasta kirjadele, ei tule kokkulepitud kohtumisele ja loobuvad pakkumistest.

Kas ja mida tööandjad teisi saavad teha, et olla värbamises edukamad – seda arutame teist aastat järjest toimuval konverentsil „Värbamistrendid 2019“.

Konverentsil tutvustame Palgainfo Agentuuri poolt märtsis 2019 korraldatud tööandjate küsitluse tulemusi. Küsitluse eesmärk oli selgitada välja tööandjate hinnangud tööturuolukorrale ning kogemused ja praktikad töötajate värbamisel. Küsitlusele vastas üle 550 organisatsiooni esindaja.

## ■ PÄEVAKAVA

**10.30 Hommikukohv**

**10.50 Tervitussõnad**

*Kristjan Oad*  
Ettevõtluskõrgkooli  
Mainori tegevjuht

**11.00 Sissejuhatus ja päevakava tutvustus**

*Kadri Seeder*  
Palgainfo Agentuuri juht

## I OSA. TRENDID TÖÖTURUL JA VÄRBAMISES

**11.05 Ränne, tööturg ja lõimumine**

*Tiit Tammaru*  
Tartu Ülikooli linna- ja rahvastiku-  
geograafia professor

Ajalooline vaade – rahvastiku muutused ja ränne  
Tulevikusuunad ja väljakutsed Eestis ja maailmas  
Rahvastikutrendide mõju tööturule

**11.45 Millised on trendid värbamises?**

*Kadri Seeder*  
Palgainfo Agentuuri juht

Värsked uuringu tulemuste tutvustus

Tööandjate hinnangud tööturu olukorrale ja tööturukäitumine  
Töötajate tööturukäitumine, erinevused soo, vanuse, hariduse jt tunnuste järgi  
Tööandjate kogemused ja enamlevinud värbamispraktikad  
Töökuulutuses töötasu avaldamine – poolt- ja vastuargumendid  
Tehnoloogilised lahendused värbamisel: veebikanalite kasutamine, kanalid kandidaatidega suhtlemiseks, kandidaatide haldustarkvarad

**12.30 Kohvipaus**

## II OSA. VÄRSKED IDEED VÄRBAMISEL

### 13.00 Kas värvata inimene või robot?

**Kristjan Korjus**  
Starship Technologies  
andmeteaduse juht

Millised on globaalsed tehnoloogia arengud ja peamised väljakutsed?  
Millised tööd võtab tehisintellekt lähiajal inimestelt üle, millised on inimese eelised?  
Kuidas andmeanalüüs ja tarkvaralahendused värbamist toetavad?

### 13.30 Aga kui värvata välismaalt?

**Triin Visnapuu-Sepp**  
Work in Estonia programmijuht

Milliga peab arvestama, kui värvata inimesi välismaalt?  
Millest alustada?  
Millist tuge saab ettevõtja riigilt, et leida välismaalt töötaja ja aidata tal Eestisse saabuda ning siin kohaneda?  
Mida ettevõtte ise saab teha, et olla välisriikide töötajatele nähtav ja atraktiivne?

### 13.50 Arutelu: millised on uued suunad värbamises?

Kes on praeguses tööturuolukorras võitjad, kes kaotajad?  
Kuidas on aja jooksul muutunud värbamisprotsessid ja värbaja roll, mida tulevik toob?  
Kust leida vajalikke töötajaid?  
Kuidas mõõta ja parandada värbamise efektiivsust?  
Kas ja kuidas rääkida värbamisel töötasust  
Milline on tehnoloogiatega arengu mõju tööturule ja värbamisele?

Osalevad:

**Kristel Kleinot**, CVKeskus.ee värbamisosakonna juht  
**Maria Kütt**, Coca-Cola Hellenic Baltikumi personalijuht, PARE juhatuse esimees  
**Anneli Nelson**, Circle K HR partner  
**Helen Riiknurm**, CVKeskus.ee värbamiskonsultant  
**Indrek Sarjas**, G4S värbamisjuht/personalijuht

### 14.15 Kohvipaus

## III OSA. VÄRBAMISE UUED TEOORIAD JA PRAKTIKAD

### 14.30 Kuidas on muutunud kandideerija ootused ja käitumine?

**Liina Randmann**  
TalTechi Ärikorralduse  
instituudi lektor

Kuidas on muutunud tööle kandideerija ja millised on põlvkondadevahelised erinevused?  
Onboarding – mis hetkest see algab ja mida sisaldab?  
Kuidas kujundada kandideerija kogemust?

