

VÄRSKED IDEED  
UUED PRAKTIKAD

# VÄRBAMISTRENDID

2021



## Tööandjate küsitluse **TULEMUSTE KOKKUVÕTE**

**Hinnangud** tööturule

**Värbamis-** ja **koondamisplaanid**

**Värbamiskulude** muutused ja prognoosid

**Tervisekriisi mõju** erinevatele tegevusaladele

**Veebikanalite** ja tarkvarade kasutamine värbamisel

Personaliotsingu **teenuste sisseostmine**

# VÄRBAMISTRENDID 2021

---

Hea lugeja!

Mul on hea meel tuua Sinuni tööandjate **värbamistrendide küsitluse tulemuste** kokkuvõte.

Korraldasime küsitluse koostöös tööportaaliga **CVKeskus.ee** märtsis 2021 juba neljandat aastat järjest.

Küsitluse eesmärk oli välja selgitada, kuidas on muutunud **hinnangud tööturule, värbamise aktiivsus** ja **kulud**, erinevate **kanalite kasutamine** töötajate leidmisel ning millised on kavandatud **muutused värbamispraktikates**.

Kokku vastas küsitlusele **471 tööandjat**.

Suur aitäh kõigile vastajatele!

Kõik vastajad said **tasuta kiirülevaated** küsitluse tulemustest teksti ja interaktiivsete graafikute kujul, töötajate küsitluse tulemuste väljavõtte „**Tööturukäitumine ja eelistused tööandja valimisel** talvel 2021" koos andmefailiga (XLSX). Samuti said vastajad osaleda auhindade loosimises, milleks oli kolm raamatut **Äripäeva raamatuklubilt**: „Üheksa valet töö kohta”.

Suur aitäh ka partneritele, kes aitasid küsitlust korraldada ja osalejaid kaasata.

Mais kogume tavapäraselt andmeid töötasude muutuste kohta veebiküsitluse ja töötasude ankeedi abil. Loodan, et leiate võimaluse uuringus osaleda.



*Kadri Seeder*  
*Palgainfo Agentuuri juht*

## Sisukord

STATISTIKA: HÕIVE JA TÖÖTUS	4
TÖÖANDJATE TÖÖTURUKÄITUMINE	7
VÄRBAMISPRAKTIKAD JA -KOGEMUSED	16
VÄRBAMISKULUDE MUUTUSED	20
TÖÖTAJATE OTSINGUKANALID	22
VÄRBAMISTEENUSE SISSEOSTMINE	23
VEEBIKANALITE KASUTAMINE	25
KANDIDAATIDE HALDAMISTARKVARAD	28
KÜSITLUSELE VASTAJAD	29
KOKKUVÕTE	31
TÖÖTASUDE ANALÜÜSID	32
TÖÖTAJATE TAGASISIDE KÜSITLUSED	33
REGISTREERUGE JÄRGMISESSE UURINGUSSE	34

Kokkuvõtte koostas Kadri Seeder, Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja  
Palgainfo Agentuur, OÜ Tark tööandja,  
[www.palgainfo.ee](http://www.palgainfo.ee), [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee),  
5688 5066

