

TÖÖTASUDE JA SOODUSTUSTE MUUTUSED organisatsioonides

2022



Kas ja millal **põhipalkasid** muudetakse?

Kuidas on muutunud ja muutub **lisatasude maksmine**?

Milliseid **soodustusi** pakutakse ja kuidas see muutub?

Kas ja kuidas toetatakse **töötajate vaimset tervist**?

Kuidas on muutunud **tööjõuvajadus** ja mida prognoositakse?

ORGANISATSIOONIDE TÖÖTURU- JA PALGAUURINGU KÜSITLUSE TULEMUSTE **KOKKUVÕTE SÜGISTALVEL 2022–2023**

NÄIDISLEHEKÜLJED

Hea lugeja!

Mul on hea meel tuua Teieni 2022. aasta septembris ja oktoobris korraldatud **organisatsioonide tööturu- ja palgauuringu tulemuste kokkuvõte**.

Kokkuvõte annab ülevaate põhipalkade muutustest ja nende põhjustest, lisatasudest ja soodustustest, samuti tööandjate värbamisplaanidest.

Väljaannet saab tellida Palgainfo Agentuuri veebilehelt. Küsitluses osalejatele on kokkuvõte tasuta.

Täna kõiki uuringus osalenuid ja uuringu korraldamist toetanud partnereid! Tööandjate küsitluse korraldamisel oli abiks **Eesti suurim tööportaal CVKeskus.ee**, mis aitas osalejaid uuringusse kaasata.

Uuringus osalejatele olid auhinnad välja pannud **Viking Line, Äripäeva raamatuklubi** ja **CVKeskus.ee**.

Sooduspakkumised tegid ajakirjad **Imeline Ajalugu, Imeline Teadus** ja **National Geographic**, Lõuna-Eestis loodusmatku korraldab **Loodustaju OÜ** ja koolitusruume pakkuv **Kolga Seltsimaja**.



Kadri Seeder
Palgainfo Agentuur

SISUKORD

AGENTUURI UURINGUD	4
TÖÖANDJATE KÜSITLUSELE VASTAJAD	5
PÕHIPALKADE MUUTUSED	9
PÕHIPALKADE PROGNOOS	13
LISATASUDE SÜSTEEMID	20
LISATASUD ORGANISATSIOONIDES	22
SOODUSTUSTE TOIMIMINE	27
SOODUSTUSTE PAKKUMINE	28
VAIMNE TERVIS	33
TÖÖTURUKÄITUMINE	37
HINNANGUD TÖÖTURU OLUKORRALE	40
KOKKUVÕTE	43
AGENTUURI TEENUSED	44

AGENTUURI UURINGUD

Palgainfo Agentuur tegutseb 2013. aasta kevadest iseseisva ja sõltumatu uuringuagentuurina, pakkudes palkade ja tasustamise analüüse nii tööandjatele kui ka töötajatele.

Agentuur küsitleb igal kevadel ja sügisel tööandjaid ja töötajaid, et selgitada turul toimuvat, osapoolte hoiakuid ja arvamusi. Tööandjate küsitluses osaleb tavaliselt 400–500 vastajat, töötajate küsitluses 8000–9000 inimest.

Töötasude analüüsid

2021. aasta kevadest pakub Palgainfo Agentuur põhjalikku **ametite palgastatistikat** ja ise enam detailseid töötasude andmeid ei kogu.

Töötasude andmed ostetakse **igas kvartalis** statistikaametist, mis koostab need töötamise registri ning tulu- ja sotsiaalmaksu aruannete (TSD-de) põhjal.

Andmed sisaldavad **kõigi täistööajaga** töötajate andmeid, kokku üle **400 000 töötaja** kohta.

Valikus on üle **1500 ametinimetuse** (ametite klassifikaatori 8-kohalise koodi järgi).

Väljavõtteid saab teha erinevate **taustatunnuste** järgi, näiteks

- töökoha asukoht maakonna täpsusega,
- organisatsiooni töötajate arv,
- tegevusala, sh EMTAK-i 2-kohalise koodiga.