### 15.00 Kuidas Sellit müügitalente värbab ja arendab?

**Karena Kurvits**  
Selliti personalispetsialist

Millist väärtust potentsiaalsetele kandidaatidele pakutakse?  
Milline näeb välja Selliti värbamis- ja sisseelamisprotsess?  
Milliseid inimesi Sellit otsib ja milliseid väldib?

### 15.30 Mida peab personalitöötaja teadma tööandja videotest?

**Andreas Unt**  
tööandja turundus- ja  
värbamisagentuuri Brandem  
videoturundaja

Kas tööandja video on lihtsalt üks tore asi, kui raha on üle? Või on see midagi, mida peaks iga tööandja tõsiselt kaaluma?  
Milline on hea tööandja video? Millest alustada tööandja video loomist?  
Kus tööandja videot kasutada?  
Kuidas tööandja videot turundada?

### 16.00 Arutelu ja kokkuvõte

### 16.10 Konverentsi lõpetamine

## ■ ESINEJAD



**Tiit Tammaru** on geograaf, Tartu Ülikooli linna- ja rahvastikugeograafia professor ning Eesti Teaduste Akadeemia akadeemik. Tiit Tammaru on põhjalikult tegelema inimeste rände, mobiilsuse ja linnastumise küsimustega. Eesti inimarengu aruande „Eesti rändeajastul“ peatoimetajana on Tiit Tammaru kirjutanud, et Eesti kolm peamist väljakutset on rändesõltuvusega toimetulemine, hargmaisusega kohanemine ja ühiskonna sidususe suurendamine. Oma ettekandes räägib ta rahvastikurändest ning rändega seotud väljakutsetest Eesti jaoks tööturu ja lõimumise vaatenurgast.



**Kadri Seeder** on hariduselt sotsioloog ja tegeleb tööturu ja palkade analüüsimisega Palgainfo Agentuuris. Kadri on juhtinud erinevaid tööhõive projekte, sh riskirühmade tööturule toomine, kaugtöö rakendamine jms. Kadri on töötanud erasektoris personalitöö valdkonnas ning ettevõtlusorganisatsioonides. Palgainfo Agentuur küsitleb tööandjaid ja töötajaid kaks korda aastas ning üks küsitluste teema on ka tööturukäitumine – kuidas töötajad teevad töökooha vahetamise otsuseid ja millised on nende kandideerimise kogemused, kui aktiivsed on tööandjad tööturul ja millised on värbamispraktikad.



**Kristjan Korjus** on arvutiteadlane ja tehisintellekti ekspert. Oma doktoritöös pakkus ta välja uue meetodi masinõppe andmete efektiivsemaks kasutamiseks. Ta on ka üks „Matemaatika õhtuõpiku“ kaasautoritest. Ettevõttes Starship Technologies õpetab Kristjan pakiroboteid tarkadeks ja viisakateks masinateks. Tema töö tähtis osa on ka juhtimine, kus suur väljakutse on inimeste leidmine ja palkamine. Inimeste valikul on Kristjani meelest keskmisest hindest olulisem see, kas oled ehitanud hobi korras näiteks roboti ja näed maailma laiemalt.



**Triin Visnapuu-Sepp** on Eestit välisspetsialistidele tutvustanud üle kolme aasta. Work in Estonia meeskond töötab Eesti ettevõtete heaks, aidates leida ja hoida erakordsete oskustega inimesi kogu maailmast ning püüdes lihtsustada nende Eesti eluga kohanemist. Viimane suurem samm selle nimel oli Rahvusvahelise Maja avamine Ülemiste linnakus möödunud aasta novembris. Koostöös mitmete riigiasutuste ning AS-iga Mainor loodi kõik-ühes-põhimõttel teenuskeskus välisspetsialistidele, tööandjatele ning Eestisse naasvatele kaasmaalastele. Oma ettekandes räägib Triin, kus asub globaalses talentidejahis Eesti ning kuidas saame kõik üheskoos tagada, et Eestis oleks hea elada ja töötada.