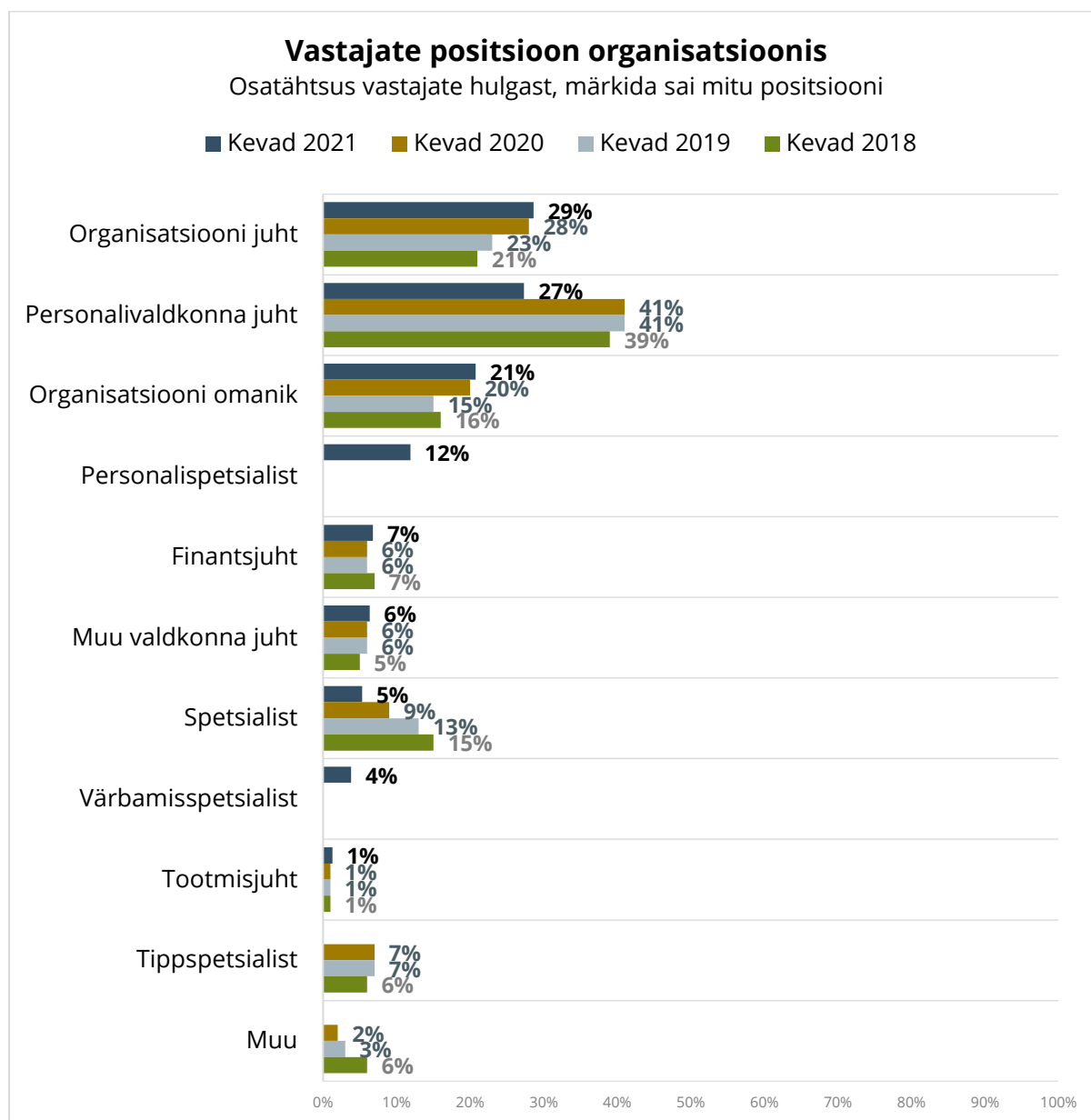
Toimetaja: Heli Lehtsaar-Karma, OÜ Sõnaseadja  
Kaane kujundus: Mats Leis, OÜ Spring Design

# KÜSITLUSELE VASTAJAD

## Küsitlusele vastasid juhid ja omanikud

Palgainfo Agentuur korraldas tööandjate värbamispraktikate küsitlust neljandat aastat järjest. Küsitlust aitas levitada tööportaali CVKeskus.ee. Küsitlus toimus 2021. aasta märtsis ja sellele vastas **471** tööandja esindajat.

Vastajate seas oli rohkem organisatsiooni juhte ja ka omanikke. Personalivaldkonna juhte oli 27%, personalispetsialiste, keda varasemates uuringutes ei eristatud, oli 12%.



## Küsitluses olid paremini esindatud suuremad organisatsioonid

Enamik (82%) vastanud organisatsioonidest olid eraomanduses olevad äriühingud, 4% oli riigiasutusi, sh hallatavaid asutusi, 7% oli ka kohalike omavalitsuste, sh allasutuste ja hallatavate üksuste esindajaid.