Töötasude analüüsid avaldatakse vastava ameti koodiga töötajaid registreerinud organisatsioonide arv, täistööajaga töötajate arv vastavas ametis, töötasu keskmine ja mediaan. Samuti avaldatakse töötasude vahemikud: 10. ja 90. protsentil ning 1. ja 3. kvartiil, mis näitavad töötasu varieeruvust.

Agentuuri kodulehelt saab alla laadida Exceli faili ametite loetelu, näidiste ja tellimise juhistega.

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

Organisatsioonisiseseid küsitlused

Suuremahulised üle-eestilised töötajate küsitlused on andnud agentuurile hea kogemuse küsitluste korraldamisel. Selle pinnalt on välja arendatud organisatsioonisisese **töötajate tagasiside küsitluse** teenus.

Agentuuri küsitluste **metoodika** on välja töötatud eri teooriate põhjal, mis käsitlevad motivatsiooni ja tööga rahulolu. Metoodikas eeldatakse, et tööandja ootab töötajalt teatud **käitumist** – organisatsiooni eesmärkide nimel pingutamist, osalemist ja lojaalsust, mitte kergetäelist puudumist, samuti töö kvaliteeti, tootlikkust ja tähtaegadest kinni pidamist.

Töötaja käitumist nii organisatsioonis kui ka tööturul mõjutab tema **suhtumine** oma töösse ja organisatsiooni. Töötajate tagasiside küsitluses vaadatakse nii töötajate rahulolu kui ka rahulolematust erinevate teguritega ehk mida **töötaja töö kogeb**. Samuti uuritakse suhtumist oma töösse ja organisatsiooni, motiveeritust ning lojaalsust tööandjale.

Uurides töötajate suhtumist ja teades suhtumise mõju käitumisele, saab juhtimises tähelepanu pöörata kitsaskohtadele.

Üle-eestilises küsitluses osalejate suur arv ja küsitluste regulaarne korraldamine annavad hea **võrdlusmaterjali** organisatsioonisiseste küsitluste **tulemuste hindamiseks** – kas meie töötajate motiveeritus, rahulolu ja lojaalsus on teiste organisatsioonidega võrreldes sarnane või erinev.

Agentuur on korraldanud küsitlusi erineva tegevusala ja suurusega organisatsioonides. Küsitluste põhjalikku metoodikat ja näidishinnakirja saab vaadata agentuuri veebilehelt. Samuti saab näidisküsimustikku testida eesti, vene ja inglise keeles.