**Liina Randmann** on TalTechi ärikorralduse instituudi lektor. Ta on põhjalikult uurinud organisatsioonikäitumist, sh töösooritust mõjutavaid tegureid, töötajate heaolu ning inimese ja organisatsiooni sobivust. Oma doktoritöös uuris ta töötaja psühholoogiliste lepete kujunemist mõjutavaid tegureid. Liina sõnul on muutunud nii värbamispraktikad kui ka -teooriad, kuna töötajate positsioon tööturul on oluliselt muutunud. Töötajatel ei ole kunagi varem olnud nii palju õigusi ja vabadusi kui praegu.



**Karena Kurvits** on Selliti personalispetsialist. Selliti aktiivmüügimeeskonnaga on kokku puutunud enamik Eesti inimestest. Nimelt teeb Sellit Eesti kaubanduskeskustes Elisa lipu all üle 12 000 tootesitluse aastas. Nende 25-liikmeline müügitiim koosneb särasilmsetest, ambitsioonikatest ja aktiivsetest noortest inimestest, kes ei kardavad rasket tööd, pikki töötunde ega iseseisvat töövälisest enesearendamist. Kuidas on Sellitil õnnestunud selline müügitiim komplekteerida, sellest Karena Kurvits räägibki.



**Andreas Unt** on tööandja turundus- ja värbamisagentuuri Brandem videoturundaja. Varem tegeles Andreas tavaturunduse videote loomisega. Ent mõnda aega tagasi sai ta aru, et valdkond, mis vajab Eestis arendamist, on just tööandja video. Nii otsustaski Andreas saada Eesti esimeseks ja seni ainsaks tööandja videotele spetsialiseerunud videoturundajaks. Andreas on olemuselt turundus- ja müügiinimene – ta vaatab läbi kaamerasilma nagu turundaja. Brandemis aitab Andreas klientidel luua tööandja videoid, mis jäävad kandidaatidele silma ja aitavad seeläbi saavutada ettevõtte värbamisesmärke.

## E-VÄLJAANNE „Värbamistrendid 2019“



Kõik osalejad saavad e-väljaande „Värbamistrendid 2019“, mis ilmub pärast konverentsi 2019. aasta aprillis koos ekspertide kommentaaridega.

Väljaandes antakse **põhjalik ülevaade** märtsis 2019 korraldatud tööandjate värbamistrendide küsitluse tulemustest:

- kuidas hindavad tööandjad tööturu olukorda;
- millised on kogemused ja praktikad töötajate värbamisel
- kuidas on muutunud töötajate värbamisega seotud kulud ja millised on prognoosid sellega seoses.

Samuti sisaldab väljaanne Palgainfo Agentuuri töötajate ja töötajate küsitluste tulemuse põhjal valminud analüüsi, mis käsitleb tööturukäitumist ning töökoha vahetamise tõmbe- ja tõuketegu- reid.

## OSALEMINE

Osalemiseks täitke palun registreerumisvorm Palgainfo Agentuuri veebilehel.

### Osalemistasud

Palgainfo profipaketi kasutajatele ning tööandjate värbamistrendide küsitlusele vastajatele pakume seminaril osalemist soodushinnaga.

Soodushind profipaketi kasutajale **79 eurot**  
Soodushind küsitlusele vastajale **129 eurot**  
Soodushind märksõna alusel (kokkuleppel partneriga) **179 eurot**  
Tavahind **199 eurot**

Hindadele lisandub käibemaks.

**REGISTREERUN**

## LISATEAVE



+372 5688 5066  
palgauuring@palgainfo.ee  
www.palgainfo.ee

*Laura Arro,  
Palgainfo Agentuuri assistent*