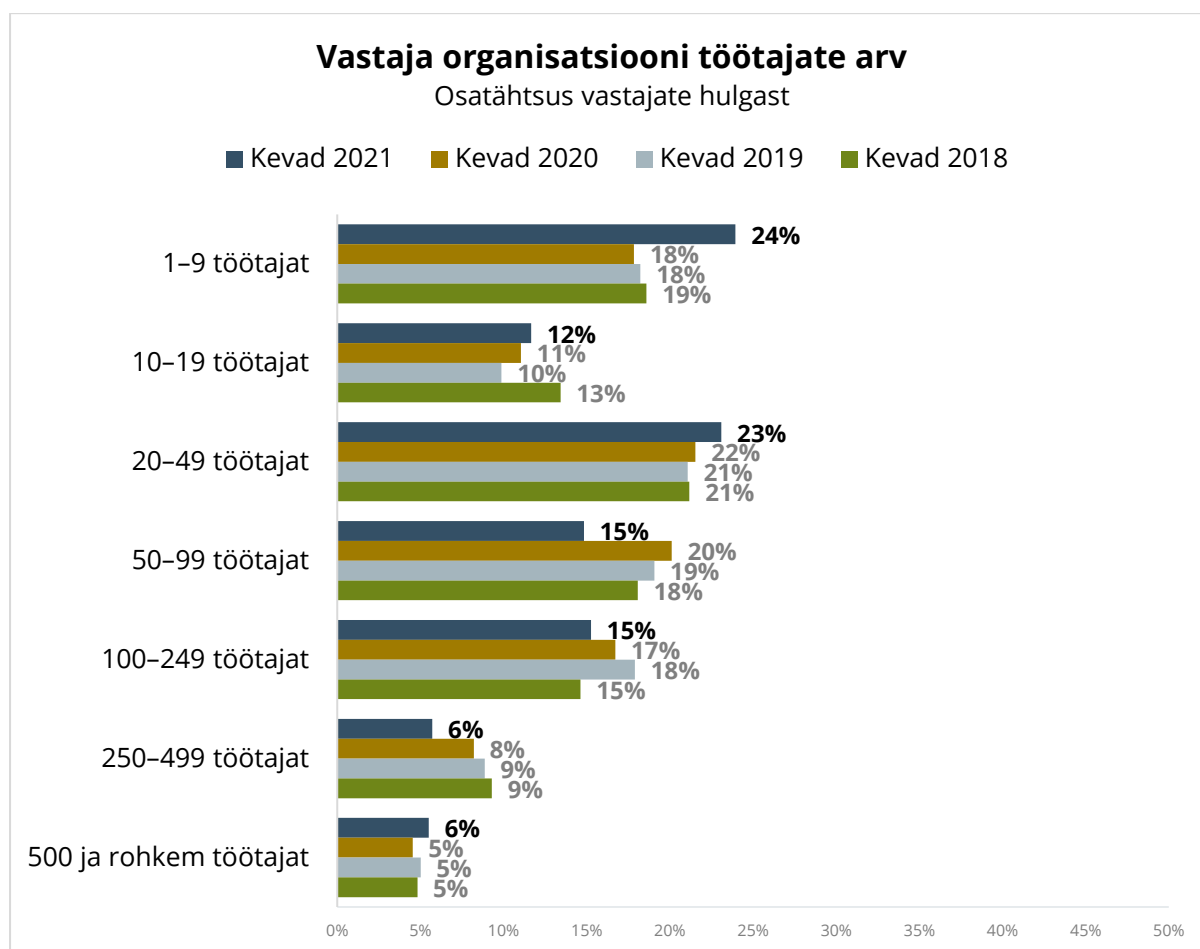
Üle Eesti mitmes maakonnas tegutses 19% vastanute organisatsioonidest, 13% toimetas Tallinnas ja ka mõnes maakonnas. Ainult Tallinnas tegutses 23% ja Harjumaal 11% vastanutest. Rohkem oli vastajaid ka Tartu- ja Pärnumaalt.

Organisatsioonide tegevusalade lõikes oli kõige enam vastajaid töötleva tööstuse tegevusalalt (19%), järgnesid kaubandus (15%) ja ehitus (9%). Vastajate seas oli 3% ettevõtteid, mille

põhitegevusala oli personaliotsingu ja/või sellega seotud teenuste osutamine.

Töötajate arvu järgi oli rohkem vastajaid organisatsioonidest, kus töötas 1–9 töötajat (24%) ja 20–49 töötajat (23%). 500 ja rohkem töötajat oli 6% organisatsioonides. Arvestades alla 10 töötajaga ettevõtete suurt arvu turul, saab öelda, et küsitluses olid paremini esindatud suurema töötajate arvuga organisatsioonid, mis on ka tööturul aktiivsemad.

Värbamistrendide küsitlusele vastajate taustaandmed olid väga sarnased varasemate küsitlustele vastajatega.



# TÖÖTASUDE ANALÜÜSID

## Analüüsid annavad vastuse:

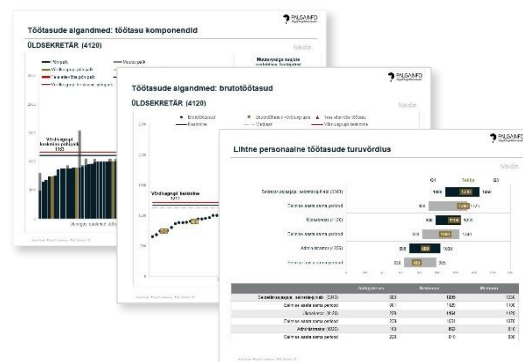
- Milline on meie organisatsiooni **töötasude tase konkurentidega võrreldes**?
- Kuidas ametite **töötasud erinevad** tegevusalade, organisatsiooni suuruse või piirkonna järgi?
- Milline on **lisatasude osatähtsus** töötasus ja milliseid **soodustusi** pakutakse?
- Kuidas on töötasud **muutunud** ja millised on **prognoosid**?

Valikus on üle 500 ameti.