NÄIDISED, HINNAD JA TELLIMINE

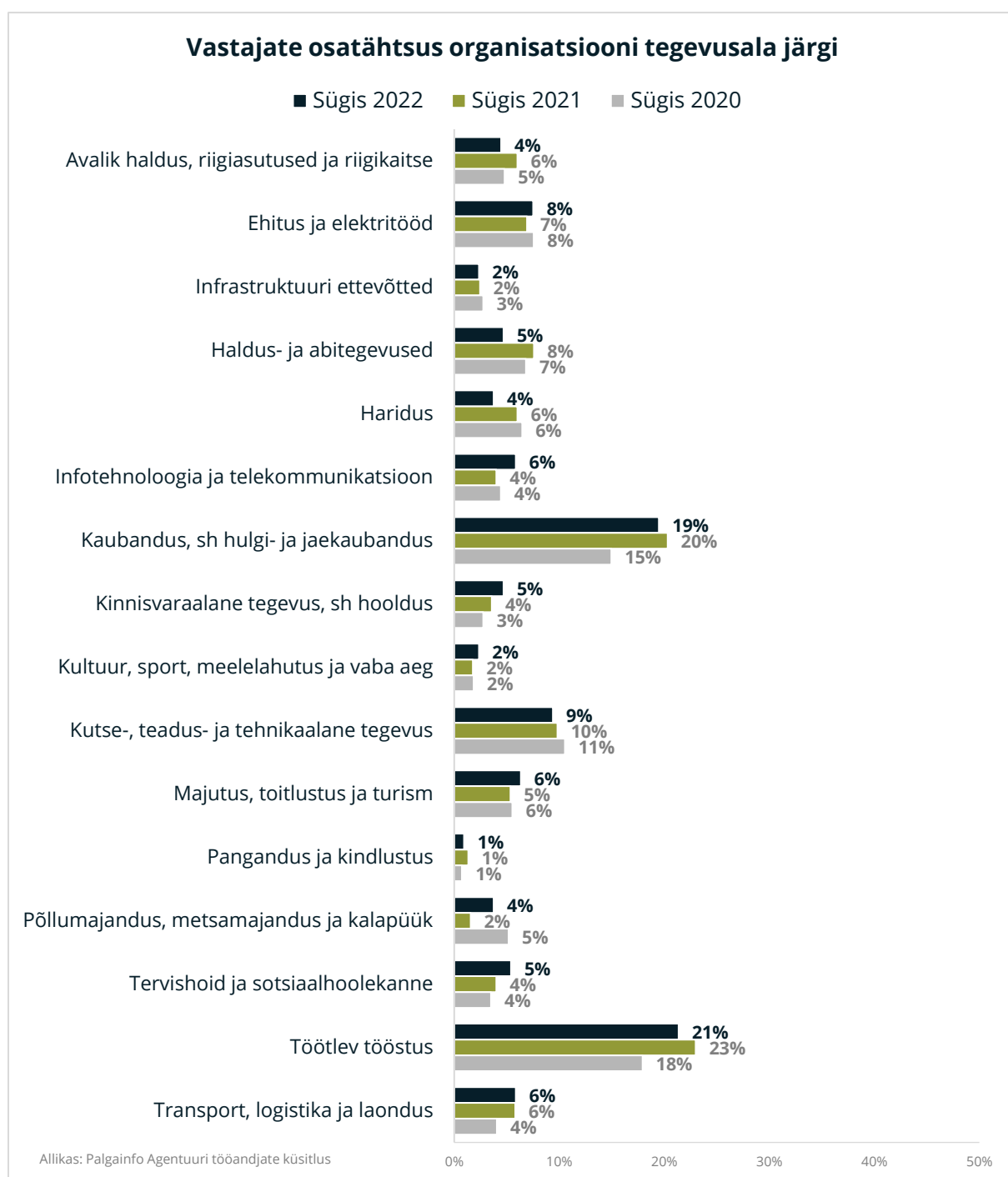
TÖÖANDJATE KÜSITLUSELE VASTAJAD

Organisatsioonide tööturu- ja palgauuringu veebiküsitlus korraldati 2022. aasta septembris ja oktoobris ning sellele vastas **441 tööandjat**. Aasta tagasi oli vastajaid 448 ja kaks aastat tagasi 541.

Tegevusalad. Tegevusalade lõikes oli rohkem vastajaid tööstusest ja kaubandusest, samuti

ehituse ja elektritööde ning kutse- ja teadustegevuse alalt. Vastajate jaotus on olnud sarnane ka varasematel aastatel.

Võrreldes uuringus osalenud organisatsioonide jaotust tegevusalade lõikes statistikaameti andmetega, on needki üsna sarnased.



Töötajate arv. Üle pooltes (53%) uuringus osalenud organisatsioonides töötas alla 50 töötaja, ülejäänutes oli üle 50 töötaja. Võrreldes 2020. aastaga, mil küsitlusele vastajaid oli veidi rohkem, on osalejate seas vähenenud kuni 15 töötajaga ettevõtete arv.