## Personaalne turupositsiooni analüüs

Selge pilt ameti töötasu positsioonist turul

- Töötasu **turupositsiooni** statistiline analüüs (keskmine ja mediaan, 1. ja 3. kvartil, 10. ja 90. protsentil)
- **Algandmete väljavõtted**: brutotöötasu võrreldes võrdlusgrupi töötasudega
- Algandmete väljavõtted: **põhipalk ja muutuvpalk** võrreldes võrdlusgrupi põhipalga ja lisatasudega
- Muud analüüsid vastavalt tellimusele



## Töötasude andmebaasid ja analüüsid

Tööriistad kiireteks päringuteks ja põhjalikuks andmetötluseks

- **Online-profiandmebaas**: üle 500 ameti töötasude andmed
- Kõigi uuringus esindatud ametite töötasude statistilise analüüsi **andmefail** (Excelis)
- Töötasude muutuste ja trendide **statistilised analüüsid**
- **Algandmete väljavõtted**: brutotöötasud, põhipalk ja lisatasud, organisatsioonisisese erinevused, piirkondlikud erinevused



## Eriuringud ja -analüüsid

Vastavalt tellija soovile andmete kogumine ja/või väljavõtted

- Tegevusala või ametite rühma **töötasude analüüs**
- Valitud töötajate grupi **tööturukäitumine** ja **ootused** tööandjale
- Töötajate **rahulolu, motiveeritus** ja **lojaalsus** tegevusalal



Lisainfo ja abi tellimisel:  
**Laura Arro**  
 E-post [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee)  
 Telefon 5688 5066



# TÖÖTAJATE TAGASISIDE KÜSITLUS

## 1

### MIKS

#### küsida töötajatelt tagasisidet?

Kuigi tööturuolukord on muutunud, on vajalike oskuste, heade tööharjumuste ja sobilike isiksuseomadustega töötajaid jätkuvalt keeruline leida. Rahulolematu töötaja negatiivne suhtumine viib tulemused alla ja kahjustab kliendirahulolu.

Töötajate meeleolude teadmine ja juhtimine on ettevõtte **eesmärkide saavutamisel võtmetähtsusega**.

## 2

### KUIDAS

#### küsida tagasisidet?

Kehvasti korraldatud küsitlus võib tekitada töötajates rahulolematust ja anda valesid tulemusi.

Palgainfo Agentuur aitab Teil läbi mõelda, kuidas koguda töötajatelt tagasisidet nii, et see kujundaks **positiivset meelsust**, peegeldaks töötajate **tegelikku suhtumist** ning aitaks kaasa ettevõtte **väärtuste edastamisele**.

## 3

### Miks kasutada

## PALGAINFO AGENTUURI ABI?

**Põhjalik kogemus** küsitluste korraldamisel

Lai valik **testitud küsimusi**

Läbimõeldud **tehnilised lahendused**

Garanteeritud **anonüümsus** ja **usaldusväärsus**

Mahukas **võrdlusgruppide andmebaas**

**Kiire andmetöötlus** ja **tulemuste visualiseeritud analüüs**

Abi **tulemuste kasutamisel** ja muutuste kavandamisel

Oluline **kulude kokkuvõid**

[Vaadake lähemalt](#)



Küsige julgelt lisa, küsimustele vastab

Laura Arro

E-post [palgauuring@palgainfo.ee](mailto:palgauuring@palgainfo.ee)

Telefon 5688 5066

# REGISTREERUGE JÄRGMISESSE UURINGUSSE

Palgainfo Agentuur kutsub kõiki töandjaid, töötajaid ja töötsijaid osalema **2021. aasta kevadel** korraldatavas tööturu- ja palgauuringus.

Uuringus osalejatele on tulemuste kokkuvõtted ja palgainfo põhiandmebaasi kasutajakonto tasuta. Uuringus mitteosalejad saavad uuringu tulemused tellida.

Töötajate veebiküsitlus toimub mais, samuti kogume mais töandjatelt töötasude andmeid ametite lõikes (ametite klassifikaatori koodid).

## Uuringus osalejale pakume:

- **Tasuta uuringu tulemuste kokkuvõtet.**
- Palgainfo **põhiandmebaasi kasutajakontot**. [Vaadake lähemalt.](#)
- **Töötasude analüüse** soodushinnaga. [Vaadake näidiseid.](#)
- Agentuuri **profipaketti** soodushinnaga. [Vaadake profipaketi pakkumist.](#)
- Soodushinnaga osalemist uuringu tulemuste **tutvustusüritusel**.

**Kõikidele osalejatele**  
Palgainfo Agentuuri tooted ja teenused soodushinnaga või tasuta



## LISAKS AHHINNAD JA SOODUSTUSED:









**Osalen uuringus**