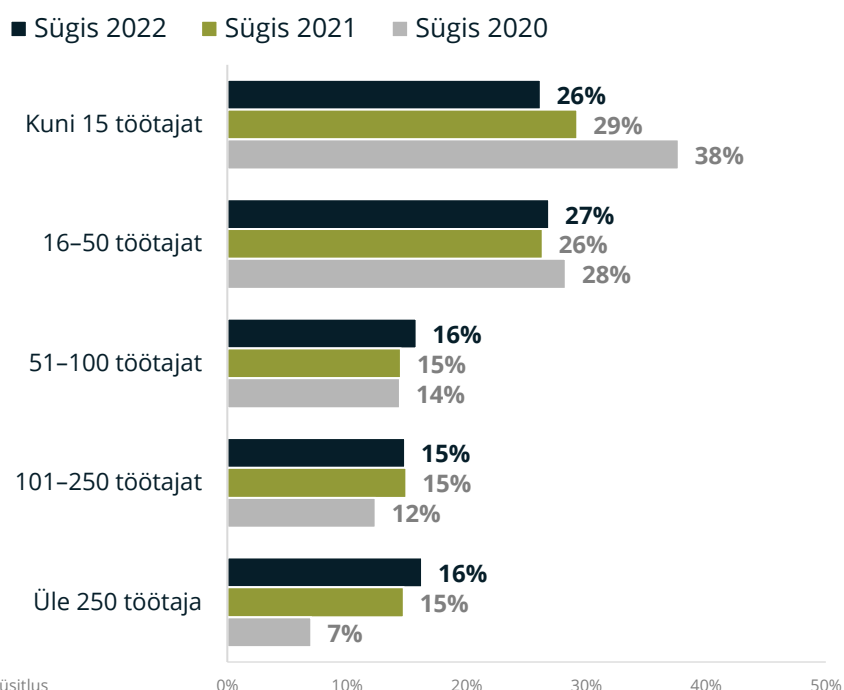
Varasematel aastatel on rohkem väikeettevõtteid tulnud uuringusse tööportaali CVKeskus.ee kaudu. 2022. ja 2021. aastal tuli tööportaali kaudu vähem vastajaid ja vähem oli ka väikeettevõtteid.

Üle 250 töötajaga organisatsioone oli vastajate seas 16%, aasta tagasi oli neid 15%.

Hinnanguliselt võib öelda, et uuringus osalenud organisatsioonid annavad kokku tööd umbes 75 000 inimesele.

Kõigist Eesti ettevõtetest moodustavad kuni kümne töötajaga väikeettevõtted üle 90% (allikas: statistikaamet). Seega on uuringus paremini esindatud suuremad ettevõtted ja asutused, millel on ka suurem mõju tööturule.

Vastajate osatähtsus organisatsiooni töötajate arvu järgi



Tegevuspiirkond. Küsitlusele vastajatel paluti märkida organisatsiooni tegevuspiirkonnad, st märkida sai mitu piirkonda. Allpool oleval graafikul on märgitud tegevuspiirkonnad.

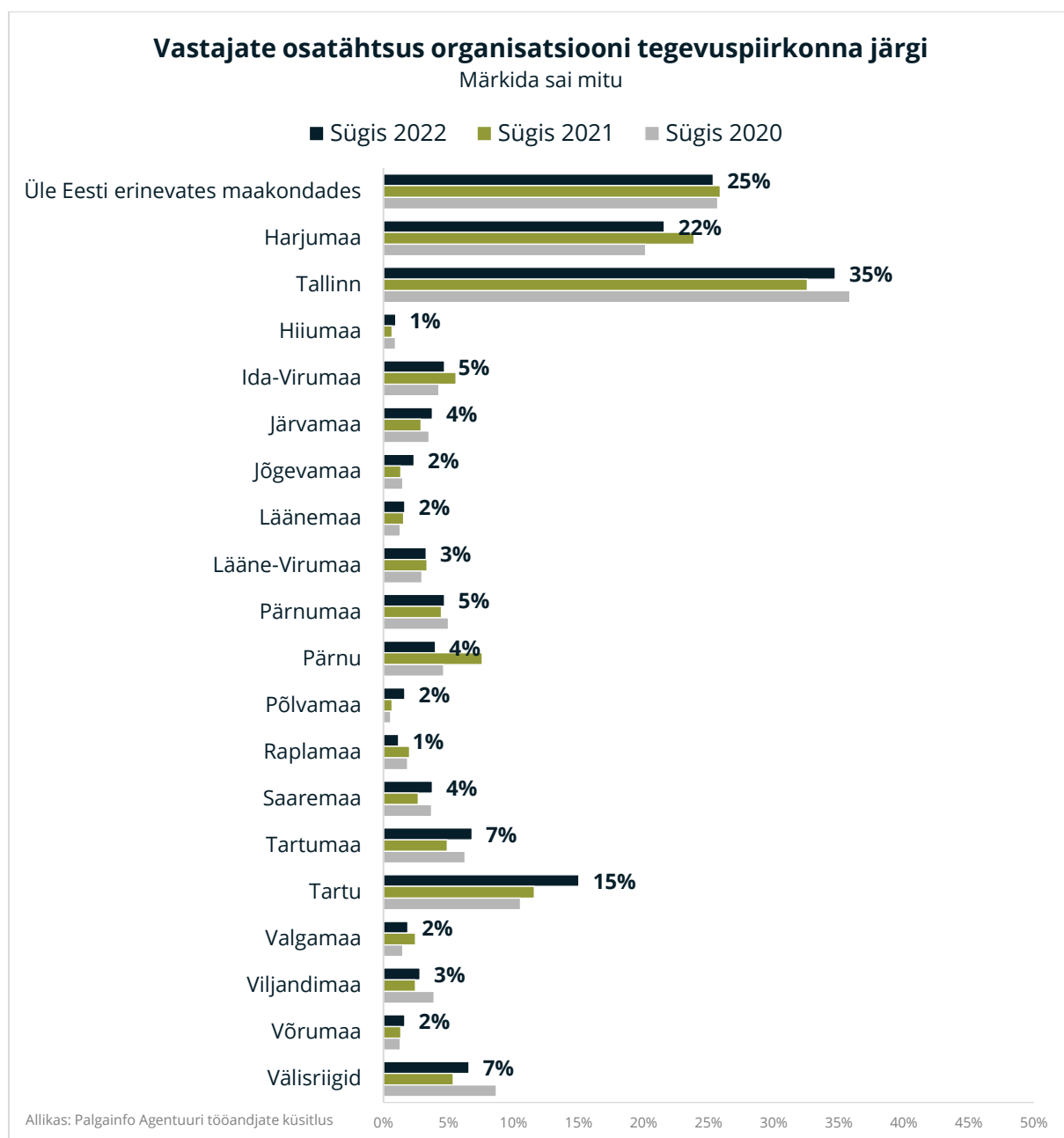
Üle Eesti erinevates maakondades tegutses veerand uuringus osalenud organisatsioonidest.

Eelmisel aastal oli üle Eesti tegutsevaid organisatsioone küsitlusele vastajate seas veidi üle veerandi (26%).

Tallinnas tegutses üle kolmandiku (35%) küsitlusele vastajatest.

Rohkem oli vastajate seas ka Tartus või Tartumaal tegutsevaid organisatsioone, samuti Pärnus või Pärnumaal ja Ida-Virumaal tegutsejaid.

Mitmed uuringus osalejad tegutsesid paaris maakonnas ja ka Tallinnas ja Harjumaal. Seega oli küsitlusele vastajaid kõigist Eesti piirkondadest.



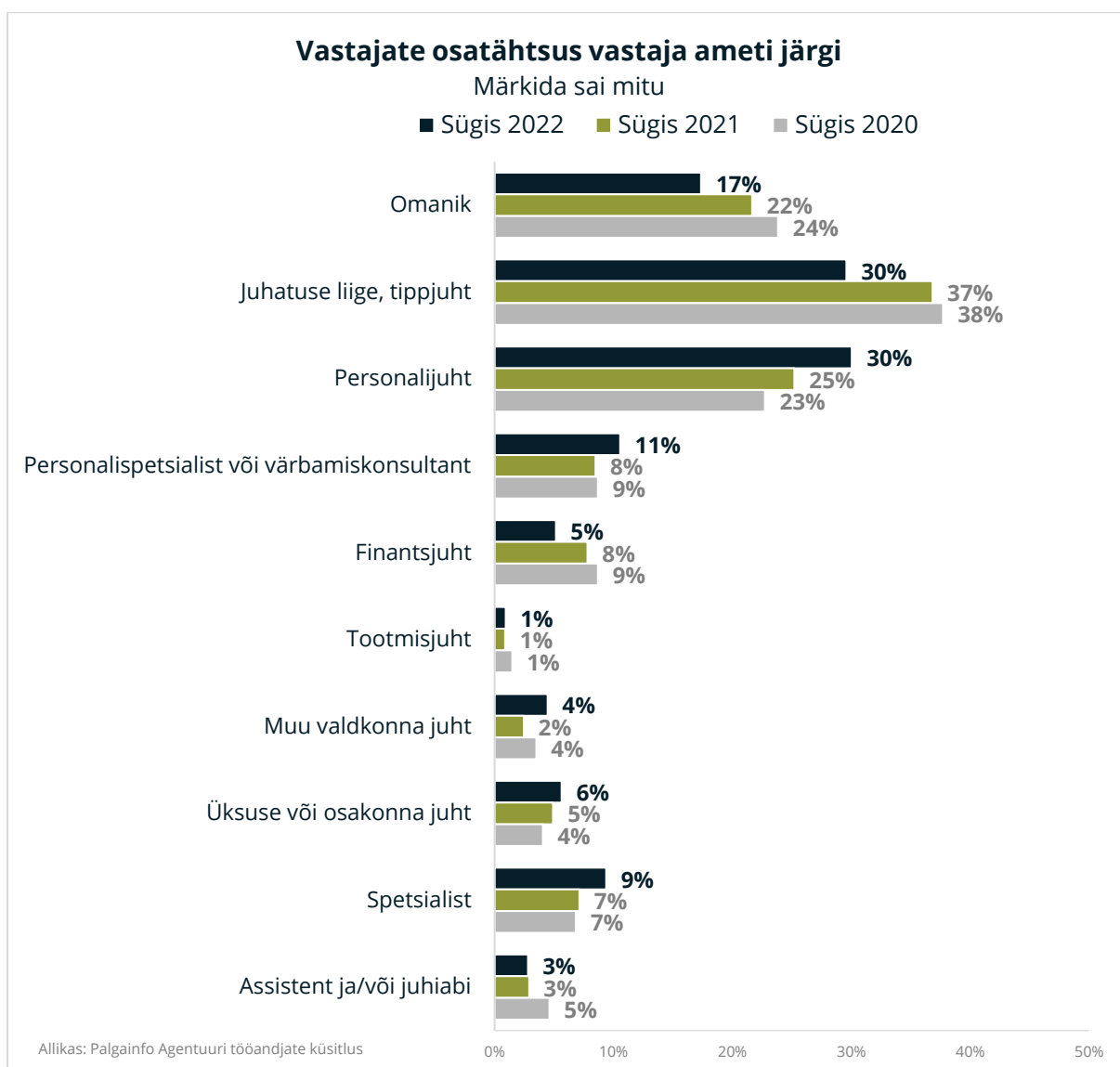
Organisatsiooni tüüp. Enamik (83%) uuringus osalenud organisatsioonide olid eraomanduses olevad äriühingud, aasta varem oli sama tüüpi organisatsioonide uuringus 81%. Kohalikke omavalitsusi, sh allasutusi ja hallatavaid üksuseid, oli sel sügisel uuringus osalejate seas veidi vähem kui aasta varem – 4%. Riigiasutusi oli sama palju kui aasta varem – 4%. Mittetulundusühinguid ja sihtasutusi oli uuringus osalejate seas 4%.

Organisatsiooni tegutsemise aeg. Enamik (82%) uuringus osalenud organisatsioonidest oli tegutsenud üle kümne aasta, alla kümnendiku (7%) oli toimetanud 6–10 aastat. Ka

varasematele küsitlustele vastajate taustaandmed olid sarnased.

Vastajate amet. Vastajatel paluti märkida ka oma amet organisatsioonis. Üle poole vastajatest olid organisatsioonide omanikud ja/või tippjuhid, ligi kolmandik (30%) personalijuhid, ülejäänud vastajad töötasid muudel ametitel.

Küsitluse tulemused on kokkuvõtte osalejate vastustest ning ei ole laiendatavad kõigile Eesti ettevõtetele ja asutustele. Tulemuste tõlgendamisel tuleks arvestada vastajate taustaandmete jaotust ja seda, et osalejate seas on ülekaalus suurema töötajate arvuga organisatsioonid.



Töötajate

TAGASISIDE KÜSITLUSED

Tervikpilt töötajate rahulolust, motiveeritusest ja lojaalsusest.



Miks Palgainfo Agentuur?

Põhjalik kogemus

Läbimõeldud metoodika

Testitud küsimused

Eesti, vene ja inglise keeles

Toimivad tehnilised lahendused

Elektroniliselt ja paber kandjal

Kiire andmetöötlus

Lai tulemuste võrdlusandmebaas

Visualiseeritud analüüs

VAATA LÄHEMALT

PALGAINFO
Targalt. Tõetavalt. Olusid.